



# 国庆假期福建旅游收入逾212亿

## 央视栏目7天11次聚焦福建,介绍福建文化旅游的独特魅力

N海都记者 吴臻 刘文辉  
福建日报 新华社

2022年国庆假期,福建围绕“喜迎二十大”主题,推出300余场文艺演出活动、263项旅游主题活动和257场群众文化活动,市民游客出游热情持续高涨。据第三方测算,国庆假期全省接待旅游人数2927.52万人次,实现旅游收入212.75亿元。

### 近程休闲游是主流

记者从福建省文化和旅游厅获悉,这个假期全省围绕“喜迎二十大”主题纷纷推出系列活动,为游客奉上一场场红色文化盛宴。10月3日,人民日报刊发题为《欢度国庆节 喜迎二十大》的文章,点赞泉州华侨革命历史博物馆等国庆假期举办丰富多彩的主题活动,传承红色文化,汲取奋进力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省歌舞剧院和澳门莲花卫视共同举办《同声歌祖国——闽澳共庆新中国成立73周年文艺晚会》,线上观看人数达300多万人次;省博物院、图书馆、艺术馆、非遗博览苑等举办“喜迎党的二十大——《习近平书信选集》主题书法创作精品展”“福建省主题书法、美术、传统工艺、红色文化联展”“喜迎二十大”美在民间——中国农民漆画、唐卡漆画展;龙岩、三明、漳州等地发挥红色资源优势,举办文艺晚会、展览等活动。

截至10月7日,全省共发放3000余万元消费券,吸引更多市民游客感受福建魅力。据福建文化和旅游厅相关工作人员介绍,“十一”假期短途周边游成为假日市场主流。城市公园、郊野公园、主题公园、近郊乡村旅游点等微旅游、微度假业态继续成为市民游客假期出游的热门选择。携程发布《2022年国庆假期旅游总结报告》,公布了国庆全国十大“本地游新锐目的地”,泉州、莆田、南平列前三位。报告还显示,南靖云水谣古镇+永定高北土楼群、武夷山九曲溪竹筏漂流等一日游产品广受好评。

### 央视11次 聚焦福建

国庆假期,各级媒体密切关注福建文化和旅游市场,多次聚焦报道福建文旅市场假日活动。截至10月7日17时,央视《共同关注》《新闻直播间》《新闻三十分》《第一时间》《朝闻天下》等栏目11次聚焦福建,向全国观众介绍福州三坊七巷、上下杭、烟台山以及厦门鼓浪屿、永定土楼、上杭古田会议会址、泰宁等景区景点,让大家感受到福建文化旅游的独特魅力。

### 数看国庆

●据省交通运输厅有关负责人介绍,国庆长假全省高速公路出入口流量2419.3万辆次,同比增长55.5%,其中小型客车出入口流量2110.7万辆次,占总车流量的87.3%,同比增长68.69%。据统计,国庆假期,全省道路客运累计发送12万班,客运量达356.2万人次,同比增长18.6%;全省水路客运量达21.6万人次,同比大幅增长307%。

●同程旅行数据显示,厦门、漳州、泉州、福州4座城市的酒店住宿预订量同比增长均超过100%。国庆假期前6天,全省纳入监测的4A级以上重点景区累计接待游客人数281万人次,同比增长172%。

●国庆假期,全省公安交警部门日均出动警力1万余人次,启动执法站和临时执勤点813个,查处酒醉驾3000余起,涉及人员伤亡的道路交通事故起数、死亡人数、受伤人数、财产损失全面下降,没有发生较大及以上道路交通事故和长时间、大面积拥堵。

●经文化和旅游部数据中心测算,国庆假期7天,全国国内旅游出游4.22亿人次,实现国内旅游收入2872.1亿元。本地游、周边游仍是广大居民出行首选。前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位,分别达23.8%、22.6%和16.8%;夜间文化活动和旅游消费明显活跃,第一批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,累计夜间客流量3995.6万人次,平均每个集聚区每夜客流量4.76万人次。

●据交通运输部消息,国庆假期全国预计发送旅客总量超过2.5亿人次。其中,公路预计发送旅客19824万人次,日均2832万人次;水路预计发送旅客463.93万人次,日均66.3万人次。

## 耕海向洋 打造深蓝经济新增长点

十年来,我省做大做强做优海洋经济,海洋生产总值超1.1万亿元,保持全国前列

A07

喜迎二十大  
福建新篇章