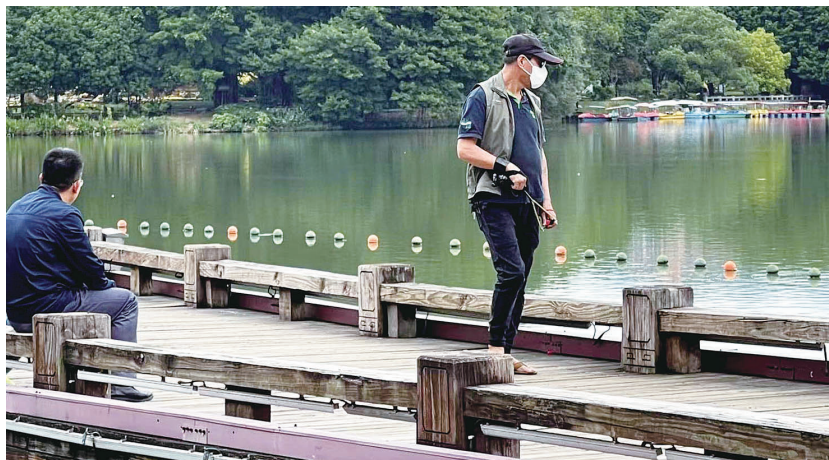




左海公园再现“弹弓捕鱼者”

福州西湖公园管理处:一旦查实将严惩



男子拿着弹弓准备射鱼

海都讯(记者 林涓 毛朝青 文/图) 18日,福州市民林女士在“智慧海都”平台报料称,在左海公园西堤春晓沿线的木栈道附近,再次出现了一名手持弹弓捕鱼器的男子。随后,记者赶往现场了解情况。

在林女士提供的图片中记者看到,一名身穿绿色马甲的中年男子,右手腕上佩戴着射鱼器,左手拿着弹弓,正在向湖面张望。

记者来到现场后,发现该男子手中只拿着弹弓,暂未进行射鱼,不一会又将弹

弓收了起来。正巧此时,公园内的保安巡逻看到此情况,便立刻追上该男子。由于追上该男子时,其已将弹弓收了起来,并未进行射鱼,因此,保安只对该男子进行了一番口头教育。“有的射鱼者很‘狡猾’,一看到我们来就会把工具藏到衣服口袋里。”该保安表示,已劝诫该男子下次不能再有这种行为,公园对这类射鱼行为管理得十分严格。

对此,福州西湖公园管理处有关负责人表示,目前,西湖公园管理处联合城管委等有关部门,建立联合

长效监管机制,通过对查实的射鱼、钓鱼人员进行公示,将日常收缴的渔具等进行集中销毁等多种方式,严厉打击园区内射鱼、钓鱼现象。同时,若在公园管理范围沿湖区域发现射鱼、钓鱼,将根据涉案数量的大小予以处罚;涉案数量大的,公园管理处将立即报警,由派出所进行相关的治安处罚;涉案数量较小的,公园管理处可以没收其渔具和非法所得并进行教育,让其书写保证承诺书,对多次违规者,利用“红黑板”对其进行公示。

福州温泉公园

“小羊”换外套 市民误为新景观

海都讯(记者 罗丹凌 毛朝青 文/图) 随着福州各公共场所有序恢复开放,不少公园又热闹了起来。11月18日,市民林女士去鼓楼区温泉公园遛弯时发现,公园大草坪上新增了几个“小羊”雕塑,模样十分可爱、灵动,“这些小羊是什么时候做的呀?拍照太好看了!我女儿特别喜欢,说园里有好多只小羊‘肖恩’”。

随后,记者来到温泉公园内,发现在公园西南角的大草坪上,有多只“小羊”正悠闲地站立着,眼睛圆溜溜的,特别呆萌,不仅给绿茵茵的大草地带来了田园趣味,也让一些游客直呼“一秒穿越至童话世界”。

