



“咖啡+古厝+网红” 会擦出怎样的火花

福州首家邮局咖啡开业;数据显示,全国最爱咖啡的十个城市,福州名列其中,专家分析背后原因

■海都记者 罗丹凌 马俊杰 文/图

清水红砖的外墙,是福州闽江之心的文艺范;绿色的邮筒和自行车,是穿越坊巷的城市记忆;一杯咖啡,讲述了台江青年会的百年传奇。

11月23日,福州首家邮局咖啡在台江区青年会广场正式开业。白天是咖啡店、晚上为清吧的业态,吸引了不少年轻人前来打卡,为秋冬之交的福州带来烟火气。不少业内人士已将福州定义为“全国最爱咖啡的十大城市之一”,“咖啡+古厝+网红”能碰撞出什么样的火花?福州的咖啡市场现状又是如何的?海都记者采访了相关人士。



店门口的邮递员自行车、邮筒,充满时代感

来“邮局”喝杯咖啡 满满的时代感

闽江之心核心段,依山面水,洲渚碧翠,过去的一百多年间,吸引了许多文人高士在此隐居。上下杭、苍霞、烟台山的人文气息,也让这里成为各个年龄层喜爱的休闲场所。各种中西合璧的古厝,氤氲着浓郁的咖啡香,星巴克、瑞幸、Tim等大中小品牌的咖啡店在此开店。本周,邮局咖啡又在青年会广场落地,让市民一边品尝咖啡,一边感受闽江之心的历史沧桑。

走进邮局咖啡,映入眼帘的是白绿交错的配色,邮

递员自行车、墨绿色邮筒等上世纪七八十年代的老物件,与“我在福州很想你”路牌、各类文创相关的时尚摆件,一同成为咖啡店的内饰,勾起了几代福州人的温暖记忆。在咖啡店中,不仅有传统咖啡店售卖的烘焙美食、经典咖啡,还有被赋予“福文化”的特调咖啡,比如“邮点福芋”。

“之所以选址在青年会,是看中了‘闽江之心’的良好地理位置及未来的发展前景。”邮局咖啡区域负责人俞先生说,邮局咖啡于20日正式开业,在做



店里以白绿交错的配色为主

好疫情防控措施的前提下,前三天客流量超乎预期,“三天平均接待客人800人次左右,其中下午时段客流量更多”。

尽管周边有不少咖啡品牌,但俞先生觉得邮局咖

啡可以走出一条差异化竞争之路。在经营模式上,这家咖啡店进行了创新与探索,比如白天售卖咖啡,夜晚上线酒精类饮品,丰富产品体系,拓展营业时间,也为咖啡店增加收入。

传统产业卖咖啡 成促销手段之一

日前,第二届上海咖啡文化周开幕。根据天猫、淘宝、饿了么数据,全国最爱咖啡的十个城市有上海、杭州、北京、厦门、广州、深圳等,福州也是其中之一。海都记者从美团获悉,近两年来,福州地区咖啡商家数量增速显著,2020年比2019年增长了约18%,而2021年则增长超过63%。相应地,咖啡外卖订单增长也引人注目。2021年福州的咖啡外卖订单比2020年增长了256%。

张旭有着多年的咖啡从业经历,他认为,近几年来,福州咖啡的口碑型消费者显著增加,展现出持续释放的消费潜力。而疫情等环境因素也让咖啡行业加速步入数字化时代,咖啡外卖销量迅速增长,往后,福州咖啡外卖市场会越来越好。

福建省咖啡业协会杨先生则表示,福州咖啡人均杯量在全国处于前列,且增长趋势良好,这主要有

两方面原因。其一,福州的咖啡文化深受闽台交流的影响,十多年前,“上岛咖啡”“两岸咖啡”等台湾地区咖啡品牌就已经入驻福州的大街小巷,也有很多咖啡师到福州普及咖啡豆知识、咖啡制作方式。其二则是受到了“星巴克”等美国品牌咖啡的影响,这也从另一方面说明当下的年轻人很容易接受新鲜事物。

杨先生还表示,目前,福州乃至全国各城市的咖啡店也都在打造个性化体验,一些传统产业甚至也都开起了咖啡店,比如“李宁咖啡”“邮局咖啡”“同仁堂咖啡”。这些传统产业卖咖啡并非因为咖啡行业利润可观,而是把咖啡当成促销手段,用一杯“有温度”的咖啡留住客户。

