



你愿意为“学习氛围感”买单吗?

付费自习室在福州悄然兴起,这些自习室提供哪些服务,需要多少费用? 海都记者实地探访

海都记者 陈琦 梁展豪 文图

最近,参加今年国考和研究生考试的考生已经进入冲刺复习阶段,公共图书馆等免费的自习场所往往是“一座难求”,一个安静的学习环境成为大部分“备考人”的心之所向。近年来,付费自习室爆火,逐渐开始替代图书馆、咖啡厅等传统自习室,成为备考人群的新选择。在这里不仅有舒适的桌椅,更有“沉浸式学习”的氛围。那么,当付费成为自律的第一道门槛,有哪些人会为了学习氛围买单? 付费自习室里又能提供哪些服务,需要多少费用?

近日,海都记者来到福州部分付费自习室进行了探访。



▲福州五四路上一家自习室里的学习位

探访

个性化服务多 配备齐全无人值守

19日上午10点,海都记者来到了位于鼓楼区东街口的“研习社”,这是一家在网上评价较高的付费自习室。因防疫需要,目前,顾客进入自习室都要出示健康码,并扫描店铺二维码、戴口罩。进入自习室的大门,便是休闲区,休闲区中摆放着舒适的桌椅、储物柜以及书架,茶水、小零食、数据线、充电宝以及常用文具一应俱全,整体的装修风格十分干净简约。

进入学习空间,记者看到这里分为阳光单人位、沉浸式单人位、双人间、四人间、六人间五种类型,总共能容纳60人左右。阳光单人位带有窗户,而沉浸式单人位没有窗户,自带门帘,单人位的每张桌子两侧都有很高的挡板,桌子上方有储物柜;多人间则是提供给需要结伴学习或开会的顾客使用,配备有白板和电视。记者发现,在自习室中大家都尽可能地降低自己活动的音量,每个人的学习空间都十分私密,不受外界影响。

记者了解到,该研习社的营业时间从早上8点到晚上11点,单人位自习室费用为一个月550元至650元不等,双人间工作日1天55元。此外,还提供“工作时段卡”和“晚自习卡”,满足了不同顾客的多样化需求,在节假日或“双十一”等购物节前后,自习室还会上线低价体验卡,吸引更多新顾客到店体验。

当天11点,记者又来到了位于鼓楼区五四路环球广场的一家自习室。该自习室的规模较小,只提供25个单人学习位以及一张就餐桌,费用为一个月300元左右。与前者有所不同的是,这家自习室隐



东街口附近一家研习社还为顾客设置了茶水台



研习社里的阳光双人位

藏在众多小微企业的办公场所中,并且采用无人值守的方式进行营业,顾客通过小程序进行线上预约

后,便能够通过手机一键打开智能门锁进入自习室,全程自助消费,而且没有时间限制,十分方便。

顾客

花钱买“自觉” 学习效率确有提升

记者现场探访时发现,可能由于疫情防控的原因,在上述两家自习室内学习的人并不多,仅不到一半的自习室被使用。

“我最近在备考和财务相关的证书,已经陆续到付费自习室学习了7个月的时间。”29岁的刘女士告诉记者,自己今年4月份开始接触付费自习室,之前她在图书馆学习比较多,但是随着备考的人数

不断增多,图书馆里的好位置都要靠“抢”。

“后来我通过网络了解到了付费自习室,感觉很新奇,就买了一张体验卡,体验完后感觉还不错,环境很好,配套设施也很齐全。”刘女士认为,自己是在“花钱买自觉”。“因为我目前在上班,所以只能周末学习,然而我周末独自在家的心情又比较浮躁,经常会被手机、电视分散了注意力。”刘

女士表示,在自习室里,每个人都在奋笔疾书,她也会有种紧张感,从而就能管住自己,安下心来学习。

此外,记者还在自习室中遇到了一名初三的林同学。“我来付费自习室才3个月的时间,在这里学习我感觉是种享受。”林同学告诉记者,他是通过同学了解到付费自习室,跟着同学一起去体验之后,决定长期将付费自习室作为

