



大江东去与大海同在 浩气长存励复兴之志

江泽民同志骨灰撒入江海

A02

拼外贸 “泉州制造”组团境外抢订单

今年9月以来,泉州已组织上百家企业参加18个境外展,收获颇丰

 N海都记者 董加固
 通讯员 叶冠庆 文/图

抢订单,拼外贸,近日,泉州组织的“出海抢单团”陆续返泉,“泉州制造”强势站回国际舞台,收获颇丰。

泉州市商务局提供的数据显示,今年9月份以来,泉州已发动157家企业221人参加今年四季度18个境外展,12月份赴境外大走访的有51家企业65人。10—11月份,泉州共策划组织6批境外参展团,共115家企业164人已顺利返泉。

“参展团所代表的不仅仅是一家企业本身,背后更依托着泉州这个产品门类齐全的世界级制造业集群基地。”泉州市商务局相关负责人表示,泉州以产业集群为抓手,借助政府政策和优质境外展会形成的合力,为外贸企业突破疫后心理障碍打开一条路子,这对全市企业未来开拓国际市场具有重要意义。



泉企组团包机赴香港参展



泉企参加德国慕尼黑体育用品展览会

积极参展 泉企揽下多个海外大单

三年来,受新冠肺炎疫情冲击,全球产业链供应链受阻,给外贸产业带来极大的冲击,外贸企业对拓展市场的需求十分迫切。今年以来,泉州把支持保障企业走出去、抢订单、拓市场作为稳外贸重要抓手,深入实施“海外抢单”专项行动,通过出政策、搭平台、强服务等方式,全力护航企业出海抢单、拓展市场。

在泉州市商务局的组织下,科立信智能科技、北峰通信科技、森通电子、南安尚好通电子、双琦家居工贸、泉工股份、群峰机械、恒峰陶瓷、挑战狼、舒雨企业等泉州企业,参加了环球资源香港展、香港秋季电子产品展、德国慕尼黑工程机械宝马展、香港湾仔礼品及家居用品展览会、德国慕尼黑体育用品展览会、香港湾仔礼品及家居用品展览会 MEGASHOW、2022年沙特

利雅得国际建材及建筑技术展览会等国际展会,涵盖消费电子、通信器材、工程机械、建筑建材机械、石材、卫浴、陶瓷、家具、运动服装、运动鞋、体育器械、陶瓷、树脂工艺品等领域。

11月14日至17日,2022年沙特利雅得国际建材及建筑技术展览会,泉州市组团规模达17家企业15个展位19人,本次展会泉州展团企业共接待客商965家,意向成交额超过3000万美元。参与企业除参展外,还开展走访中东客户、了解考察中东市场等商务活动。

11月28日至30日,德国慕尼黑体育用品展览会,泉州市组团规模达36家企业38个展位60人,本次展会泉州展团企业共接待客商1765家,意向成交额超过6000万美元。

对于不少企业而言,泉州近期组织的“海外抢单”专项行动,是非常及时的一件事。不少企业负责人表示,这样的专项行动不仅让他们更好地走出去、拉到海外订单,也让他们有机会结识很多海外新朋友,为企业培养更多潜在客户。

记者了解到,今年以来,泉州在全省率先出台一系列鼓励企业出海抢单拓市场扶持措施,8月31日出台《2022年推动企业开拓国际市场若干措施》,9月13日出台《海外抢单专项行动方案》,9月22日出台《推动企业海外大走访抢订单拓市场扶持措施》,10月15日出台《泉

企业:“非常及时,培养了更多潜在客户”

福建群峰机械有限公司是一家从事机械设备研发、建筑工程机械制造、专用设备制造等业务的公司,受疫情影响,这三年企业海外订单量有所减少。“我们先后组织工作人员到沙特、迪拜参展,今年也是我们近三年第一次到国外参展,认识很多新朋友,

政府:鼓励企业“应展尽展、能出尽出”

州市赴境外参加商务活动人员返泉疫情防控保障工作方案》,尽最大可能鼓励企业“应展尽展、能出尽出”。扶持政策涉及线上云展会、线下参展、线下代参展、组团参展、海外大走访、品牌体系建设等方面,是近20年来市场开拓扶持范围最广的一年。

颇有收获。”该公司副总经理黄文伟告诉记者。

近期,福建泉工股份有限公司也先后到德国、越南、菲律宾、埃及等多个国家参展。10月24日至30日,泉工股份参加德国慕尼黑工程机械宝马展,意向成交额便已超过2000万美元。企业也将加快生

产速度,保质保量完成订单,让海外顾客能用到崭新的设备。

“除了为企业拉回更多订单,在海外参展时,不少海外友人对‘泉州制造’非常感兴趣,并期待能来到泉州实地参观企业。”泉工股份海外部经理陈静宜说。

会同各县(市、区)及行业协会,结合本地产业特点和主要出口市场,全面发动、组织策划企业组团参展或海外大走访,截至目前,全市计划参加明年上半年境外展销活动36场,企业300多家次,参加人员超400人,拜访亚洲、欧洲、美洲等20多个国家(地区)客户200多家。

危难之际 他们挺身而出

 泉州表彰33名
 见义勇为人员

A03

600多万只鲍鱼 “南下”泉港“越冬”

A05