

用活手机新农具 干好带货新农活

福建:红土地上活跃新农人

在闽西红土地上,农民变身“新农人”,手机成了“新农具”,直播带货成了“新农活”,山里的“土货”通过网络销往全国各地……近年来,在中国电信不断完善的通信网络加持下,福建长汀、武平涌现出了一大批具有互联网思维的“新农人”,他们用短视频记录农村的烟火气,在田间地头搭起视频直播间,将农副产品打造成“网红爆款”,带领村民一起开辟致富新途径,成为乡村振兴中的一道新风景。

长汀县 短视频走红 青年创业聚焦客家文化

“太平桥里坐桥廊,跳石桥下好乘凉。水东桥边穿梭忙,五通桥上灯辉煌。”清脆的快板声响,短视频中两位“客家老妹子”一唱一和,带着观众看遍长汀县城的美丽风光,引来天南海北的粉丝们评论“好想去长汀旅游”。

2020年6月,长汀妹子王晓红和丘洁丽因为喜欢用视频记录生活而聚在一起,在短视频平台上开设了“客家老妹子”账号,自己出镜、拍摄、剪辑,宣传客家方言、民情风俗以及长汀旅游风光。其中,一支《长汀方言说变化》短视频凭借朗朗上口的快板顺口溜一举收获了50多万播放量,引起社会热议与关注。

“从自娱自乐到成立创业团队,两年时间里,我们通过短视频找到了实现自我价值的通道,也为家乡发展贡献出了一份力量。”据丘洁丽介绍,“客家老妹子”团队目前主要经营3个视频账号,各平台粉丝数量累计达20万,在通过直播带货实现流量变现的同时,坚持挖掘本土文化,传播正能量,助力家乡发展。2021年,团队联合长汀县公安局打造了系列反诈小短剧,共获得100多万播放量,有力提升当地的反诈宣传工作。2022年,团队独立创作了《胖麻枣带你逛长汀景区》系列视频,13条视频累计获得99.7万播放量,更好地宣传了长汀特色景区与秀丽风光。

互联网时代,每个普通人拿起手机,成为

镜头中的主角。长汀青年涂志渊大学毕业后,一直在外地从事影视工作,一次回家乡拍摄申遗短片《涂坊花灯》时,他发现村里的通信网络越变越好,乡村短视频产业也日益红火,于是萌生了返乡创业的想法。2021年9月,涂志渊和任燕华、丘清鸿三人一拍即合,返乡创立“客家甜燕燕”短视频工作室,由涂志渊负责账号的策划、拍摄、剪辑等幕后工作,任燕华、丘清鸿出镜演绎客家美食的制作过程,全力宣传家乡的美食。

经过一年多的努力,“客家甜燕燕”的账号运营已逐渐步入正轨,视频获赞过10万,粉丝数超1万。目前,三人团队正在尝试通过短视频直播带货,销售客家米粉、姜糖、芋子饺等客家美食特产。他们说,下一步继续深入研究视频拍摄与客家美食文化,希望能打造出更多更好的作品,让更多人看到长汀美食与烟火气。

这个“短视频”经济红火的长汀县,是全国21个革命圣地之一,也是红军长征出发地之一。在这片红色土地上,中国电信长汀分公司坚持发力通信基础设施建设,已实现光纤网络与4G网络覆盖长汀全县,其中超九成行政村具备千兆宽带接入能力,同时稳步推进5G网络建设,建成5G基站152个,覆盖城区、人口集中的乡镇及重要工业园区,帮助更多老区人民通过互联网创业,助力改变老区生产生活方式。



客家老妹子团队拍摄短视频



客家甜燕燕团队直播销售



张勇(左一)直播带货百香果



“橘利福”直播团队销售蜜橘



林勇进查看百香果长势

武平县 直播卖货忙 深山农民变身网红主播

“大家看,这就是我们的武平黄金百香果,个头大,甜度高,符合不爱吃酸的人口味……”眼下正值黄金百香果采摘季节,9月23日中国农民丰收节,在武平县梁野星创天地的直播间,返乡创业青年张勇与搭档主播正在热情地向粉丝推荐黄金百香果,平台上观看、留言、购买的网友络绎不绝。

武平县地处闽西山区,是原革命老区县、中央苏区县,也是福建省首个“中国天然氧吧”。近年来,“泡着氧吧长大”的黄金百香果成为当地特色产业,种植面积约3万多亩,是百姓们喜爱的“致富果”。

武平稻悠悠生态农场负责人张勇是个90后,也是一位在抖音平台拥有30万粉丝,视频点击率过亿的青年农民网红。2016年,他返回武平创办自己的家

庭农场,通过短视频平台跟网友分享养蜂、喂鸡、挖山货的日常,试水电商销售农产品。2020年,他第一次在村里开起视频直播,用质朴的话语介绍手中的农产品,将黄金百香果通过小小屏幕送到山外更多人的眼里。随后两年里,他的抖音号“武平稻悠悠”做地越发出色,直播间里开始销售红菇、金线莲、笋干、土猪肉等高品质农产品,月均直播销售额保持在70-80万元,有力带动周边村民开展养殖业,帮助指导蜂农、养鸡农户40多人。

像张勇一样的“新农人”还有很多,他们将直播间直接搬进大山,将农产品拉到聚光灯之下。2007年,温正明从部队退役后,受家人影响返乡创业成为“新农人”,在武平县六甲水库种植了近1000亩特早熟蜜橘与早熟脐橙,探

索新型智慧农业发展。近年来,乘着电商发展的东风,他从零开始学习电商直播、短视频制作方法,变身带货主播到橘园现场直播卖货,让“橘利福”蜜橘走出六甲山,也帮助周边村民共同发展柑橘种植。如今,他的“橘利福生鲜旗舰店”抖音账号已经拥有8.9万粉丝,几乎每天都要进行一场直播,日均销售蜜橘1万斤左右。

随着现代通讯设施日趋普及,农产品直播销售一片火热,果农们也是忙得不可开交……武平超优农业开发有限公司位于武东镇,企业负责人林勇进是从厦门返乡创业的青年,投资建设的百香果基地约70亩,预计年总产量超过15万斤,产值在100万元以上。据林勇进介绍,在管理方面,他的果园已全部安装智能化水肥一

体化设施,工人只需一台手机就能远程操作施肥,做到定向、定量、定时,解放人工、降本增收。在销售方面,他主要依托市县两级的国企农业开发公司,通过短视频直播将百香果销售到全国各地。一根根网线,把一箱箱百香果销往各地,几乎从不愁卖,还带动武东镇几十户农民及贫困户种植百香果增产增收。

服务农产品种植与销售,中国电信武平分公司大力推进通信网络建设,建成130个室外5G基站,超1500个10G PON(无源光网络)端口,实现城区和重点乡镇5G网络全覆盖,全县范围具备千兆宽带能力,并为农户提供千兆宽带、全屋WiFi等网络产品,将通信网络延伸到田间地头,数字赋能乡村振兴,助力武平黄金百香果为引领的农特产品带上“云端”,走向更广阔的市场。

乡村振兴战略高质量推进,农村电商、乡村短视频及数字农业快速发展,龙岩红土地上的“新农人”队伍还在持续壮大,不断为传统农业转型注入新活力。接下来,中国电信将充分发挥云网融合优势,深入挖掘龙岩红色老区特色资源,加快推进数字信息通信设施建设,推动“三千兆”网络覆盖至乡镇,为革命老区农村农业发展创造有利条件,为乡村振兴注入新动能、提供新路径。



武平县武东镇开通5G基站