

成交价106.02亿元!

福州市区出让土地 11 幅 457 亩

海都讯(记者 罗丹凌)福州市2022年第四次土地集中出让活动于12月10日举行,本次出让吸引16家企业参与,共出让土地11幅457亩,成交价款106.02亿元,土地市场保持健康平稳运行。

其中,宗地2022-51号(上海西新村出让地块二),土地面积45.05亩,土地用途为住宅、商业用地,起始价25.81亿元,福州同悦地产有限公司以25.81亿元竞得(楼面地价26854

元/平方米)。

宗地2022-52号(上海西新村出让地块三),土地面积35.6亩,土地用途为住宅、商业用地,起始价19.42亿元,福州兆裕房地产开发有限公司以19.42亿元竞得(楼面地价26830元/平方米)。

宗地2022-53号(连潘旧改项目出让地块一),土地面积21.19亩,土地用途为住宅用地,起始价7.16亿元,福州工业园区开发集团有限公司以7.16亿元竞得(楼面地价18102元/平方米)。

宗地2022-54号(三江口樟岚地块),土地面积74.79亩,土地用途为住宅用地,起始价10.27亿元,福建榕发置地有限公司以10.27亿元竞得(楼面地价11443元/平方米)。

宗地2022-55号(上海西新村出让地块一),土地面积108.8亩,土地用途为住宅、商业用地,全部建设安置型商品房,起始价26.21亿元,福建榕发置地有限公司以26.21亿元竞得(楼面地价8307元/平方米)。

宗地2022-56号(东部新城1#B出让地块),土地面积71.78亩,土地用途为住宅、商服(商业)用地,建设安置型商品房88845平方米,起始价5.35亿元,福州三江口建设发展有限责任公司以5.35亿元竞得(楼面地价5401元/平方米)。

记者了解到,2023年福州市将继续供应一批中心城区优质地块,用途涵盖商品房住宅、安置型商品房、商业商务、产业等,满足市场投资需求。

福州航空恢复多条航线

海都讯(记者 周宇艺)优化疫情防控“新十条”发布后,多地调整疫情防控政策,民航市场逐步回暖。记者从福州航空获悉,为满足福州旅客出行需求,福州航空自9日起,将陆续恢复福州往返重庆、昆明、贵阳、南宁、郑州、舟山、天津、太原、海口航线,同时加大元旦、春节、寒假返乡航班的运力投入。

记者了解到,自9日起,福州往返重庆、昆明、贵阳的航班已经恢复,班次为每日一班。10日起,恢复福州往返南宁、郑州的航线。在随后的11日、13日和15日,将分别恢复

福州⇌舟山⇌天津航线、福州⇌太原航线、福州⇌海口航线。

据福州航空相关负责人介绍,随着全国各地疫情防控措施的进一步放开,福州航空每天经福州进出港航班量将稳步恢复。航班恢复初期,福州航空将推出往返特惠、抢机票代金券等多种机票打折优惠产品。

此外,福州机场方面,福州机场自本月7日起,已不再查验国内进出港旅客健康码、行程码及核酸检测阴性证明,但机场在候机楼内保留了旅客便民核酸检测点,为自愿检测的旅客提供免费服务。

拼外贸 泉州“出海抢单团”收获颇丰

今年9月份以来,泉州组织“海外抢单”专项行动,上百家企业赴境外参展,开拓市场

■海都记者 董加固 通讯员 叶冠庆 文/图

抢订单,拼外贸,泉州企业积极组团赴境外参展。近日,泉州组织的“出海抢单团”陆续返泉,“泉州制造”强势站回国际舞台,收获颇丰。

泉州市商务局提供的数据显示,今年9月份以来,泉州已发动157家企业221人参加今年四季度18个境外展,12月份赴境外大走访的有51家企业65人。



泉州市商务局组织的企业集体到香港参展活动

“海外抢单” 不少泉企揽下大订单

三年来,受新冠肺炎疫情冲击,全球产业链供应链受阻,给外贸产业带来极大的冲击,外贸企业对拓展市场的需求十分迫切。今年以来,泉州把支持保障企业走出去、抢订单、拓市场作为稳外贸重要抓手,深入实施“海外抢单”专项行动,通过出政策、搭平台、强服务等方式,全力护航企业出海抢单、拓展市场。

在泉州市商务局的组织下,科立信智能科技、北峰通信科技、森通电子、南安尚好通电子、双琦家居工贸、泉工股份、群峰机械、恒峰陶瓷、挑战狼、舒雨伞业等泉州企业,参展了环球资源香港展、香港秋季电子产品展、德国慕尼黑工程机械宝马展、香港湾仔礼品及家居用品展览会、德国慕尼黑体育用品展览会、香港湾仔

礼品及家居用品展览会 MEGASHOW、2022 年沙特利雅得国际建材及建筑技术展览会等国际展会,涵盖消费电子、通信器材、工程机械、建筑建材机械、石材、卫浴、陶瓷、家具、运动服装、运动鞋、体育器械、陶瓷、树脂工艺品等领域。

