



购物车里的消费新变化

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口,今年“双11”,购物车里又呈现出哪些消费新风?

国货国潮“出海”,全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’,我们备货量比去年多了3倍,仓库扩容到1万平方米,仍然感到吃紧,新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚,天猫“双11”开启售卖1小时,102个成交额过亿元的品牌中,国货品牌占比过半,部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强,国货国潮愈发走俏市场。今

年“双11”,不少国货品牌更是漂洋过海,“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示,“双11”预售期间,布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎,订单额同比增长400%;国潮走红还带动了传统文化产品消费增长,在一些国家和地区,历史小说成交额同比增长380%,海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后,是国

产品牌质量和影响力不断提升。未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”,国货“出海”的同时,来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆,“双11”开门红10分钟,京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。



“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多,但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者,往年“双11”总忍不住囤货,有些快过期了还没用完,今年决定按需购买,不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示,拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起,随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能

家电消费等举措持续落地,绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间,苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%,绿色节能家电销量环比增长126%;京东联合品牌商家推出“青绿计划”,节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签;“双11”期间,银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”,并推出旧衣回收、化妆品空瓶

回收等场景,传递绿色消费理念……

此外,更多垂直细分领域消费正在崛起,在各大电商平台,提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示,从最初全民狂欢式的“剁手”,到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流,“双11”不仅见证了中国消费升级进程,也折射出国人消费理念的巨大变化。



银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床;根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉;专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上,针对老年群体设计研发的健康好物,彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”,淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示,中老年人体检服务、营

养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国老年人口规模大,老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需

求,孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示,“双11”开门红期间,智能跑步机销量同比增长171%,动感单车销量同比增长92%,投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示,在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也为消费增长提供了新动能和新空间。



零售商和平台升级促销方式

近年来,“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法,但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”,不少电商平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策,让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点,“唯品会11.11特卖狂欢节”拉开帷幕。今年“双11”唯品会按照优惠规则简化的原则,消费者无须凑单,一件商品即可享受超值优惠,诸多大牌商品在三折基础上还有优惠。规则的简化激发了用户的消费热情。数据显示,以秋冬服饰为例,低至1.3折的羽绒服,开售

1小时销量同比增长3倍。

拼多多在“双11”期间则采取了不预售、无尾款的直接补贴政策,为消费者提供简单实惠的购物体验,全场百万商品每满300元减50元,上不封顶。

此外,一些平台还推出了新服务,让购物方便有保障,如将促销活动启动时间从0点改为晚上8点,商品“小时级”、最快“分钟级”送达等。京东快递相关负责人介绍,京东到家、京东小时购基于即时零售的服务优势,让全国各地低价商品第一时间送达。



唐昊制图

在重庆工商大学副校长李敬看来,目前各地出台的促消费政策初显成效,消费市场持续稳定恢复。“今年‘双11’,零售商和平台升级促销方式,居民消费更加便利,一系列举措将进一步支持消费市场回暖,促进经济循环畅通。”他说。

严格防护措施 淡定应对“爆仓”

海都记者走访福州“双11”市场,了解线上线下促销和快件投递情况

海都记者 刘文辉 周宇艺
通讯员 赵国栋 文图

又到了一年一度的“双11”,商品预售信息、促销活动、直播带货等都令许多消费者眼花缭乱。

疫情防控之下,今年福州的“双11”情况如何?福州的物品能否寄出?在快递点领取快递时,如何才能做到有序、不聚集?11月7日,带着市民关心的问题,海都记者进行了一番走访。



位于福州锦祥佳园东区5号楼的菜鸟驿站承包着小区里一半业主的快递量

设立特定区域 安全收取快递

7日早上9点,位于北二环路565号的中国邮政站点已经忙碌起来。“我刚做完核酸,顺道来取一下快递。”市民李女士说,她的快递一直放在这个站点。

只见她在门口扫完电子健康通行码,进入取件区,打开手机里的货物信息,在对应的货号处自取快递后,再在门口的扫描仪器上扫码,便完成取件,全程并没有过多接触,又快又安全。

记者了解到,自本月1日以来,福州市快件日均收寄量为173万件、日均投递量为316万件。目前,福州市全行业一线快递配送人员1万多人,正常营业网点2337个,运行态势总

体平稳。

针对市民关心的一些问题,福州市邮政管理局相关负责人告诉记者,为应对目前的疫情,该局要求所有驿站工作人员每天开展1次核酸检测,并严格执行防护措施。“我们指导企业在居民区、商务区、办公区周边增设临时投递设施,或按要求投递至小区设置的临时存放点,满足‘最后一百米’投递需求。对于已经实施封控的小区,经地方防疫部门许可后,我们在封闭区域外设立特定区域,实施无接触式交接或者与客户协商暂存。此外,也引导企业尽量使用设在风险区外的智能信包箱、智能快件箱等予以投递。”

位于福州锦祥佳园东区5号楼的菜鸟驿站承包着小区里一半业主的快递量,11月3日,该站点迎来了近2000件的快递量,是平时的两三倍。然而,面对“爆仓”情况,该站点的蔡站长应对自如,“我们这里从去年12月起,就实行‘送货上门’的服务,一个人一天可以送500件左右,当天加上我一共有3位送货员,基本上大部分快递都能清走”。

记者了解到,目前福州市的快递均可以正常寄送,但是,对于一些生鲜物品或自制的药品食品的派送,快递网点可能不予揽收。因此,消费者在网购时,应提前与商家沟通,了解自己所在区域快递服务情况。

事先做足功课 理性对待促销

连日来,记者来到福州的各大商圈,了解“双11”期间线下商品的销售价格。虽然各大商圈和超市均推出了一些折扣,但与往年相比,今年店家并没有早早地就营造出节日的氛围,挂出优惠海报的也寥寥无几。

宝龙城市广场一楼一家运动品牌服装店内的销售人员表示,该品牌在线上推出了“折上折”的活动,线下门店也推出了按件数打折的方式,即满两件减30元,满三件减50元。东街口东

百中心的一款吹风机,开展了限时秒杀活动,同款产品降价300元。

那么,面对各种打折促销,要如何做到理性消费?一些市民表示,自己会将关注的商品提前添加到购物车里,如果前期活动的价格能够接受,便会先行购买,不会等到“双11”当天,而且会对线上和线下的价格货比三家,按需购买。

福州市消委会秘书长吴波提醒消费者,事先做足功课,注意取得红包或优惠可能附有其

他条件;保护信息,付款前务必看清收款单位名称和金额,不要向陌生支付链接、二维码付款;要综合考虑产品新鲜度、储存条件以及延误所带来的系列问题,尽量不要购买生鲜食品、急需用品等,避免不必要的麻烦和损失;贵重物品亲自验收;注意保存购物凭证,如商家承诺截图、直播页面截屏、与卖家的聊天记录、购买记录、快递单号等,以备日后出现纠纷时有充足的证据维护自身合法权益。