因此,杨先生认为,在咖啡行业竞争格局越来越激烈的情况下,传统咖啡店应该要创新,线下门店可以成为人文、设计、创新的复合型空间,从而拥有产品、活动、培训等多维收益。

2023年投放4款全新奥特能车型 未来5年超10款纯电产品落地

上汽通用汽车加速迈向电动化、智能化新未来

11月22日,“2022通用汽车科技展望日”在上海举行。在“零事故、零排放、零拥堵”愿景的指引下,通用汽车正加速在中国市场推出更多基于奥特能平台打造的电动车型,并大力布局“软件定义汽车”平台。作为通用汽车与上汽集团的合资公司,上汽通用汽车依托母公司的全球优势资源,以新技术、新产品、新体系、新体验和新业务模式,不断加快电动化、智能网联化转型,持续践行为消费者打造更美好出行生活的理念。

现场,基于奥特能平台打造的四款纯电车型——GMC纯电悍马超级皮卡、凯迪拉克LYRIQ锐歌、别克Electra-X纯电概念SUV以及全球首秀的雪佛兰首款奥特能平台纯电概念车FNR-XE同台亮相,彰显了通用汽车与上汽通用汽车借助电动化和智能网联化的创新科技带来的变革之力。上汽通用汽车总经理王永清表示:“上汽通用汽车计划到2025年在电动化、智能网联化新技术领域的总投入将达700亿元,属于上汽通用汽车的电动化、智能化新未来正在到来!”



2023年上汽通用将推出四款国产奥特能平台车型

加速电动化转型

作为通用汽车全面电动化转型的基石,全新的奥特能电动车平台荟萃了通用汽车超过25年的电动化经验和前瞻技术优势,为纯电车型带来更性能、更安全、更智能的技术保障。豪华纯电中大型SUV凯迪拉克LYRIQ锐歌后驱长续航版已开启交付,四驱性能版将于12月下旬开始交付;别克首款奥特能平台的大五座纯电SUV将在年底亮相,明年上半年上市交付;雪佛兰首款奥特能平台纯电概念车FNR-XE在此次

科技展望日上全球首秀,雪佛兰首台奥特能平台量产车型将在明年年底前上市交付。加上凯迪拉克和别克第二款奥特能车型明年也会上市,2023年上汽通用汽车共有4款全新奥特能平台车型与消费者见面,未来5年三大品牌累计超过10款纯电产品落地。未来两年内上汽通用汽车还将推出新一代油电混动技术和插电式混动技术,进一步丰富绿色节能产品型谱。

同时,上汽通用汽车正不断完善电动车销售、服务

和补能模式。今年年底,共有26家凯迪拉克IQ空间开业,遍布14个主要城市;100家凯迪拉克IQ专区开业,覆盖50个城市。2023年,将有超过200家凯迪拉克IQ专区投入运营;别克纯电城市展厅预计达到58家,别克新能源专区将超过600家。此外,预计到2023年底,包含凯迪拉克IQ尊享超充站和奥特能超充站在内的自建充电终端达到1500个,与主流充电运营商合作的第三方充电终端达到40余万个。

拓展智能网联化体验

上汽通用汽车正在加速“软件定义汽车”的开发和应用。奥特能平台电动车将100%采用VIP智能电子架构,实现车辆多模块的OTA并行刷新。随着通用汽车明年全新软件平台的推出,上汽通用汽车将打造更符合中国消费者需求的车联功能和云端服务,解锁数字化驾乘的无限可能。

在智能驾驶领域,上汽通用汽车将推出全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,它将在2023年春节前,通过OTA远程升级的方式首次搭载在凯迪拉克锐歌上,并逐步应用到别克和雪佛兰未来车型上。全新一代Super Cruise针

对中国道路场景和消费者驾驶习惯,进行了9大项调整和优化。未来Super Cruise还会定期通过OTA方式进行迭代升级。2024年起,上汽通用汽车还将为中国消费者带来更高阶、覆盖更多场景的智能辅助驾驶功能,包含高速公路和城市开放道路的领航辅助、记忆泊车等。

智能座舱方面,全新一代VCS智能座舱系统已搭载在凯迪拉克LYRIQ锐歌和别克世纪两款车型上。该系统采用行业顶尖的硬件,包括高通骁龙8155芯片,最高9K超高清的超大尺寸显示屏,与AKG、BOSE等顶级厂商合

作的定制音响,iKey手机钥匙,5G通讯模组等。2023年起,VCS智能座舱系统还将推出搭载骁龙8195芯片、AR-HUD的版本;2024年起,VCS智能座舱还将迎来后排娱乐系统、四音区语音指令、车外音响等硬件升级,进一步拓展座舱的功能与体验。

结语

面对产业形态、消费理念、商业模式加速变革带来的巨大挑战,上汽通用汽车正在加快构建面向未来的战略布局,在电动化、智能化、网联化“赛道”上提速前行,以创新的产品和服务引领智慧出行,成就美好生活。