

# 泉州加快推进建设21世纪“海丝名城”

到2026年,泉州“强产兴城”取得重大成果,“海丝泉州”城市名片更加靓丽,城乡品质能级显著提升,立体化国际运输体系基本形成,高水平开放型经济体制更加完善

N海都记者 董加固

10月26日,海都记者从泉州市获悉,近日,泉州市府办印发《泉州市加快推进21世纪“海丝名城”建设实施方案(2022—2026年)》。《实施方案》提出,提升泉州作为国家“海丝”先行区和战略支点城市的功能定位,加快提升城市能级,把泉州建设成为工贸发达、文化璀璨、百姓富足的21世纪“海丝名城”,加快谋划建设海丝中心城市。到2026年,泉州“强产兴城”取得重大成果,地区生产总值达1.75万亿元,“海丝泉州”城市名片更加靓丽,城乡品质能级显著提升,立体化国际运输体系基本形成,高水平开放型经济体制更加完善。



泉州市开元寺东西塔及周边古城保护核心区域(新华社/图)

## “海丝名城”建设的主要目标

《实施方案》明确了21世纪“海丝名城”建设的主要目标:

到2026年,泉州“强产兴城”取得重大成果,地区生产总值达1.75万亿元。“海丝泉州”城市名片更加靓丽。“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界

遗产保护传承与活化利用持续完善,闽南文化空间意象和城市地标基本形成,“宋风闽韵”城市风貌充分彰显。城乡品质能级显著提升。中心城区建成区面积达260平方公里以上,海丝新区新城建设实质性推进。乡村振兴试点镇村、示

范线建设全面推进。立体化国际运输体系基本形成。港口、铁路、公路、航空等基础设施网络更趋完善,丝路海运国际物流、丝路飞翔航线航班、中欧班列高效畅达,“双循环”商贸物流枢纽和海丝门户作用更加凸显。

高水平开放型经济体制更加完善。对外开放“有形通道”“无形通道”拓宽延伸,企业抱团“走出去”融入海丝沿线国家和地区间市场竞合新优势显著增强,侨务资源和侨乡建设“新侨牌”充分激活,台胞台企登陆的第一家园初步建成。

## 优化海丝中心城市空间格局

根据《实施方案》,泉州规划建设“海丝新区”。争取政策支持在环泉州湾区域晋江南岸、洛阳江北岸,按国家级新区标准立项和规划建设新区;推动晋江南岸连片开发,规划建设“晋江经验”先导区,

集聚高端民生制造、商贸集采会展、产业技术创新等资源;推动晋江经济开发区申报升级为国家级经济技术开发区;高水平建设泉州时空科创基地、清源创新实验室等;推动泉州市第一医院、泉州市中

医院对接国家区域医疗中心输出医院,全力创建国家区域医疗中心。提速建设做强中心城区。加快推进东海中央商务区总部经济、时尚地标、购物中心等特色商圈规划建设;加快推进东海

后埔-金崎、城东南滨江和南埔山、北峰西华洋、江南繁荣片区等片区更新;加速推进金屿大桥、百崎大桥、东海大桥建设,2026年前贯通“中环城”,打造环湾“半小时生活圈”。

# 泉州打造国家文旅消费试点城市

打响“宋元中国·海丝泉州”品牌,到2023年,旅游总收入和旅游接待人数比增10%以上

N海都记者 董加固

10月26日,记者获悉,泉州市府办于近日印发《泉州市推进国家文化和旅游消费试点城市建设实施方案》。《实施方案》提出,到2023年,泉州全市人均居民文化娱乐支出占消费支出比重和文化产业增加值位居全省前列,旅游总收入和旅游接待人数比增10%以上,达到国家文化和旅游消费试点城市标准要求。

《实施方案》明确,泉州将以文旅产业高质量发展为主线,深入挖掘泉州“世遗文化”“海丝文化”等特色旅游资源和产业优势,打响“宋元中国·海丝泉州”品牌,打造文化和旅游消费试点城市。

## 实施文旅产业能级提升行动

打造海丝文化休闲核心区。发挥“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产品牌效应,实施世界遗产典范城市创建工程,加速区域内海丝元素整合。以泉州古城为核心,全域化保护开发打造泉州古城游,培育环泉州湾“海丝”文化旅游区,建设泉州海丝

