

体验食福味、观福艺、品福茶、听福乐、购福礼、留福影……记者昨日从福州台江区国投集团获悉,福建首个“福”文化主题街区——福街将于12月30日正式开街,开街活动将涵盖吃、喝、玩、乐、赏一站式福文化开街体验活动,打造“福”文化特色消费场景,全面打响“福”文化国际品牌。

海都记者
唐明亮/文
周明太/图



百年建筑,网红老店

低气温回升 阳光将下线

海都讯(记者 林童 毛朝青) 本周,新一股弱冷空气将继续东移南下影响我国。未来两天我省各地的高温将会有所下降,不过明天起低温会明显上升。从28日开始,中北部部分地区将会有小雨,昼夜温差大。

福州方面,明起,市区最低气温将回升至两位数,早晚的温差会缩小。本周后期气温会缓慢小幅度回升。今明两天仍然维持晴好天气,受晴空辐射影响,昼夜温差较大。但随着弱冷空气到访,26日起天空的云量将明显增多,阴天间多云,局部有阵雨,届时体感较为阴冷。

福州市区今起三天天气

27日	晴转阴	11℃~15℃
28日	阴	11℃~14℃
29日	阴	11℃~15℃

唱响“福”文化 吃喝玩乐赏全搞定

福建首个“福”文化主题街区30日将开街,打造“福”文化特色消费场景

百年建筑“中平旅社”焕新生 将成“福”文化标杆展示窗口

据悉,福街位于福州历史文化中轴线上,与“闽江之心”核心经济带交相呼应,毗邻上下杭历史文化街区、苍霞历史建筑群等。

“作为开街的亮点之一,不得不提下位于中平路的中平旅社。”据台江国投集团该项目负责人介绍,中平旅社始建于1914年,前身是高朋满座的“嘉宾洋菜馆”,是福州历史上第一家卖西式牛排的高级餐厅,也是福州近代较为著名的菜馆,与聚春园、广聚、聚英楼、河上酒家等齐名。1950年,嘉宾洋菜馆被福建省委交际处接管,1975年改为旅社网点使用才有了

现在的名字——中平旅社。

“为了重拾昔日风光,再现宾朋满座的繁荣,今年7月,我们着手开始中平旅社改造提升项目。”上述负责人称,中平旅社将打造成为集艺术展览、文创潮玩、文化交流、研学体验、网红咖啡等为一体的“福”文化标杆展示窗口。

12月30日重整一新的中平旅社将正式对外开放,在中平旅社的一楼区域将呈现咖啡+福文化创意展为一体的休闲商业业态,二、三楼区域将有青年艺术家池志海老师的福州摄影展,四楼区域将引进青年版画家田雄的个人作品展。

打造“福”文化特色消费场景 全面打响“福”文化国际品牌

记者了解到,除了中平旅社外,开街活动将涵盖吃、喝、玩、乐、赏一站式福文化开街体验活动,打造让游客身处福街,体验食福味、观福艺、品福茶、听福乐、购福礼、留福影等丰富的“福”文化特色消费场景。

同时,在江滨西大道将设置鲜花市集及后备厢集市,青年横路的万福广场将作为开街仪式及元旦活动的主舞台。在道路的两侧商铺将汇聚来自九地市的地方美食节、数字年货电商节、福文化精品展示馆、福州城

市雕塑 DEMO 展、福文化博物馆、潮流露天电影区、特色艺人街头演出等形式内容丰富多样的福文化主题展览活动。

“为了提升街区整体福文化氛围,街区结合美陈设施及活动式艺术装置,在街区氛围布置‘福’文化元素,包括福凳、福文化主题斑马线、百福墙、福来运转等,通过设计统一的标识、指引等装置,打造一条兼具故事性、互动性、社交性的沉浸式风貌主题街区。”台江区国投集团有关负责人称,目前福街景观小品

已基本落地,开街活动及景观小品等各个项目正序时推进中。

据介绍,通过本次开街活动将进一步聚焦“福”文化产业发展,逐步引进汇聚各地市优质公共品牌的产品资源,通过线上直播和线下营销打造“福字号产品销售平台”,打造全省“福”字号产品体系,同时培育“福”文化文创产业发展,逐步形成全链条“福”文化产业发展,进一步宣传“福”文化中的造福精神,全面打响“福”文化国际品牌。

别克首款奥特能平台量产车来了!

