海峡都市报 报料：智慧海都 95060
2022年12月13日 星期二 责编/郭寿权 美编/杰清 校对/惠琴

我在一线
新时代 新征程 新伟业
学习贯彻党的二十大精神八闽行

百年老校的“劳育课”：以劳树德、以德育人

福州二中将劳动教育理念融入教育教学全过程，为学生的德智体美劳全面发展赋能

N海都记者 刘文辉
实习生 兰瑾/文 学校供图

党的二十大报告明确提出，要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。结合党的二十大的教育方针，从培养人才的角度，福州二中将劳动教育理念融入教育教学全过程，从“课本”到“生活”，从“认知”到“实践”，不仅培育学生的劳动品质，塑造他们的劳动思维，也磨炼他们顽强的意志，历练他们奋进的勇气，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。通过以劳树德、以德育人，为学生的德智体美劳全面发展赋能。

同学们进社区，清洁健身器材、清理花圃

同学们在农场研学，走入田间地头除草

以劳树德 培养良好习惯

走进校园，处处可见二中学生的“劳作”成果——操场上，同学们“此起彼伏”，弯下身子将杂草一一除尽；同学们自己动手布置教室美化环境，积极参评“最美教室”。据该校校长、党委副书记周义勇介绍，学校劳动教育的第一个目的就是以劳树德，通过社会实践、日常生活中点点滴滴、踏踏实实的磨炼，促进学生的道德行为习惯的形成。

在学校开展的研学实践中，老师带领学生走进企业或者农场，丰富了学生们的劳动体验。

“没有想到软绵绵的被子也能在我的手中变得有棱有角，我体会到平时做事不能应付了事，要注重细节。”“我们和老师漫步在田间地头，学习辨别田地里的作物，学到了很多课堂上学不到的东西。”……同学们把在实践中的感悟带回校园，在日常学习中也更加努力。

同时，学校也时常指导孩子在家庭生活中的劳动实践。在前段居家学习期间，福州二中开展丰富多彩的线上劳动教育课，学生们纷纷化身为“小厨神”和“小帮手”。

高二的黄同学分享了自己的体验，“我跟着老师的视频制作了‘港式漏奶华’，味道和店里的一样。还有一道‘窝蛋肥牛’，现在已经成了我的拿手菜。”不仅如此，她还发现老师教的冬衣收纳技巧简单巧妙，“不用妈妈帮忙，不一会我就能把衣柜整理好。”

以劳创新 构建特色教学

来到学校的机器人编程实验室，高三的李同学告诉记者，“我学习编程已经一年多了，课程主要有Brobot机械臂、大疆机甲大师与无人机编队3个方面，涉及机器人控制、人工智能、传感器等，我非常感兴趣，将来也想成为一名科创工作者。”

据该校党委书记王洪泠介绍，不仅是简单的体力劳动，学校充分利用校内外资源，在选修课、校本课程中重点增加了劳动教育课程，从基础的手工、编织、制皂等系列课程，到特色的非遗传承、公益劳动课程，再到机器人研究、3D打印、三维设计等进阶劳动教育课程。同时，学校结合学科教学，如生物学科的植物栽培实践活动课程、化学学科的化肥使用研究、通用技术学科的劳动工具的改进课程等，让劳动不再枯燥。

此外，同学们也在劳动中培养兴趣爱好，提高审美能力，各个学生社团随之孕育而生。据王洪泠介绍，学校有汉服社、街舞社、科技社等28个涵盖“体艺文理”各个方面的多彩社团，丰富学生的课余生活。“每个社团都有自己的风格，给校园带来不一样的精彩，也给学生们提供了一个展现才华、锻炼能力的舞台。”王洪泠介绍。

