

■海都记者 杨江参
通讯员 柯馨 蔡文强 文/图

从固定线路到按需定制专线、从乘务售票到扫码乘车、从单一公交到六位一体服务体系……作为城市发展的参与者、见证者,泉州交发集团权属泉州公交集团已在不觉间走过57个年头。57年间,泉州公交始终坚守“民生服务”的公益属性,高举“以人民为中心”的旗帜,一次次更新换代车辆,一项项优化服务品质,坚决扛起群众出行“摆渡人”的使命担当。



“小黄人”解决了市民出行“最后一公里”问题



微公交有效解决主干道与居民区之间的乘车衔接问题

泉州公交集团——

编织为民“服务网” 绘就多彩“幸福路”

多措并举 培优线网为民办事

近年来,泉州公交集团紧紧围绕市委市政府“为民办实事”工作要求,按照“服务公众出行、提升服务质量”的宗旨,逐年完成购置新能源公交车、一元一票制改革、公共自行车投放、公交电子站牌建设等“为民办实事”项目。

升级服务,优化线路。今年以来,泉州公交集团新辟1条线路,优化调整11条线路,新增设市区站点7个,线路、线网分布更加科学合理;开通市委党校定制通勤线路,解决党校教职工往返新旧校区出行难题;推行定点定时服务,优化39路定时到站服务,增设沿途停靠站点,方便市民群众出行。定时到站服务计划于今年年底在101、307、603、604、708、K510、微2路、石狮19路等8条线路上铺开。

绿色公交,低碳出行。今年,泉州公交购置各类新能源车辆96辆,并投入线路运营。自2017年起,泉州公交大批量更新置换新能源纯电公交车,逐步淘汰报废老旧柴油公交车,截至目前,已基本报废全部老旧柴油车

辆,实现清洁能源公交车占比达到100%。

助力CBD,配套交通。今年,泉州公交集团对泉州中央商务区已新开通微公交1条,优化调整3条,新增公交停靠站点3个,近期还计划推动建设两处公交首末站。CBD公共自行车“小黄人”站点在总部楼宇实现了建成区全覆盖,增加投放车辆超过200辆,年内公共电单车“小橙”也将在中央商务区作为重点投放区域,区域交通出行配套较大提升。

两项规划,完善线网。强化公交线网规划引领作用,2021年5月,开启两项规划修订工作,面向广大市民乘客征求公交发展的有益建议,历经1年多的时间,完成公交两项规划编制工作。按照环湾公交线网规划,制定泉州至安海的公交线路运营方案,拟定为K608路,预计于12月底开通。未来,泉州公交将以两项规划为目标,加快推进公交线网优化布局,按照古城保护和新区崛起的城市发展规划及功能定位,完善公共交通服务网络。



▲泉州公交扛起群众出行“摆渡人”的使命担当



◀社区巴士“小白”方便游客游览泉州古城

多彩融合 立体覆盖多样选择

目前,泉州中心市区已形成“公交+慢行”公共出行体系,常规公交“小蓝”、微公交“小灰”、公共自行车“小黄人”、社区巴士“小白”、公共停车场等“六位一体”公交服务格局日臻完善,“多元文化 多彩交通”特色服务品牌深入人心。

“小蓝”连市县:现有“小蓝”公交线路131条1672部车,其中93条为中心市区线路,36条线路连接晋江、石狮、惠安、南安等县(市)区。今年前10个月,“小蓝”线路总长度2668公里,服务总里程6073.89万公里。今年5月起,定制公交约车功能上线“泉城通”APP,正式面向

社会承接企业、单位、个人等各类通勤业务。公交信息查询、移动支付、定制公交等智能公交服务大力提升市民的出行体验。

“小白”逛古城:作为泉州古城区公共交通的主力军,6月“小白”约租正式上线微信小程序,开启“互联网+小白”便民服务新模式;对“小白”进行多次人性化技术改造,加装行李架、增配AED急救箱等,进一步提高乘客体验感和舒适度;推出“小白”驾驶员“成才计划”,对驾驶员岗位专业知识、古城文旅知识、交通场景英语对话、急救知识等方面进行培训,

提高驾驶员自身技能,提升服务质量。

“小黄人”串深巷:作为城市交通的神经末梢,公共自行车“小黄人”解决市民出行“最后一公里”问题,它们穿梭于深巷小路,最大程度方便市民出行。截至今年9月30日,用户总骑行次数达1.94亿人次,累计有效会员数146.1万,有效票卡数173.6万张。

“小灰”消盲区:微公交线路较短,解决主干道公交站点与居民区的公交乘车衔接问题,着力消除城区公交盲区,扩大公交线网覆盖面。目前已有微1、微2两条“微公交”线路,线路途经

道路大部分为支路,实现了住宅区、商业区、学区等功能区域之间的有效交通衔接,极大满足了沿途市民的出行需求。两条新线路设有常规的公交站牌,还有独特的“招呼站”。

“小橙”作补充:“小橙”立足泉州城市慢行公共交通出行体系建设,串联多种交通出行结构,互为补充,作为公共自行车“小黄人”的2.0升级版。目前,该项目已采购6000辆,基本确定项目各设备设计方案,构建起“小橙出行”的品牌运营形象,计划进行小批量小范围内测试,预计于12月中旬投入使用。

多元创建 公交文化蔚蓝成风

泉州公交努力践行社会责任,将党的二十大精神转化为干事创业的强大动力,在推进公交高质量发展上展现新担当新作为。

打造党建特色品牌。以党的政治建设为统领,依托“出彩公交人 出行更多彩”特色品牌载体,促进党建与生产相融合,在“我为群众办实事”实践活动、一线服务群众中展现担当作为,相关成果两度登载福建机关党建网,并在《福建支部生活》《人民公交》等重要刊物刊发。

创建公益车厢文化。在市区首末站、候车亭、电子站牌、车载LED滚动屏及车厢看板设立公益广告,开展“清静车厢”“敬老专线”“退伍军线路”等特色线路,引导广大市民参与到公共

文明建设工作中。

培育文明公交文化。公交战线“好人群体”层出不穷,涌现出许金星、方爱军等一批优秀公交驾驶员,“小白”驾驶员队伍荣获泉州市“安康杯”竞赛先进班组、泉州市学雷锋活动示范点称号,“公交好人”品牌文化日渐成风,有力增强企业凝聚力,重塑公交形象。

线路有起点,“为民”事业无终点。泉州公交集团将以党的二十大精神为指引,积极构建创新、协调、绿色、开放、共享的现代化公共交通服务体系,持续提升公交服务品质,温暖乘客归家团圆路,为守护人民群众美好出行全力以赴,为建设“海丝名城、智造强市、品质泉州”砥砺奋进。