

■海都记者 杨江参 通讯员 姚晨怡 林晓燕 文/图

晋江是一座充满活力的体育城市,体育产业规模超2200亿元,是“国家体育产业基地”“全国体育先进市”。

近年来,晋江坚持以赛兴城,先后举办国际大联足球世界杯、世界沙排、国际马拉松等一大批品牌赛事。仅今年11月,就有NEST全国电子竞技大赛、中超、WCBA联赛三大全国性赛事落地举办,掀起了一波波“体育热”“赛事热”。在打响晋江体育城市品牌的同时,也推动了当地体育产业的转型升级。



NEST比赛现场精彩纷呈

以赛兴城 “体育+”融合发力

三大赛事接连落地晋江,打响体育城市品牌的同时,也推动当地体育产业的转型升级

群众体育稳步发展 竞技体育再创佳绩

近日,记者从晋江获悉,今年以来,晋江坚决落实市委市政府关于建设体育城市、做强体育经济等决策部署,全力推进群众体育、竞技体育、体育产业等各项工作,全市体育工作取得良好成效。

群众体育稳步发展。扎实推进国家全民健身运动健身模范市创建工作,目前已经省体育局公示并报送国家体育总局,待审核评估确定。继续将基层体育场地设施建设纳入为民办实事项目,今年计划建设30个体育设施,目前,已确定37个村(社区)40个项目,并完成项目招投标,正在加紧建设。省级为民办实事项目——晋江市智慧体育公园投入使用,完成6个泉州市级口袋公园的建设。持续开展全民健身活动,继续推动市体育中心、全民健身中心等一批公共体育场馆对外免费或低收费开放,对重点人群实行优惠开放。

竞技体育再创佳绩。国际国内大赛捷报频传,林超攀获亚锦赛体操团体冠军、单杠亚军;陈情缘获亚锦赛花剑个人亚军。积极备战,参加重点赛事,截至今年10月收获49个第一名、50个第二名、43个第三名,田径运动员吴彬彬打破省运会纪

录。优化体育项目布局,加大体育后备人才培养力度,积极创建“国家重点高水平体育后备人才基地”,今年向省级和泉州市级体训单位输送人才96人,翁金郎、林志荣等4名运动员入选国家国青集训队。扎实做好国家羽毛球队、中国田径后备人才短跑项目训练营、省击剑队等来晋集训服务保障工作,省重竞技中心击剑训练基地、省佩剑队正式落户晋江。晋江市第二体育中心将作为跳水项目“省队县办”“市队县办”基地。

产业发展成效明显。强化龙头企业带动效应,推动安踏、361°、舒华、卡尔美等企业转型升级,积极组织中乔体育等申报国家体育产业示范单位。突出科技创新,引导企业加大研发创新力度,加强先进弹性体、防寒、记忆等功能性新材料研发。积极对接国家体育总局、省体育局等单位,支持在晋江成立国家体育产业制造研究院,筹划举办弘扬“晋江经验”体育产业高质量发展大会,推动体育制造到体育“智造”转型,打造更多具有国际影响力的晋江产品、晋江品牌,进一步振兴实体经济,推动晋江体育产业全方位高质量发展。全民健身中心出租率超90%,场馆利用趋于饱和。



WCBA揭幕战精彩比赛瞬间(董严军/摄)



多支中超球队在晋江上演精彩大战

三大赛事轮番上演 激活城市文旅经济

近日,2022-2023赛季WCBA在晋江市第二体育中心拉开战幕。在接下来的这个月里,全国17支职业女篮队伍齐聚晋江,展开风云角逐。近段时间,这样的精彩赛事频频现身晋江,给体育迷们带来了一场场视听盛宴。仅11月,就有中超、NEST、WCBA三大国内顶尖职业赛事落地晋江。

“晋江特别注重赛事谋划布局,探索建立符合晋江城市发展的赛事体系,通过引进一批高级别、有影响力、话题关注高的赛事,全方位提升体育城市知名度。”晋江市体育局相关负责人表示,晋江通过对标国内顶级赛

