

安溪“芦柑文化”助力乡村振兴

N海都记者 董加固
通讯员 章艺涵 梁嘉鸿 文/图

芦柑、脐橙、果冻橙……眼下，正是安溪福田芦柑产销的黄金时节，处处可见果农们采摘芦柑的忙碌场面。11月23日，福田乡推出以“乡村振兴”为主题的2022年福田乡芦柑文化节开幕式暨“茂雄杯”芦柑王大赛。这场活动充分展示了福田乡得天独厚的农产品资源和旅游资源，进一步打造“醉美福田”旅游路线，有力推动福田乡柑橘产业与文旅的融合，加速实现“醉美福田·幸福田园”的大美乡村图景。



福田乡IP形象福仔、田妹



评委察看果皮色泽

搭台赛柑王 放大“芦柑之乡”优势

当天一大早，在福田乡茂雄福果场部，一场芦柑王大赛正在进行中，评委们通过察看芦柑的果实大小、果皮色泽、品尝果肉质地、果肉风味等评分标准，对现场的20份优质芦柑进行层层筛选、综合打分。

泉州市农科所所长、评委庄卫东告诉记者，今年芦柑参赛样品总体品质比往年有明显的提高，果皮着色和果实光泽度都比较好，可以看出福田果农在果园管理上“下工夫”了，病虫害防治、修剪、环割等栽培管理技术都很到位。

经过几轮细致评选，现场最终决出金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优质奖6名。果农李进火选送的芦柑从20份优质芦柑中脱颖而出，成为此次大赛的“芦柑王”。“今后，将继续加强果园管理，把芦柑种得更好、更漂亮。”摘得金奖桂冠，极大激励了李进火提升芦柑品质、种植芦柑的信心。

带给李进火信心的，还有来自该乡全力打响芦柑品牌，促进果农增收致富的系列措施。“乡里通过‘走出去+请进来’的举措，不仅带回先进种植经验，而且推进福田芦柑向标准

化、绿色化、智能化、品牌化、组织化发展。让小芦柑实现大变样。”福田乡党委书记蔡雅娟介绍，如今，福田芦柑产业发展迅猛，种植面积约10000亩，年产量达17500吨，年产值超过1亿元，已经成为该乡一大富民产业，“未来，将通过大力推广芦柑无公害标准化生产技术、引进新品种新技术、建设芦柑示范基地等方式，助推福田乡芦柑产业提质增效、果农增收。同时，着力在品种改良、品质提升、品牌建设等方面下工夫，不断培育芦柑产业新动能，巩固放大‘芦柑之乡’优势地位。”

发布IP形象 打造特色文旅品牌

活动现场，只见大屏幕上出现了两个卡通小娃娃，他们背着小竹筐，从山里奔来，形象十分可爱。

“这是我们新推出的福田乡IP形象——福仔、田妹。第一季表情包涵盖了24个接地气的常用语和造型。”福田乡党委宣传委员林锦城介绍，福仔、田妹采用卡通形象设计，极具亲和力，融入许多福田特有的元素，其名字取自“福田”各一字，叫法灵动可爱接地气。他们的发型采用福田特色农产品芦柑和柚子的形状，配上特有的肢体动作，寓意着福田人民欢迎四方来客，展现友好和淳

朴的乡村风情，也象征着福田的活力与朝气。

除了推广福仔、田妹表情包，还推出首期福仔田妹周边产品，比如福仔田妹抱枕、福仔田妹笔记本、福仔田妹杯子、福仔田妹鼠标垫、福仔田妹钥匙扣等与工作生活息息相关的物品。“让福田形象融入生活，更好地深入人心，打造出标志性、有记忆点的福田芦柑品牌。”林锦城说道。

据了解，本届芦柑文化节该乡还创新开展“福文化”篆刻采风活动、福前芦柑短视频大赛、建设“福文化”微景观等，进一步实

现“醉美福田·幸福田园”愿景。

“‘种植+观光’双推动，果农钱袋变丰富。”蔡雅娟介绍，福田乡以建设精品果园、观光采摘园、柑园农家乐为抓手，积极推进福田芦柑与旅游产业融合发展，将标准化柑橘基地与旅游设施一并规划建设，使柑园变景点，生态变品牌，推出3条乡村游精品线路和一批山水特色景点，并结合自助采摘、果园观光、亲子体验、农家乐等形式丰富的果园游内涵，以此推动一二三产业融合发展，增加果农收入，助力乡村振兴。

“三下乡”为安溪龙涓乡村振兴添活力

N海都记者 董加固
通讯员 陈颖 梁嘉鸿 文/图

医疗专家免费义诊，政策讲解精准服务，竹藤编等非遗技艺引来村民围观……近日，由安溪县委宣传部牵头，县文体旅局、科技局、卫健局等24家单位联合开展的“奋进新征程 建功新时代——学习宣传贯彻党的二十大精神”安溪县委文化科技卫生“三下乡”集中服务活动，在龙涓乡举办。



村民参与猜灯谜



安溪竹藤编技艺传承人陈红萍现场指导

多彩活动进乡村

“医生，您看我孩子这样瘦弱，以后会不会很难长高？”“有没有什么好书可以推荐？”“这是咱们最新的种粮补贴政策，请您了解一下。”记者步入活动现场，来自多家单位的志愿者正忙着“摆摊”开展义务咨询、义诊、体验活动等服务，不少村民穿梭在展示台间，成为一道流动的风景。

现场，还有科普宣传、书法献艺，不远处五颜六色的灯谜纸条前也排起了长龙。而竹藤编工艺品刚摆上桌面，四周就站满了好奇的村民，安溪竹藤编非遗传承人陈红萍立刻手把手地上起了“如何编织一个收纳筐”的免费教学课。

“党的十八大以来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事……”在龙涓乡下洋村“党建+”邻里中心里，下洋村、福都村的党员群众围坐在一起，聆听党的二十大精神宣讲。

“本次活动于龙涓乡下洋村设立分会场，开展‘微宣讲’活动，进一步学习宣传贯彻党的二十大大

精神。”安溪县委文明办相关负责人介绍，两个会场相互配合，把舞台搭到村头，把知识和健康送进了百姓家。

记者了解到，文化、科技、卫生“三下乡”是一项服务基层、服务群众的民心工程，也是安溪县委常年开展的一项惠农利农服务活动，自2011年起，该活动已累计走进12个乡镇，深受群众的

欢迎。

“今年的‘三下乡’别出新意，结合茶歌、高甲戏等非遗项目，让村民近距离感受传统文化魅力，能够在潜移默化中提高思想素质和文化素质，同时营造非遗传承良好氛围。”安溪县委社科联主席章宝芳说，利用“三下乡”的平台，也让更多人接触竹藤编技艺，鼓励村民利用闲散时间制作小工艺

品，增收致富。

“‘三下乡’活动不仅要继承以往好的经验做法，也应注重创新，才能增添活力。”安溪县委宣传部常务副部长徐朝根表示，未来，县委宣传部将不断探索新形式、新渠道，进一步提升文化科技卫生“三下乡”活动的品牌效应和示范作用，形成长效机制，让文明乡风浸润美丽乡村。

党的二十大精神润人心