我省安排两亿元发放消费券

助力城市烟火气回归

海都讯（记者 陈琦） 记者从福建省财政厅获悉，今年以来，为应对疫情对消费市场的影响，省财政充分发挥职能作用，通过政策和资金加持，助推我省消费市场持续增长。

开展“全闽乐购·福见商旅”促消费活动。安排2亿元支持各地发放消费券，并结合当前消费市场需求，将促消费活动延长至12月底，鼓励各地开展跨年促消费活动。

扩大汽车消费。安排2000万元鼓励各地采取发放补贴、消费券、发票抽奖等形式促进汽车消费，对省内购买新车的给予每辆不低于3000元补贴。

提振餐饮消费。安排960万元引导各地打造“闽菜馆”，鼓励各地举办八闽美食嘉年华等餐饮促消费活动，加大发放餐饮、住宿业专项消费券。

推进网络消费。会同有关部门出台《福建省促进电子商务高质量发展七条措施》，安排1500万元用于奖励总部在闽的电商平台和利用电子商务第三方平台、自营平台实现闽货网销的企业。

提升消费环境。支持各地抓好特色商圈打造、步行街改造提升、消费中心城市培育、便民消费网络等，推进重点商圈街区建设大数据平台。

促进县域消费。争取中央服务业发展资金1.2亿元，实施县域商业体系建设行动，推动建设改造乡镇商贸中心，改善优化农村消费渠道，促进农村产品和服务网络销售。

累计展出面积超1900平方米，意向成交金额超4亿美元

福建海外“抢单团”满载而归

N福建日报
海都记者 马俊杰

日前，记者从福建省商务厅获悉，由福建省商务厅组织的“福品销全球”欧洲行完美收官。本次“福品销全球”欧洲行活动，福建省商务厅组织了福建省天成集团、建发集团、尚飞制衣、森地客体育、阿帕索运动、锐力体育、太阳海制衣等59家外贸企业参加德国慕尼黑体育用品和运动时尚国际博览会，让众多企业聚在一起出海抢订单。

今年以来，国际市场形势复杂严峻，外贸企业拓展市场需求迫切。为消除企业对出境参展洽谈的顾虑，进入10月来，省商务厅先后成功组织企业开展“福品销全球”香港行、RCEP行、欧洲行活动，累计展出面积超1900平方米，标准展位数超200个，意向成交金额超4亿美元。

与其他兄弟省市以市县级组团形式不同，这是全国首个由省级商务部门组织企业出海赴境外参展的组团。省商务厅成立专项行动工作专班，展前竭力协调有关部门为参展企业在护照签证、往返航班舱位等环节开辟绿色通道，提供便利措施，确保参展企业人员“出得去、回得来”；展中派出工作人员跟团参展、靠前服务、一线调研、全程保障，并鼓励企业利用出境参展机会拜会当地客户稳住原有订单；展后跟踪成效、总结提升，有力提振我省企业开拓国际市场的信心。

政府的支持，给企业吃下了“定心丸”。

福建省尚飞制衣有限公司业务总监陈郴回忆，原本公司只派出2名英国同事赴德国参展，但开展前收到众多老客户预约现场洽谈，她临时决定亲赴德国。三天时间里，她现场接待了100多家专业采购商，是历年参展最忙碌的一次。

“一次见面胜过千封邮件。”2020年疫情发生后，除包舱参展外，我省在全国率先推出代参展模式，支持企业开拓国际市场，今年已通过代参展方式组织200多家次企业参加50多场境外展会。此外，在省市支持政策的推动下，共有超过300家次企业自行参展，搭建500多个展位展示福建好产品。

省商务厅相关负责人表示，下一步，将尽快启动2023年“福品销全球”系列活动。

□点击

闽企积极赴德参展

德国慕尼黑体育用品和运动时尚国际博览会诞生于1970年，是全球第一的体育用品与时尚博览会，是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，只对专业观众开放，无论从展览会的规模、创新以及专业化、国际化，还是从贸易观众的质量等方面，都属于业界的顶级盛会，是我省鞋服纺织包袋及体育用品企业开拓欧美市场的优质平台。

2022年德国慕尼黑体育用品和运动时尚国际博览会恢复线下举办，吸引来自50个国家与地区的1530家参展商参与。近300家优秀中国企业在展会现场展示具有中国特色的产品及服务。我省外贸企业踊跃参展，展商数量约占全国20%，闽商开拓国际市场的勇气和积极性令人振奋。