

年度优秀品牌管理奖

中国工商银行福建省分行

获奖理由:2022年,中国工商银行福建省分行按照总行部署,积极打造绿色金融品牌“工银绿色银行+”,该品牌立足于工行绿色金融长效发展机制,积极倡导“和合、共融、友好”理念,通过发挥工行在绿色金融领域的核心优势,以更多助力、更多协作,为绿色发展注入金融活水,让地球家园更美丽,实现“‘加’更多,‘家’更美”;积极打造“工银i小字”,以Z世代为代表的年轻人推出的专属服务品牌,有萌新的IP形象、酷讯的服务渠道、个性的主题账户和专属产品组合,更有不打烊的多样活动。此外,工行福建省分行进一步打造工银全球行、工银普惠行等品牌,品牌形象更加深入人心。

中国建设银行福建省分行

获奖理由:践行新金融,服务新福建。建设银行福建省分行发挥国有大行金融主力军作用,主动融入新福建建设,主动呼应人民需求,紧密围绕“支持实体经济、赋能产业升级、推进便民惠民”精准滴灌,以高质量高效能的金融供给,服务福建高质量发展,服务人民美好生活。

中国人寿保险股份有限公司福建省分公司

获奖理由:中国人寿保险股份有限公司福建省分公司坚持金融工作的政治性、人民性和专业性要求,致力于为社会大众提供优质的保险产品和服务,深耕客户细分需求,根据客户多样化、差异化健康保障需求,不断加大健康保险产品供给,为广大人民群众提供全生命周期的保险保障,全面满足客户在人身保险领域的保障需求,依托覆盖全省城乡的服务网络,成为福建人身边贴心、便捷的保险服务商。

年度消费金融贡献奖

兴业银行福州分行

获奖理由:2022年兴业银行福州分行在个人消费金融和产品服务创新上不断突破,针对个人消费“短、频、急”特点,积极运用大数据,建立适应个人消费融资需求特征的审批模型,实现个人消费小额信贷产品全线上化快速审批发放、随借随还、额度高、利率低,满足广大市民群众消费融资需求,为促进消费、活跃经济,提供有力金融保障。

年度社会责任贡献奖

中国人寿保险股份有限公司福建省分公司

获奖理由:中国人寿保险股份有限公司福建省分公司始终坚持服务国家发展大局,守护人民美好生活,坚守“以客户为中心”的服务理念,倾力打造“简捷、品质、温暖”服务品牌,积极贯彻落实党中央各项决策部署,主动融入福建经济社会发展大局,充分发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”作用,助力福建经济高质量发展。

中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司

获奖理由:中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司坚持以“客户体验最佳”为首要目标,着力打造“责任、智慧、温度”的太保服务标准,积极助力乡村振兴、服务社会民生保障领域,在服务国家战略中体现责任和担当,不断秉承责任感与使命感,牢牢把握高质量发展主线,争做“金融为民”的代言人,书写高质量发展新篇章。

年度消费者权益保护奖

中国银行福建省分行

获奖理由:中国银行福建省分行秉承“负责任金融”的理念,为消费者的金融健康负责。围绕消费者切身利益以及社会各界关注的热点、难点、痛点问题,聚焦“一老一少”重点人群以及残障、少数民族等群体开展特色消保教育宣传,重点普及理性投资理念、理性消费理念,帮助消费者提高风险防范能力。持续完善纠纷与投诉化解机制,加强与监管机构和调解组织的对接合作,更加高效地解决消费者纠纷,持续深化消费者权益保护。

中信银行福州分行

获奖理由:中信银行福州分行认真落实省人民银行和省银保监局要求,拓展线上渠道,聚焦重点人群。针对疫情防控形势,中信银行福州分行大力开展线上宣传。围绕消费者八项基本权益,聚焦“一老一少”群体,制作了消费者八项基本权利详解、防范电信、谨防套路贷等专题宣传图文,在微信公众号和员工的微信朋友圈进行推送。同时,各网点还广泛邀约客户参与网点线上沙龙活动,通过线上讲座向客户普及消保相关知识。

中国平安财产保险股份有限公司福建分公司

获奖理由:平安产险福建分公司高度重视消费者权益保护工作,始终坚持“以人民为中心”的发展理念,切实落实消费者权益保护工作主体责任,将消费者权益保护有机融入公司经营各个环节,从源头上消除各类侵害消费者权益的风险。2022年,平安产险福建分公司通过组织开展线上线下金融知识宣教活动900余场,发布原创宣教文章80篇次,被中央级和省部级主流媒体教育宣传174篇次,活动触及消费者1562万人次;监管投诉量较2021年同比改善25%,监管亿元保费投诉量较2021年同比改善29%。

年度养老金融服务奖

招商银行福州分行

获奖理由:招商银行福州分行秉持以“客户为中心,为客户创造价值”的初心,持续探索符合投资者养老需求的产品形式,持续深耕个人养老金账户管理及养老金融服务,积极推动养老理财产品创设与发行工作,严格把关存续产品的风险控制,打造多层次的养老金融服务体系,切实维护客户利益,增强客户的养老安全感,将普惠金融落到实处。

年度杰出金融服务奖

中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司

获奖理由:中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司坚持保险姓保,以客户需求为导向,主动进行保险供给结构优化,为广大市民提供多样化的保险保障。该公司大力推动长期保障产品创新,打造金三角“产品+服务”体系,将保险产品与健康、养老、财富管理深度融合,进一步扩展丰富保险服务的内涵和外延,为客户提供全生命周期风险保障解决方案。

19th Asian Games
Hangzhou 2022

杭州2022年亚运会官方合作伙伴
Official Prestige Partner of Asian Games Hangzhou 2022

诚信天下 稳健一生

追求卓越 创新共赢

广告