



聚焦双11

“双11”购物季 骗子也“上岗”

已有市民被骗数万元;泉州市反诈骗中心为你梳理诈骗套路

N海都记者 黄晓燕
通讯员 白炯昕

一年一度的“双11”到了,你是不是在“买买买”了?“双11”冲业绩的不仅有商家,骗子也对着你的钱包虎视眈眈。昨日,记者从泉州市反诈骗中心了解到,“双11”未到,已有不少市民被骗,损失数额从数百元至数万元。对此,泉州市反诈骗中心提醒广大市民,“双11”理性消费的同时,更要提高防范意识,切莫掉入骗子的“圈套”。

已有市民网购被骗数万元

11月3日,市民黄女士接到一个陌生电话,对方自称系疫情防控工作人员,告知其网购的商品因发货地有疫情被拦截,可以理赔,让其根据提示操作。随后,黄女士在对方的指示下往对方的银行卡

内分两次转账29999元和11999元。转完钱黄女士才意识到被骗并报警。

11月5日,市民曾女士报警称,她接到一个电话,对方自称是快递公司的工作人员,称曾女士快递丢失,要对其进行赔偿,

曾女士便按照对方的指示在支付宝里进行操作。随后对方又以需要关闭理赔通道否则每个月会从账户扣款为由,让其按要求操作转账,导致曾女士一共给对方转账5.5万元后才意识到被骗并报警。

昨日,泉州市反诈骗中心民警分析了“双11”期间可能出现的几种骗局,并提醒广大市民,不要直接给所谓商家的私人账户打款,也不要随意点击或者下载“卖家”发来的不明链接。

● 伪红包

套路:“双11”前各大电商平台会以派发红包的形式,为促销活动预热。不法分子借机派发虚假“双11”红包,散布钓鱼链接,诱骗大家点击,套取用户个人信息、盗取银行卡账号等。

提醒:“双11”红包优惠最好通过官方途径领取,一旦接到可疑“红包”,要尽快拨打电商或第三方支付网站官方客服电话咨询确认。若不慎点击,应第一时间关闭手机网络,修改网银、支付宝等重要账户密码,并通过安全软件查杀木马病毒。

● 商品预售

套路:骗子会在微信群、朋友圈或网购平台发布“预购”“限时购”等信息吸引消费者,然后要求添加好友,私下转账,但是往往只收钱不发货。有些不法分子还会编造收取定金优先发货、货物被扣要交罚款等理由,一步步诱导你转账汇款,随后拉黑。在“双11”期间,消费者会收到大量的促销信息,有可能包含诈骗分子发送的带有链接的虚假促销信息。

提醒:收到优惠短信后一定要去官网核实,切勿随意点击不明链接,网购时一定要选择正规交易平台,不要私下交易。对于异常低价的商品要提高警惕,同时在手机上安装国家反诈中心APP,为自己创造安全的上网环境。请您理性消费的同时,也要谨防上当受骗。

● 中奖免单

套路:“双11”后,有些人可能会收到商家的中奖短信,当中附带的网站链接点进去却有可能是不法分子伪装的钓鱼网站。

提醒:收到中奖信息后先核实,最好是直接登录官方平台与卖家联系,确认真伪,不明链接不要轻易点击。

刷单

刷单返利

套路:一些不法分子会冒充商家,以提高店铺销量、信誉度、好评度为由,通过虚假购物不发货的方式,雇人兼职刷单、刷信誉。一开始会在一些小额商品上如约退还货款,并支付高额返利。随着刷单金额越来越大,投进去的钱再也拿不回来。

提醒:这是典型的“刷单返现”诈骗,消费者一定不要轻信尝试。

钓鱼网站

套路:“双11”期间,冒充电商官方网站、在线支付平台等的钓鱼网站活动频繁。消费者忙于浏览各种商品页面,往往容易忽略链接的安全性,误入诈骗分子发来的虚假钓鱼网站。

提醒:对陌生人发来的商品链接要提高警惕,谨慎打开。如遇网络诈骗要第一时间报警。

唐昊/制图

免

未成年人

未成年人买酒喝醉被送医

2022年5月29日,周女士向浙江省舟山市定海区消费者权益保护委员会投诉,称其15周岁儿子在某超市购买了4瓶二锅头。她儿子在购买时,超市老板也未核实其是否成年。由于周女士儿子因饮酒过度在医院住院。经定

海区消保委协调,被投诉方同意一次性赔偿给周女士3000元。

中消协指出,一些不良商家为谋取利益,违反法律法规规定,明知或未经核实服务对象是否为未成年人情况下,擅自为其提供相关服务,侵害了未

成年人合法权益。比如,一些经营者在没有核实未成年人真实年龄、未查看其身份信息情况下,仅凭孩子自称是成年人就提供文身服务。还有一些经营者在校园周围开设烟酒商店,违法向未成年人销售烟酒和电子烟。

音乐平台引诱打赏

徐先生向广东省消费者权益保护委员会投诉,2022年1月17日发现微信零钱余额突然少了,事后,发现是他10岁的儿子利用家长手机交网课时,在某音乐直播平台充值16270元并打赏给一个主播,打赏后平台推送很多同类主播私信给孩子的

账号,发一些引诱、诱骗的话语。然而,该平台客服坚持称是家长看管不力,并拒绝退款。

中消协提醒,应注意未成年人“盲盒”消费热。比如,一些商家利用未成年人的好奇心强、爱攀比、容易跟风等特点,推出珍藏版、纪念版、稀有版等机

俄营销方式引诱未成年人高额购买卡片等低价值“盲盒”商品。同时,要留意未成年人参与直播打赏。比如,一些平台和主播以各种方式引诱未成年人参与直播打赏,被家长发现后平台以无法证明是未成年人打赏或父母看管不力为由而拒绝退款。

老年人防忽悠,未成年防诱骗

“一老一小”
警惕消费陷阱Z
羊城晚报

近年来,一些不法商家利用老年人和未成年人认知能力弱、自我保护意识不强的特点,通过虚假宣传、诱导消费等方式设置消费陷阱和消费套路,骗取老年人和未成年人的钱财。近日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)梳理了全国消协组织受理有关老年人和未成年人的消费投诉案例,加强对老年群体、未成年群体消费模式和服务内容的监管力度。



唐昊/制图

神丹妙药高科技?
不存在的

机,声称喝了该饮水机的水可以治疗多种疾病。其间,销售人员趁着老人子女不在身边,对老人嘘寒问暖,采取种种手段诱导老人购买产品。

中消协提醒,电话推销人员抓住老年人病急乱投医的心理,冒充医学

专家兜售“特效药”“救命药”等“神丹妙药”,不仅骗取了老年人钱财,更耽误了治疗时间。一些经营者利用老年人追求健康和长寿心理,打着“高科技”的旗号,谎称普通产品具有保健等功能诱导老年人购买。

利用互联网暗设消费陷阱

廖先生向深圳市福田区消费者权益保护委员会反映,2022年1月9日,家里老人通过手机网站上的广告购买了一部手机,事后发现手机质量有问题,本来想找商家沟通解决,结果发现购买的手机盒上

没有任何信息,老人无法提供购买商品的网站,也没有售后服务信息。

对此,中消协指出,老年人对互联网上的各类新兴事物认识不足,容易陷入不良商家的营销陷阱。还有的经营者诱

导私下交易暗设消费陷阱。比如,一些平台内商家为逃避平台监管,诱导老年人私下添加卖家个人微信,并以微信转账方式支付价款,发生纠纷后又以消费者未在平台内交易为由拒绝处理。