他的“学习根据地”。“我喜欢和大家一起学习的感觉,每次我听到身边人沙沙的笔尖声和翻动书本的声音,我都觉得沉浸其中,不会去想其他任何事。”林同学表示,来自自习室学习的这段时间里,自己的学习效率确实有了提升,他认为如果付费就能够换来一个良好的学习环境,并且能带来学习成绩的提升,那是很值得的事情。

商家

整体需求量较大 常出现“一座难求”

上述位于东街口的“研习社”的负责人卓女士告诉记者,该自习室从今年1月1日起正式营业,因其自身是一个比较喜欢读书的人,且对读书的环境要求也比较高,所以去年10月份与几个朋友商议后,就将创办自习室的想法提上了日程。“因为起步比较晚,所以我们还去杭州、深圳等起步较早的城市考察。”

卓女士告诉记者,目前自习室的整体客流量较大,工作日以考研、考公、考教资的为主,周末则以初高中生为主,女性顾客稍多,总体男女比例还相对均衡。

对于目前店铺的营收情况,卓女士表示,自习室正式开业还不满一年,并且因为疫情反复,所以还无法做到收支平衡。但此前疫情结束后,客流量的明显回升,让她看到了希望。

“最早是因为看了一部叫《请回答1988》的韩剧,所以对自习室的概念很感兴趣。”上述位于环球广场的自助自习室的负责人张先生告诉记者,其公司主要从事共享办公室的经营业务,向一些小微企业

出租办公环境,而在了解到自习室的概念后,便与股东一同在公司内部进行调研,结果发现不少人都有在自习室学习的需求,于是开了这家自习室。“共享办公室与自习室是有共通性的,只不过办公室面向的是企业,自习室面向的是个人。”

张先生称,其自习室的特点主要在于“无人自助”,虽然店内的功能区划分成了用餐区、学习区等区域,但是并不需要安排人专门值守,仅需通过线上监控以及招纳兼职人员与保洁人员,便可保证门店的日常运营。

“因为希望学生们都有一个好的学习环境,所以定价也会相对较低,平均一小时在1元至2元。”张先生告诉记者,目前该自习室在福州已经开了7家门店,第8家正在筹备中,市场整体的需求量较大,每年的6—8月都是旺季,时常会遇到“一座难求”的情况。

对于自习室今后的规划,两家门店的负责人均表示,后期将考虑下沉到福州周边的一些县城,让更多的人体验到自习室。

专家声音

明确行业标准 强化付费自习室管理

据《中国教育报》

合归类,规范其名称。

在付费自习室特别是寄宿式自习室兴起的背后,其业态的确定及规范管理问题也随之显现。

有专家认为,从本质来看,自习室总体上属于服务业当无可疑,其规范性可从服务行业上进行考量。但是,自习室又有着其综合性的特点,在单纯出租座位无法生存的情况下,一些自习室也在进行业务拓展,包含了食品经营、住宿、图书经营、餐饮、文具售卖等业务。这样一来,付费自习室的经营范围大为扩张,可能涉及教育、文化、房地产、租赁和商务服务、住宿和餐饮、居民服务等多个业态。不过,作为一个体量小、利润较低,同时又有较好社会效益的业态,多头管理并不利于其健康发展,因此,有必要对该特殊业态进行综

在此基础上,应当对自习室的经营范围进行科学界定,对自习室的内部管理应有基本要求,与“自习”相符。比如,考生选择付费自习室,最重要的是想通过自习室的校园式环境找到熟悉的学习节奏;在共同的竞争压力中,促使自己专心学习。因此,宜将“他律”服务作为自习室内部管理的基本内容之一。

据有关分析报告,中国付费自习室2022年用户规模将达到750万,但与国外成熟的付费自习室模式相比,中国的付费自习室市场尚未成熟,缺乏行业标准。

因此,建议相关部门组织调研,将付费自习室作为一种新业态进行深入研究和综合分析,早日确定其行业标准,避免付费自习室在野蛮生长的过程中迷失,既失去发展的机遇,又影响了数百万用户的正常需求。