

直播带假货 套你没商量

服装、配饰等成“重灾区”;不少直播平台售假案件涉案金额超过千万元;公安和消保部门也发出消费提示,呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力,避免盲目冲动,做到科学消费

新华社

近年来,网络直播带货日渐兴起。在一些直播间内,低廉的商品价格、主播极具诱惑性的销售话术,让不少消费者怦然心动。然而,一些直播带货的商品看似物美价廉,背后却可能潜藏制假售假的“猫腻”。去年以来,各地公安、市场监管等部门已查处多起通过直播平台售假案件,其中不少案件涉案金额超过千万元。

直播售假问题多多 劳力士直播间“秒杀价”只要数百元

“百达翡丽、理查德米勒、欧米茄、劳力士等名表在直播间‘秒杀价’只要数百元,你心动了吗?”去年11月,四川省南充市公安局顺庆分局侦破一起网络直播带货售假案,犯罪嫌疑人通过直播销售各类假冒名表上千元,涉案金额2000余万元。

万名消费者销售假冒品牌商品3万余件,涉案金额1545万元。记者发现,服装、配饰等是直播售假的“重灾区”。此外,酒水类售假也屡见不鲜。山东德州警方近期查处一起通过直播带货销售假茅台酒案件,涉案金额巨大,而犯罪嫌疑人用于制作假酒的基酒每斤成本只有8.5元。

人员作出责令停止违法行为、罚款90万元的行政处罚。

而在黑猫投诉平台,消费者针对电商直播平台的投诉已达万余条,涉及商品以次充好、虚假营销、售卖假冒伪劣产品等多方面问题。中国消费者协会近日发布的《2022“双11”消费维权舆情分析报告》指出,对10月20日至11月13日期间相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析,共收集有关“直播销售”负面信息50多万条,从收集到的直播类热点舆情信息看,假冒伪劣、货不对板、优惠差异等仍是主要问题。

直播售假已成为网购中不容忽视的问题,不少“网红”也曾因售假问题被监管部门处罚。2020年,有消费者质疑某主播团队成员在直播间售卖的燕窝是糖水。广州市场监管部门对相关

长期售假套路满满 凸显平台自身存在监管盲区

多名办案民警表示,围绕销售假冒伪劣产品,网络主播的一些常用套路有迹可循。

在山东菏泽警方破获的一起通过电商直播销售冒牌服装的案件中,犯罪嫌疑人采用大量营销手段宣传产品,并用话术诱导消费者。菏泽市公安局食品药品与环境犯罪侦查支队支队长方辉杰说,犯罪嫌疑人直播前会在多个社交平台进行新款产品的预热,甚至花钱购买流量引流,直播间几乎每次都有上万人观看。在销售过程中,以“大牌尾单”“工厂原单”等名义,利用部分消费者贪图便宜的心理,销售价格比正品便宜很多的假货。

业内人士告诉记者,不少售假团伙甚至还总结出多种固定套路。例如,在推销产品时,常常用“全部是内部渠道弄到的货,要是假货我还用那么麻烦吗”“费力搞到货别人却不领情,这种心情你懂吗”等话术营造找到货源不容易的感觉。而在鼓动消费者下单时,常常会使用“一共30单就剩最后一分钟”“错过就再也没有了”“这个价格就上这一次,一会恢复原价”等说辞。

一些主播在直播平台上长期售假,也凸显出平台自身存在监管盲区。德州市公安局德城分局食品药品与环境犯罪侦查大队民警马恒

说,查处的销售假酒案件中,犯罪嫌疑人曾在直播间连续直播卖货多时,仅一个月就销售假酒2000多箱。

中消协在《2022“双11”消费维权舆情分析报告》中提到,在“双11”转型升级、商品与交易逻辑再梳理的渐进过程中,平台与商家的规则边界意识还有待强化。从去年“双11”的“全网”交易场景来看,直播翻车、社交小程序团购“收钱不发货”等经营不诚信、管理不到位问题,成为“双11”乐章中刺耳的不和谐音符,相关主体品质保障、诚实营商的底线边界意识缺失,让消费者无法买得踏实、安心。



唐昊/漫画

根治售假乱象 需不断压实监管责任

记者注意到,一些平台已经采取措施,对直播售假行为进行治理。今年9月,抖音电商就曾发布关于“三无商品”的专项治理公告,对销售无产品名称、无生产厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。此外,去年11月10日,抖音电商还公布“打击售卖劣质羽绒服专项行动”阶段治理成果,封禁违规羽绒服商品33491件,清退相关店铺522个,处罚相关商家596个。

