



## 省第十七届运动会在南平开幕

周祖翼宣布开幕,赵龙致辞;女排奥运冠军侯玉珠点燃主火炬

A02

编者按:上个周末,泉州举办了三个展会,参展企业抓订单、拓市场,成效明显。国内最大的休闲食品专业展会之一——第六届海峡两岸食品交易会在晋江举办,千家境内外客商线上线下共襄美食盛事。在石狮,第八届“海丝”品博会如期举行,来自30多个国家和地区的200家企业参展。同期,2022石狮国际时装周也在石狮开幕,为时尚之都带来一场国潮视觉盛宴。三大展会的举办,为全力助推“海丝名城”“智造强市”“品质泉州”建设增添了底气和动力。

### 第六届食交会

## 线上线下共襄美食盛事

### 石狮国际时装周

### 国潮视觉盛宴

海都讯(记者 陈晓婷 通讯员 李荣鑫 文/图) 11月25日上午,2022石狮国际时装周开幕秀暨关亚争“诗画同源——GUANJU”作品发布在石狮服装城2号馆举行。中国十佳童装设计师、华服设计师关亚争以国风作品《织彩为文》作为开幕秀给观众带来一场国潮视觉盛宴,揭开了2022石狮国际时装周帷幕。



国风作品《织彩为文》开幕秀

本次时装周以“丝路闽风·潮向世界”为主题,以“海丝非遗”“原创新锐”“商贸经济”为核心,利用石狮世界遗产资源与元素,联动树立城市名片,聚焦石狮原创设计,向外界传播石狮“世遗”文化,打响石狮“海丝航标”的世遗文旅名片,全方位向世界展现石狮时尚产业的蓬勃生机与活力,全力助推“海丝名城”“智造强市”“品质泉州”建设。

本届石狮国际时装周重点凸显石狮时尚力量,助力原创设计发展,彰显品牌国际化发展格局,推动本土时尚产业发展。其中,既有中国十佳设计师杨子、AYI“莫菲德比”等品牌的重磅亮相,又有石狮新锐设计师的联合舞秀

汇聚6位本土优秀设计师。本届时装周时间为11月25日至27日,其间还举办福建省“十佳服装设计师”评选活动 and 第十一届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛,发掘一批优秀设计新秀,服务石狮纺织服装行业高质量发展。

### 第八届“海丝”品博会

### 两大盛会携手同行

海都讯(记者 陈晓婷 通讯员 李荣鑫) 11月24日至27日,由中国国际贸易促进委员会、世界贸易中心协会支持,中国国际贸易商会、福建省人民政府侨务办公室、福建省商务厅、福建省贸促会、泉州市人民政府主(承)办,石狮市人民政府执行的第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(简称“海丝”品博会)暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会在中国休闲服装名城石狮如期举行。

本届“海丝”品博会以“共享新机遇、共启新格局、共创新未来”为主题,展会面积达2.6万平方米,来自菲律宾、马来西亚、泰国、越南、阿联酋、法国、俄罗斯、意大利、西班牙、智利、澳大利亚、英国、日本、加拿大、波兰、德国等50个国家和地区的140名闽籍青年侨商和逾30个国家和地区的200家企业参展。其间,同步举办中国国际品牌创新论坛、第二届RCEP青年侨商创新创业峰会论坛、国潮品牌大会暨丝路品牌侨商对接会、“海丝”品牌博览会专精特新新品发布会、品牌博览会主宾国专场商贸对接会、2022中国服装科技成果签约暨产业沙龙等配套活动。

此外,本届RCEP青年侨商创新创业峰会上,将达成28个双向投资贸易签约项目,签约项目额超70亿元。自2014年起,泉州已成功举办七届“海丝”品博会,使之逐步成为“一带一路”沿线国家和地区影响力较强的展会品牌。2021年,首届RCEP青年侨商创新创业峰会举行,众多专家学者、青年侨商齐聚一堂,为全球国家及地区间经贸交流、文化互通架起了良好的平台。这一次,两大盛会携手同行,石狮作为“海丝”重镇、著名侨乡、商贸之都,也渐渐地走向了世界贸易的前沿,成为再现“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”的中坚力量。



食品是晋江的优势产业之一



色彩艳丽的棒棒糖

为传承弘扬“晋江经验”,11月25日—27日,第六届海峡两岸食品交易会暨“爱泉州·大乐购”泉州优品美食专场活动(以下简称“食交会”)在晋江举办,同期举办第三届线上食交会。

食品产业作为晋江的优势产业之一,历经30多年积淀发展,形成了涵盖10多个门类、数百个品种的产业格局。立足食品产业集群优势,晋江每年举办海峡两岸食品交易会,经过六年培育,展会规模逐年提升,影响力与品牌效应不断扩大,每年吸引千家境内外客商参展,已经成为国内最大的休闲食品专业展会之一,也成为深化闽台合作的重要前沿窗口。

### 新品精品持续登场 十个项目重磅签约

本届食交会在晋江国际会展中心举办,共有五大主题馆,并设置豪新食品市场分会场,以及台湾馆、进口馆、网红新品馆、名优食品馆、石狮伴手礼馆等特色展区。参展面积达5万平方米,久久王、友臣、雅客、豪士等1000多家境内外展商报名参展,华元、盛香珍、

卡卡等50多家台湾及台资企业入驻。汇聚全国休闲食品制造上下游产业链的食品制造上下游产业链的糖果、巧克力、烘焙、果冻、蜜饯、冻干、饮料、自热食品等系列产品及各品类主打产品悉数登场。

本届展会紧扣泉州全市产业发展规划布局,现场举行菲律宾福建名优食

品展销平台、高端预制菜委托加工、海峡两岸食品商贸交流平台、高端糖果委托加工、漫威英雄IP海苔产品战略合作以及越南、柬埔寨、日本、印尼食品市场开拓等共10个项目合作集中签约仪式,帮助晋江食品企业进一步拓展海外市场,实现互利共赢。

### “客从云上来”10万宾客云上逛展

25日当天,同期举办第三届线上食交会。本届线上食交会“云”上规模和功能扩容升级,连续三届“云端”起舞,依托线下16万的客商资源,食交会“客从云上来”的数字化新动能正加速释放,助力企业不断加速自身数字化转型进程。

主办方介绍,展商可上传展示公司品牌和产

品,发布产品动态等,客商可通过小程序快速检索感兴趣的展商和产品,发布采购询盘,让无法到会的客商通过线上观展方式共襄盛会。本届线上食交会现已吸引1000多家展商注册入驻,突破10万人,展示产品超万款。

此外,展会上还开展了泉州休闲食品网红直播节、海峡两岸食品行业最

佳口碑奖等系列活动,推广泉州休闲食品,抢占市场先机,一系列多样化活动赋予展会更为精彩多元的展示层次。

本届食交会由晋江市人民政府、泉州市商务局、泉州市工信局、泉州市进出口商会作为指导单位,福建省食品企业商会、晋江市食品行业协会共同主办。