事,整改升级场馆,完善城市配套设施,加快引进新兴赛事,推动体育产业转型升级。近期举办的三大赛事,均是各自领域国内最高级别的赛事,中超联赛是我国足球项目最高级别的联赛,WCBA联赛继中国女篮时隔28年重获世界杯亚军后首次国内亮相,电竞深受年轻人喜爱,本身自带流量和话题。

记者了解到,为提升城市办赛能力,晋江新改建一批高规格体育场馆。其中,作为2022-2023赛季WCBA比赛场馆,晋江市第二体育中心主体育馆依照NBA篮球赛事标准设计建设,设置15221座观众席。球员训练场地采用标

准篮球比赛场地并配健身房,可满足赛事期间17支参赛队伍训练需求。在赛事运营方面,三大赛分别由晋江体城公司、晋江珠江文体公司作为执行方,两家公司通过与国家体育总局、中国足球协会、中国篮协、华奥电竞等合作,办赛能力得到极大锻炼和提升。

晋江还通过高规格推介,有效激活城市文旅经济。一方面,借赛事推介城市。WCBA、中超联赛中全阶段有十余家网络直播平台全程直播,部分场次得到CCTV5直播。NEST全国电子竞技大赛更是开设“福建晋江”“NEST2022在晋江争冠”两个带地标话题,阅读量

超7.5亿人次。通过持续的、全方位的宣传推荐,晋江体育城市形象在全国得以全面展现,有效扩大体育城市品牌的知名度和影响力。另一方面,借赛事复苏经济。三大赛涉及的多个接待酒店,赛事期间均爆满。通过承接WCBA、NEST等大赛,酒店的接待客流量、出餐速度、客房保障得到快速提升,员工的服务意识、礼仪规范、服务技能得到增强,为以后做好更多大型体育赛事接待工作打下坚实基础。通过这些赛事的举办,强化了体育赛事的聚合和消费拉动功能,实现了赛事资源与地方经济、文旅等资源的有效整合。

数字技术驱动加码 推动体育产业转型升级

可以说,晋江与顶级赛事的邂逅,尤其是NEST全国电子竞技大赛的举办,是晋江承接新兴赛事、推动体育产业转型升级的一种尝试,也是一个精彩开端。

晋江是全国第三个国家体育产业基地,也是第一个体育产业规模突破千亿的县域。而今,在疫情大背景下,传统体育赛事受到一定冲击,体育产业的数字化转型已是大势所趋。

近年来,晋江高度重视电竞产业发展,已将其作为新业态来谋划、推动和发展。今年以来,晋江制定出台《晋江市促进电竞产业发展三年行动方案》,积极对接一批全球性、全国性赛事及重大项目落地,打造国内具有影响力的电竞产业基地,力争将晋江发展成为电竞的产业高地、人才高地、赛事高地与活动论坛高地。

“以前晋江多是举办篮球、排球、马拉松这些热门比赛,没想到现在也开始办职业电竞赛事,身为晋江人感觉非常自豪。”从大学开始关注电竞赛事的晋江人小李,听闻2022NEST全国电子竞技大赛落地晋江后激动不

已。11月20日晚,大赛《英雄联盟》项目年度总决赛在晋江二体中心举行,有幸现场观看顶级职业战队EDG和FPX巅峰对决的他,直呼过瘾,“不论是光影效果,还是现场氛围,这都是线上无法比拟的。晋江电竞迷的春天到了,期待以后在晋江看到更多电竞赛事”。

电竞牵手晋江,无形中架起了一座多元产业融合的桥梁,不仅为城市注入别样的时尚元素,更对晋江加快发展数字经济、文旅经济,加速“体育+”产业融通发展,推动数字转型和文体旅融合发展有着重要意义。在数字技术的驱动之下,晋江这座体育名城正焕发出新的生机。

晋江市相关负责人表示,晋江还将通过大力发展体育培训、健身休闲等体育服务业,鼓励体育用品制造业加快转型升级,提升产业规模和竞争优势,推动体育产业提质增效。

花自盛开,是新赛季WCBA的口号。这个口号同样适用于晋江。我们期待着,晋江这朵“体育城市之花”能够一直绚烂地绽放!



市民在晋江智慧体育公园智能步道锻炼(来源晋江经济报)