定名别克 Electra E5,为“大五座智能纯电 SUV”

12月19日,上汽通用汽车别克品牌宣布将推出基于 Ultium 奥特能电动车平台打造的首款量产车型——别克 Electra E5。作为一款大厂原生的大五座智能纯电 SUV,别克 E5 深入洞察中国主流消费群体对于新能源出行高安全、高品质的需求,同步全球领先科技,将带来“加倍”安心、超越同级的智能纯电出行体验。新车采用新一代别克纯电产品设计语言,拥有极富科技感的外观造型和出色的空间表现,并搭载了全新一代 VCS 智能座舱和全新一代 Super Cruise 超级辅助驾驶系统等前沿科技,将树立智能电动时代主流纯电 SUV 的价值新标杆。

Electra E5 采用别克全新 PURE Design 纯粹设计理念,融入电动化设计元素,既展现对汽车空气动力学设计极致追求的美学趋势,又为用户打造具备别克品牌特质及独特价值的产品,带来更具科技质感的生活美学体验。

设计师巧妙利用了 Ultium 奥特能电动车平台的特性,轴距长达 2954mm,为消费者提供物超所值的越级大空间,配合 4892mm×1905mm×1655mm 的车身尺寸,以及长车头、长轴距、短前后悬的设计,营造出大气舒展的车身比例和蓄势待发的动感身姿。车身外

饰则采用全新势能型面语言,利用势能曲面的凹凸和交汇来形成明暗对比,后翼子板和侧面下部的折线点缀其间,整体带来简洁、精干、现代的感觉。此外,车身首次全系多处使用乌光电镀饰条,为别克 E5 增添了低调的豪华运动氛围,更是科技质感美学的直接体现。

别克 E5 的前脸造型以崭新的别克“三色盾”徽标为视觉中心,全新别克飞檐展翼前脸设计以极致纯净的方式重新演绎了别克展翼元素。修长犀利的双飞翼 LED 日间行车灯传承了别克的家族语言,并融合全新分段贯穿形式,彰显新锐科技质



别克首款奥特能平台量产大五座 SUV——Electra E5

感。别克 E5 的前脸下部通过车身同色的数字波浪阵列格栅带来横向延展的视觉感受,参数化设计诠释科技智能新方向,渐变点阵菱形图案呈现豪华气质,规律点缀的电镀饰件强调了数字波浪的质感细节。分布于车头两侧的晶耀 LED 大灯细节丰富,能提供流光律动点阵灯语,流动的灯光配合点阵式的动态效果,营造出更有温度的交互体验。

新车的尾部造型纯粹且饱满,贯穿式流光飞翼尾灯更加细长扁平,拓展了车尾的视觉宽度,与车头灯遥相呼应。全系配置的流水转向灯不仅更具辨识度,也进一步强化了整车的运动气息。此外,尾部的晶盾高位刹车灯与全新别克徽标相呼应,呈现出立体璀璨的效果和独特的别克品牌特征,带来画龙点睛的效果。

作为通用汽车全面电

动化的基石,Ultium 奥特能电动车平台整合了通用汽车超过 25 年的电气化经验和前瞻技术优势,以七重电池防护与数倍于国家标准的安全标准打造,为消费者带来“加倍”安全可靠的用车体验;同时,可无线连接的电池管理系统,与“车-云”两端相结合的电池健康监测和独特的别克品牌特征,提供了更智能、更精准的电池管理以及更安全的电池健康防护。

即将到来的别克 Electra E5 充分融合上汽通用汽车母公司双方在电动化、智能网联化领域的优势资源和前沿科技,以大厂智能原生纯电 SUV 的姿态实力印证全新别克的“智电新生”。未来,别克将不断丰富别克奥特能家族的产品型谱,加速对 MPV、SUV、轿车等主流新能源市场的布局,为用户创造更多元化的智能电动出行体验。