带着疑问,记者联系了温泉公园管理处。相关负责人黄主任表示,“小羊”雕塑是两三年前摆放的,并非近日新增。除了



披上新草皮“外套”后,“小羊”呆萌极了

小羊造型的雕塑外,园区里还有梅花鹿、丹顶鹤、兔子及蘑菇等各式各样的动植物景观小品,在增加趣味性的同时,也起到了美化公园景致的作用。

既然是旧的雕塑,为什么市民误认为是新增的呢?黄主任说,原来每个

“小羊”雕塑都是黑色的,为了和周围的环境相匹配,公园管理处便给“小羊”穿上了绿色的草皮“外套”。时间一长,草皮“外套”难免出现破损。最近,管理处对其进行了更换,没想到,崭新的草皮“外套”给市民带来了意外的惊喜。

福州供电服务进入“营销2.0”时代

国网福州供电公司能源互联网营销服务系统正式上线运行,供电服务再上新台阶

海都讯(记者 唐明亮 通讯员 欧阳剑峰 陈楚琪 洪翠同/文 柯俊明/图) 11月18日上午8点,国网福州供电公司能源互联网营销服务系统(以下简称“营销2.0”)正式上线运行,这也标志着福州供电服务进入“营销2.0”时代。

“今天,我们迎来营销2.0时代,新系统打破了原系统以用户户集中计费、缴费、余额为一体的模式,构建新型电力系统环境下集水电气热、分布式能源、电动汽车于一体的‘一客户多用户’量费结算体系,解决个人多房产统一交费、家庭代支付、集团户交费痛点。”国网福州供电公司营销部主任吕鹏介绍,“营销2.0”是在营销业务应用系统1.0的基础上构建的系统应用平台,具有改变传统业务服务模式、构建新型业务生态、推进数据商业化、支撑个性化产品灵活创新等新特点,能更好聚焦客户需求、注重客户体验。

据悉,国网福州供电公



国网福州供电公司能源互联网营销服务系统正式上线运行

司高度重视“营销2.0”系统上线工作,为确保系统如期上线,该公司于10月底开始动员部署,成立以公司分管领导为组长,营销部、数字化办、信通公司等多部门共同参与的上线实施领导小组,并制定了培训工作方案、业务割接方案和系统停运期间的服务应急预案。公司集约营销各专业、数字化专业、信通专业及“营销2.0”内训师团队等20余人

在本部大楼设立现场指挥部,统筹协调全公司相关资源,统一调度上线前的各项准备,集中攻坚系统测试中的各类问题。

值得一提的是,系统上线工作刚启动,正值福州市疫情形势严峻复杂之时,大量员工居家办公、个别单位办公区域被封控等状况造成诸多不便。公司营销2.0现场指挥部周密部署,精心组织,每天晚上通过“腾讯

会议”组织17个单位召开上线工作推进会,每日复盘分析存在的问题并明确次日工作安排。营销战线全体人员主动放弃周末和夜间的休息时间,在落实好地方疫情防控要求的同时,有序安排系统测试、人员培训和流程清理等各项工作,各专业高效协同,加快系统问题的闭环处理。经过20余天的攻坚,公司营销战线全体人员克服疫情影响下的

重重困难,最终实现“营销2.0”系统顺利按时上线,确保了新旧系统无缝衔接。在此过程,该公司开展线上、线下培训45场、4762人次,实现营销专业全员覆盖,圆满完成两轮系统测试,涉及工单15000余条,省内最多,同时也是省内唯一两轮业务验证质量均获得省公司认可的单位。

“营销2.0”时代的正式到来,将为国网福州供电

公司供电优质服务、优化营商环境等工作提供更加有力的支撑。下阶段,国网福州供电公司将持续深化“营销2.0”运用和人员培训,同时不断加强系统运行和应急处置工作,加快推进电力营销数字化转型,继续以优异成绩服务新型电力系统构建和能源互联网建设,不断提升用电客户的“获得感”,推动供电服务再上新台阶。



疫情期间,团队克服重重困难,实现系统按时上线