11月14日至17日,2022年沙特利雅得国际建材及建筑技术展览会,泉州

市组团规模达17家企业15个展位19人,本次展会泉州展团企业共接待客商965家,意向成交额超过3000万美元。

11月28日至30日,德国慕尼黑体育用品展览会,泉州市组团规模达36家企业38个展位60人,本次展会泉州展团企业共接待客商1765家,意向成交额超过6000万美元。

“三年来第一次到国外参展,非常及时”

对于不少企业而言,此次泉州组织的“海外抢单”专项行动,是非常及时的一件事。

福建群峰机械有限公司是一家从事机械设备研发,建筑工程机械制造,专用设备制造等业务的公司,

受疫情影响,这三年企业海外订单量有所减少。“我们先后组织工作人员到沙特、迪拜参展,今年也是我们近三年第一次到国外参展,认识很多新朋友,颇有收获。”该公司副总经理黄文伟告诉记者。

福建泉工股份有限公司也收获满满,他们先后到德国、越南、菲律宾、埃及等多个国家参展。10月24日至30日,他们公司参加德国慕尼黑工程机械宝马展,意向成交额便已超过2000万美元。企业也将加快生

产速度,保质保量完成订单,让海外顾客能用到崭新的设备。该公司海外部经理陈静宜告诉记者,在赴海外参展时,她发现不少海外友人对于“泉州制造”非常感兴趣,并期待能来到泉州实地参观企业。

明年上半年 泉企计划参加36场境外展

泉州健全联动机制,全力支持企业出海抢单。

今年以来,泉州在全省率先出台一系列鼓励企业出海抢单拓市场扶持措施,8月31日出台《2022年推动企业开拓国际市场若干措施》,9月13日出台《海外抢单专项行动方案》,9月22日出台《推动企业海外大走访抢订单拓市场扶持措

施》,10月15日出台《泉州市赴境外参加商务活动人员返泉疫情防控保障工作方案》,尽最大可能鼓励企业“应展尽展、能出尽出”。扶持政策涉及线上云展会、线下参展、线下代参展、组团参展、海外大走访、品牌体系建设等方面,是近20年来市场开拓扶持范围最广的一年。

12月7日,泉州市商务局召集各县(市、区)分管领导和商务主管部门主要领导召开海外抢单专题会,全面谋划2023年市、县海外抢单拓市场工作。目前,已牵头梳理2023年107个境外优质展会名录,拟定了2023年度开拓国际市场扶持政策措施。

此外,泉州市商务局会

同各县(市、区)及行业协会,结合本地产业特点和主要出口市场,全面发动、组织策划企业组团参展或海外大走访,截至目前,全市计划参加明年上半年境外展销活动36场,企业300多家次,参加人员超400人,拜访亚洲、欧洲、美洲等20多个国家(地区)客户200多家。

福建新确认 15 所示范性幼儿园

海都讯(记者 罗丹凌)12月10日,记者获悉,省教育厅印发《关于确认福州市仓山区第一中心幼儿园等幼儿园为“福建省示范性幼儿园”的通知》,公布15所幼儿园为“2022年新确认福建省示范性幼儿园”。

福州市有2所幼儿园上榜,分别是仓山区第一中心幼儿园、晋安区第三实验幼儿园;厦门市有6所幼儿园上榜,分别是翔安区金海第一中心幼儿园(南园)、翔安区东方剑桥幼儿园、厦门市火

炬幼儿园、集美区英村(兑山)幼儿园、同安区新民中心幼儿园、同安区滨新幼儿园;泉州市有3所幼儿园上榜,分别是丰泽区泉秀实验幼儿园、晋江市西滨镇中心幼儿园、南安市第三幼儿园;莆田市有1所幼儿园上榜,为莆田市秀屿区第一实验幼儿园;三明市也有1所幼儿园上榜,为三元区第二实验幼儿园;南平市有2所幼儿园上榜,分别为武夷山市百花幼儿园、光泽县实验幼儿园(城南校区)。

福州地铁举办 中国民间艺术展

海都讯(记者 唐明亮)记者10日从福州地铁获悉,为进一步打造和提升福州地铁站的文化艺术氛围,为市民营造文明乘车环境,即日起,福州地铁在1号线茶亭站举办“书香地铁,悦读暖冬”中国民间艺术展,时间持续至2023年1月6日。

据悉,地铁茶亭站D口通道共展出49幅精心挑选的图片,按照功能、用途对民间艺术进行分

类,从日常器物、节俗礼仪、祭祀供奉、观赏把玩、游艺表演等方面,展现承载劳动者智慧和审美的民间手工艺。

值得一提的是,即日起至12月11日,广大市民还可参与“拍照打卡领好礼”互动活动——摄图片展现场照片+一句观展感受,发送朋友圈,凭借朋友圈截图,到1号线茶亭站客服中心兑换一份小礼品,数量有限,先到先得,领完即止。