

开展乡村线路巡检



建设乡村5G基站



从信息闭塞到网络畅通,从面朝黄土背朝天到智慧养殖直播带货,从偏僻的穷山村到风景宜人的生态文明村……近年来,中国电信福建公司积极履行央企责任担当,将数字化能力优势转化为帮扶优势,加快推动乡村治理模式创新、助力农业生产数字化转型、满足人民群众数字生活需求,谱写福建数字乡村振兴发展“三部曲”。

中国电信谱写福建数字乡村“三部曲”

● 夯实数字底座 ● 助推乡村治理提质增效

乡村治理是国家治理的基石,也是乡村振兴的基础。作为综合智能信息服务运营商,中国电信福建公司下足功夫夯实乡村基础通信网络,进一步缩小城乡“数字鸿沟”,积极探索数字乡村发展新模式,以数字化工具助推乡村基层治理提质增效。

坚持以网络能力帮扶为基础,加强乡村信息基础设施建设。福建公司持续提升农村地区光纤和4G/5G网络覆盖水平,不断巩固全省2201个原建档立卡脱贫村、原中央苏区3679个行政村、革命老区6783个行政村的4G及光宽100%覆盖成果。2022年上半年,投入农村光宽网络建设资金5200万元,优化农村4G网络,新建4G基站1022个;加强农村5G网络建设,实现全省86%乡级行政区镇区5G覆盖。

发挥队伍优势,巩固信息进村入户成果。福建公司抽调全省优秀人才组建专项保障团队,建立“省-市-县-分支局-装维人员(村)”的五级组织架构,借助全省近2000名电信农村乡镇装维工程师能力、近1万个电信农村泛渠道网点,协助益农信息社常态化运营,为农民提供农业生产生活上的通信便利。

搭建数字化平台,助力乡村治理能力提升。福建公司自主研发了“福建数字乡村平台”,助力乡村治理和防疫工作,已覆盖全省9200多个行政村。平台具备疫情防控、村务通知、平安乡村、乡村党建、智慧广播、村务公开等功能,全面丰富基层信息化办公方式,服务村委组织开展数字村务工作,解决服务群众“最后一公里”问题。在疫情期间,平台“村务通知”功能协助高效发送防疫语音通知,有效提升乡镇基层防疫工作效率,获得了各级政府部门的好评。

同时开发“一键报贫”平台,为贫困农户申报提供便捷通道,帮助政府部门开展防止返贫监测和帮扶工作。该项目获得“2021年全国数字农业农村新技术新产品新模式优秀项目”。

● 强化科技兴农 ● 驱动乡村产业创新升级

乡村振兴的关键在于产业振兴。中国电信福建公司依托科技创新能力

优势,持续丰富信息化应用场景,助力农村地区补齐技术、设施、营销等短板,因地制宜发展智慧农业、智慧旅游、电商直播等产业,为农村居民铺就“云端上的信息致富路”,推动福建农业农村升级发展。

打造智慧农业新应用。在南平,福建公司助力建设武夷山燕子窠生态茶园,实现茶叶种植全流程质量追溯,搭建互联网沉浸式“茶交易平台”,切实提升消费者购茶体验,推动武夷山生态文明建设和茶产业转型升级。在泉州,福建公司创新打造智慧农田应用,以5G、物联网技术为基础的智能管理平台,为农户提供水稻生产检测、农田耕地质量分析等服务,“用数据说话”实现精准化、科学化管理耕地,现已覆盖152.5万亩农田。

开启智慧旅游新模式。福建公司不断完善海岛信息通信网络,积极参与平潭国际旅游岛建设,为岛上民宿经营者定制化提供高清、全屋WiFi、智能烟感等数字产品,全面升级民宿综合管理能力和服务能力,提升平潭旅游竞争力。同时,通过搭建直播间、在线慢直播等通信技术,帮助宁德柘荣宣传剪纸文化、畲族民俗文化。保障福州永泰举办梅花节活动,服务三明阳春村慢直播山间梨花美景,打响“网红文旅村”招牌,带动当地农业增效、农民增收,拉动福建乡村文旅经济收益。

服务电商直播新发展。聚焦龙岩长汀、武平等红色革命老区,福建公司大力推进通信网络建设,为农户提供千兆宽带、全屋WiFi等网络产品,助力“武平稻悠悠”“橘利福”“客家老妹子”等一大批农村短视频团队,利用手机“新农具”开展电商直播创业,让农副产品变“网红爆款”,壮大乡村特色产业。此外,还在全省范围内,利用天虎云商、福建118114商城等电商平台,开展一村一品、寻味家乡等营销活动,将福建各地的农特产品推广到全国。

拓展消费帮扶新路径。解决帮扶地区农特产品销售难问题,2022年上半年,福建公司发动全体员工参与消费帮扶444.27万元。同年6月,福建公司近3000名员工参与“我在乡间有亩田”志愿活动,与挂钩帮扶的乡村签约,认筹认种抛荒地66亩,员工个人自愿出资认筹超20万元,为调动农民种

粮积极性保护耕地发挥有益作用,形成新型帮扶协作关系。

● 加强信息惠农 ● 解锁乡村数字生活范式

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。在助力乡村振兴工作过程中,中国电信福建公司始终坚持信息惠农,通过资费优惠加快5G、光纤宽带、IPTV等信息化服务普及,整合企业内外部资源促进党建、教育、医疗等公共服务向农村延伸,丰富农村文化生活,改善乡村人居环境,让乡村数字生活变得触手可及。

推广帮扶专属套餐。自2021年开始,福建公司持续面向农村脱贫群众推出帮扶专属套餐,强化低价位智能手机供应,充分满足帮扶群众日常生活通信需求。经过持续努力,福建目前共有近2万用户使用电信帮扶专属套餐,公司累计优惠金额超957万元,专属套餐受理网点覆盖率达100%。

赋能党建工作,助力组织振兴。福建公司充分发挥党建核心引领作用,以“党建翼联”为抓手,与帮扶地区村级党组织开展结对共建,助力美丽乡村建设,落实帮扶责任,彰显央企担当。同时,开放全省186个营业厅“爱心翼站”,为从乡村到县城短途流动务工的农民党员提供学习场所与学习资源。

赋能智慧教育,助力人才振兴、文化振兴。福建公司针对性打造了校园云助手智慧教育平台,覆盖1250多所农村学校,让农村学子与城市学子共享名师和优质教育资源。疫情期间,为农村地区开通云课堂账户超30万个、学生宽带用户8.9万户,免费帮助教师、学生宽带提速,辅助学校开展远程教育工作,营造“人人可学,处处可学”的学习环境。此外,福建公司还组织各地市分公司开展捐书助学、建设新时代文明实践中心、资助贫困学生等公益活动,丰富乡村文化阵地,以实际行动体现帮扶爱心。

下一步,中国电信福建公司将坚持党建统领,传承红色电信精神,抓住新机遇,找准切入点,发挥数字要素的乘数效应,量质并重提升数字乡村建设的品质和内涵,为乡村振兴战略接续奋斗。



泉州王孙村“平安乡村”监控大屏



协助农户使用智慧农田管理平台



服务乡村教师开通天翼云课堂



保障福州永泰县梅花节网络畅通



龙岩武平县“稻悠悠”团队直播带货