新城旅游集散服务中心,推进泉州古城创建国家级旅游度假区。建设海丝文化主题街区。充分运用好海丝文化元素,以泉州西街入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区为契机,打造中山路集文化、商业、旅游、休闲“四位一体”兼具闽南骑

楼特色建筑与海丝风情的高品质步行街典范,积极争创全国示范步行街。创建文化产业和旅游产业融合发展示范区。支持特色小镇、文旅商圈、综合性大型文化旅游景区项目创建文化产业和旅游产业融合发展示范区。着力打造一批具有沉浸式富

有体验感的特色村镇、观光工厂、休闲农场、网红打卡地、综合性文化旅游景区或文化产业园区,全市每年培育3~5个市级文化产业和旅游产业融合发展示范区。到2023年,力争创建1个国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区。

## 打造世界遗产保护利用典范城市

《实施方案》提出,打响“宋元中国的世界海洋商贸中心”品牌。高标准规划建设中国海上丝绸之路博物馆暨泉州世界文化遗产会展交流中心、闽南文化交流中心、非遗数据中心等标志性项目。争取乌龙茶(铁观音)制作技艺、德化瓷烧制技艺、泉州闹元宵习俗、五祖拳、清水祖师信仰等列入世界非遗代表作名录(名册)。打造海丝国际文化旅游城市。争创国家文化和旅游消费示范城市,推动泉州古城创建国家级旅游度假区、晋江创建国家级全域旅游

示范县(市)。

创新“世遗”保护管理活化长效机制。打造世界古城活态传承典范。打造展示多元文化魅力的“城市客厅”,建成古城区6.4平方公里“国际慢城”、刺桐古港国际文化展示中心等一批经典历史文化地标,规划复建具有闽南风情人文景观的传统商业街区,构筑海内外泉州人共同守护的“精神家园”。持续提升古城风貌,抓好古城街巷微改造、街巷风貌综合整治,打造富有闽南韵味、泉州印迹的街巷空间。启动重点古建筑群落风貌修缮。

## 建设国内国际双循环重要节点

《实施方案》提到,抓住兴泉铁路开通契机,推动海丝、陆丝更好衔接,畅通泉州产品进入中西部陆路通道。推动纺织鞋服、建材家居、食品饮料等民生制造行业开启“新国货”“新国牌”“新国潮”运动,培育若干国际知名品牌。深化中国快递集聚发展先行区。

打造面向东南亚的工商商业中心。开展泉州品牌“境外行”“海丝行”活动,办好“海丝品博会”“海博会”“鞋博会”“石博会”等,打造“买全球、卖全球”的全球消

费品集采中心。

打造辐射国内的消费中心城市。培育一批夜间经济示范点位,整合闽南文创产品、美食评鉴等互动体验项目,拉动夜间消费,打造商业成熟社区15分钟便民商圈;持续打造“最闽南”商务IP,打造“闽南美好生活嘉年华”“刺桐鲤”等一批特色文旅消费热点;举办泉州非遗购物节,培育特色商圈、步行街、文旅网红打卡点,推动旅游演艺进景区、历史街区;传承创新百年老店、特色小店,保护传承、培育提升一批“泉州老字号”。

## 实施文旅特色消费促进行动

开展文化和旅游特色活动。举办“四季泉州”文旅主题、“爱泉州·大乐购”等文旅促消费系列活动,打造“滨海时尚旅游节”“山地生态旅游节”,打响“海丝国际艺术节”“闽南戏窝子”等品牌。推出海丝特色游、泉州文化遗产深度体验游等专项产品,到2023年,新增培育10家文化引领的研学旅游基地。

创新文化和旅游消费新业态。推进旅游与特色产业深度融合,深化发展特色产业工业旅游。到2023年,新增培育10家市级观光工厂。提升观光产品质量,开发休闲度假养生养老等新型旅游产品。

打造夜间经济。围绕“夜游”“夜购”“夜娱”“夜食”“夜读”等主题,推动文化和旅游夜间消费。重点提升西街国家级夜间文化和旅游消费集聚区业态建设,推动中山路、新门街、源和1916、清源山创建夜间文化和旅游消费集聚区。到2023年,力争创建1个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。支持重点商圈、博物馆、百姓书房和体育场馆延长开放时间,建设一批24小时自助图书馆、书店,提升夜游经济配套服务。到2023年,各县(市、区)、泉州开发区、泉州台商投资区分别打造2~3个精品夜市、夜间休闲步行街等文化和旅游消费聚集场所。