



非凡十年 茶海扬帆正当时

宁德市蕉城区做大做强茶产业

Z 周思颖 文 蕉城区委宣传部供图

宁德市蕉城区产茶历史悠久,是中国名茶之乡、中国茶业百强县。全区现有茶园面积13.3万亩,全产业链产值41.4亿元,惠及茶农达23万多人。茶产业,不仅让蕉城人找到了“拔穷根”的好路子,更解锁了致富振兴的“新密码”。

回眸过去非凡十年,为了进一步做强做大茶产业,蕉城区制定出台茶产业振兴实施方案,以塑品牌、育龙头、强基地为抓手,以茶业增效、农民增收为主线,实施“宁德天山茶”区域公用品牌打造工程、龙头企业培育工程、茶园基地提升工程等三大工程,茶产业发展稳中有进、稳中提质、稳中增效,走出了一条品质兴茶的发展道路。

生态优先 茶园转型“绿富美”

秋日 and 煦温暖的阳光下,笔者走在赤溪镇弯弯曲曲的乡间小道上,放眼望去,山水环抱间,满山的茶树郁郁葱葱、层层叠叠。青山披翠,一步一景,绘就出一幅景色怡人的秋日画卷。

作为蕉城区重要的产茶大镇,赤溪镇自古便有种植茶叶的历史,素有“福建名茶之乡”之称。由于海拔700米以上的山区面积广,昼夜温差大,山高雾浓,雨量充沛,赤溪所产出的茶叶清香可口、品味醇厚、经久耐泡,品质极佳,颇受市场认可。

近年来,赤溪镇立足自身优势,做足“茶”文章,积极开展茶园改造开发工作。通过打造龟山万亩生态茶园,对低效低质茶园进行改造升级,引入金观音、金牡丹、福鼎大白等新品种,并发展茶文旅、研学游等新业态,为产业打开了一片辽阔的前景。目前,全镇茶园面积2.1万亩,从事茶叶生产、销售人员近5000人,茶叶生产年产值达3.8亿元以上。

赤溪镇的绿色发展,只是蕉城区生态茶园建设篇章

中的一个缩影。

十年来,蕉城区积极致力于茶园建设及基础设施完善工作,建设标准化生态茶园1.2万亩,完成茶园干支道硬化103.84公里,步道75.37公里,路坯建设24.33公里,蓄水池12304.55立方米;建立绿色防控示范基地2个,种质资源保护基地8个,优质农产品标准化示范基地5个,茶树品种育苗基地4个,育苗面积1180亩;建设有机茶生产示范基地2572亩、绿色食品茶叶生产示范基地3060亩、无公害认证茶园面积3178亩,为全区高效、优质茶叶生产奠定了良好的种质资源基础。

“茶园的改造升级,让蕉城茶产业迎来了发展新起点。下一步,蕉城区将乘势发力,持续建立5G+智慧生态茶园建设,并按照‘茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山’的茶旅融合发展思路,打造形成集茶生态休闲度假、产学研实践体验、茶文化体验、茶产业康养等为一体的茶旅产业新业态,促进茶文旅融合发展。”区茶产业发展中心相关负责人说。

科技赋能 产业迈向“专新特”

日前,笔者走进位于金涵乡的福建省盛世大翔茶业有限公司生产车间,阵阵茶果香气扑鼻而来,只见数台茶叶自动化生产设备正在加速运转着,工作人员在旁巡视、调试机器,现场一片繁忙景象。

“我们采用产供销集成数字化车间,结合茶品精制、拼配、包装等工艺、口感要求进行制茶,并对茶叶制品的各项质量指标进行定时、定量的检测,确保让消费者喝到一杯放心的好茶。”生产车间负责人宋贻行说。

质量是产业发展的生命线。近年来,蕉城区坚持在茶产业全链条上持续深耕,以科技赋能,逐步向专业化、精细化、特色化转型提质。2014年至今,蕉城区全

面实施现代农业(茶业)茶叶初制加工清洁化改造项目,全区新建、改建扩建厂房60座,厂房面积达33722平方米。通过推广普及“有机肥+配方肥”“有机肥+水肥一体化”“有机肥+机械深施”等施肥模式,让“农家肥”重新回归茶园,累计完成有机肥替代化肥茶园面积3.9万亩,蕉城区被列入全国果菜茶有机肥替代化肥示范县。

同时,蕉城区还实施茶产业振兴项目,总投资约2.5亿元建设宁德天山茶产业融合发展示范园建设项目,该项目集加工、交易、展示、观光、品牌培育、文化创意、茶叶科研等于一体,将快速提升蕉城茶产业结构调整,推进当地一、二、三产业融合发展。



蕉城八都猴盾茶园



茶园风光



蕉城坑头茶园



福建省盛世大翔茶业有限公司生产车间



茶园风光

宣传引领 品牌升级“名优特”

前不久在福州落幕的“张天福杯”暨第十九届“闽茶杯”评比活动中,由宁德市万恒绿园农业发展有限公司选送的绿茶再次荣获“状元”称号,并实现蝉联“四连冠”。

“我们选送的绿茶,产自洋中镇际头里村的种植基地,得益于天山优越的区位优势 and 生态优势,这里种出的茶叶品质高、口感醇、韵味独特、香气独珍,在业内好评如潮,备受大众青睐。”万恒绿园企业负责人阮宜朴说。

作为中国名茶“天山绿茶”原产地,蕉城区委、区政府始终重视品牌建设,制定了《蕉城区实施商标品牌战略工作方案》,并出台了一系列扶持茶叶品牌建设政策措施,在这十年间接连取得了显著的成绩:2012年蕉城区荣获“中国名茶之乡”称号;“天山绿茶”荣获农业农村部“2012最具影响力中国农产品区域公用品牌”;2013年“天山绿茶”获得中国驰名商标;2014年“天山红”获得中国地理标志证明商标;“天山绿茶”产品入选2015年度全国名特优新农产品目录;2018年蕉城区天山绿茶被列为福建省“特色农产品优势区”;

2022年“天山绿茶”上榜“福建十大产品区域公用品牌”名单。

蕉城区为了让“天山绿茶”这一金字招牌擦得更亮、打得更响,“线上+线下”火力全开。一方面,积极组织展会推介,参加济南、武汉、深圳等全国各类茶业博览会,参与“闽茶海丝行”活动,先后到俄罗斯、欧洲、东南亚等地宣传促销,拓宽海外茶叶营销渠道;另一方面,加大公用品牌宣传,在电视、报纸、杂志及微信公众号、抖音短视频等媒体平台广泛开展宣传,同时在区内设立统一店招,并在公交站站点候车亭、九都支提山火车站及宁德动车站候车厅、福州火车站出站区设立广告栏,形成浓厚宣传氛围。

走得远、叫得响、立得住……蕉城天山绿茶品牌建设一路稳步推进,品牌价值从2012年的8.63亿元跃升至2022年的24.07亿元,提升幅度高达178%。

片片茶叶,淡淡茗香,铺就出一条乡村致富路,也撬动了一个绿色新产业。站在新起点上,蕉城茶产业发展又将翻开崭新的历史篇章!

“未来五年,蕉城区将统筹做好茶文化、茶产业、茶科技文章,突出打造‘宁德天山白茶’主导品牌,提升宁德‘天山绿茶’‘天山红茶’品牌知名度,按照茶产业‘生态化、智慧化、标准化、品牌化、融合化’发展思路,着力构建‘两带一区五园’的发展格局,完成茶园品种结构调整,力争用五年时间创茶产业融合发展百亿产值目标。”区茶产业发展中心相关负责人说。