受访专家认为,假冒伪劣产品的生产和销售,影响了正常的经营秩序,也侵害了相关品牌企业的切身利益,同时侵犯了消费者权益,亟须严肃处理。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,借助直播平台售假现象增多,凸显出对这一新兴领域的监管尚存不足。去年5月,国家互联网信息办公室等七部门制定的《网络直播营销管理办法(试行)》开始施行。相关监管部门应秉持对假货“零

容忍”的态度,严肃查处各类制假、售假行为,保护消费者合法权益。

今年3月,国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》,进一步明确了平台方的监管职责。

“各互联网平台需要进一步压实自身责任,对于入驻的电商经营者尽到主体资格审核义务,在保障消费者权益的同时,这也是促进自身业务增长的方式之一。”中消协律师团律师李斌认为,各大平台要做到严格落实监管,引导入驻商家恪守诚实信用原则,确保守法合规经营。

多地公安和消保部门也发出消费提示,呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力,尤其是避免盲目冲动,做到科学消费。遇到消费纠纷时,及时向相关部门提供线索,维护自身合法权益。

小贴士

珠宝直播加滤镜 货不对板怎么办?

案情回顾:消费者王某在观看直播后下单购买了一条彩宝吊坠,实付款5万元,直播画面及回放展示图片中显示的吊坠均完好无瑕疵。但他在收到货后发现,吊坠上的一颗蓝宝石存在划痕,怀疑直播视频中看不出划痕是因为当时有滤镜,且划痕需要放大画面才能看清楚,于是王某在平台上发起退货,平台冻结该笔货款。卖方诉至法院。法院最终判决驳回卖方的诉讼请求。

法官提醒:及时留存直播录像、回放、聊天记录等证据。

近来直播购物中掀起“珠宝玉器”的风潮,为避免造成财物损失,消费者要树立甄别和存证意识,不要轻信各种销售套路,不要迷失在各种“美颜滤镜”中。在不同的光线环境和“美颜滤镜”中,直播间呈现出的品相和真实价值可能相去甚远。因此,消费者通过直播间购买珠宝前应仔细询问商品的细节问题,如售前质量保证、售后保障退换货的条件及范围等,及时留存直播录像、回放、聊天记录等证据。一旦商品出现问题,消费者可以第一时间与店铺卖家进行沟通,协商售后处理办法。若无法解决,双方可以申请平台介入或寻求市场监管部门、消费者权益保护委员会的帮助,必要时可以通过司法手段,维护自身的合法权益。

(综合 人民日报 新华社 央视 北京日报)

体彩开奖公告

中国体育彩票7星彩第23001期开奖公告

奖项	中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	5000000元	5000000元
二等奖	5注	815636元	4078180元
三等奖	21注	3000元	63000元
四等奖	792注	500元	396000元
五等奖	15718注	30元	471540元
六等奖	533796注	5元	2668980元
合计	550333注	---	12677700元

中国体育彩票福建31选7附加第23001期开奖公告

奖项	中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	0注	0元	0元
三等奖	7注	1200元	8400元
四等奖	32注	200元	6400元
五等奖	1101注	20元	22020元
六等奖	10856注	6元	65136元

中国体育彩票福建31选7第23001期开奖公告

奖项	本地中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	0注	0元	0元
三等奖	7注	1200元	8400元
四等奖	32注	200元	6400元
五等奖	1101注	20元	22020元
六等奖	10856注	6元	65136元

中国体育彩票福建22选5第23001期开奖公告

奖项	本地中注数	单注奖金	应派奖金合计
特等奖	1注	23904元	23904元
一等奖	108注	50元	5400元
二等奖	2120注	6元	12720元

中国体育彩票排列3(福建省)第23001期开奖公告

奖项	中注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	50注	10000元	500000元
二等奖	50注	5000元	250000元
合计	50注	---	750000元

本期全国销售金额:16593540元。本期一等奖出自:河北(1注)。298995420.42元奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2023年3月2日,逾期作弃奖处理。开奖信息查询网站:https://www.lottery.gov.cn

本期销售金额:978156元。1709663元奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2023年3月2日,逾期作弃奖处理。第23002期开奖时间:2023年1月1日20:10:00。止售时间:2023年1月2日20:00:00。

本期销售金额:564620元。330395元奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2023年3月2日,逾期作弃奖处理。第23002期开奖时间:2023年1月1日20:10:00。止售时间:2023年1月2日20:00:00。

本期销售金额:85764元。本期特等奖出自:泉州355010516门店(1注)。0元奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2023年3月2日,逾期作弃奖处理。第23002期开奖时间:2023年1月1日20:10:00。止售时间:2023年1月2日20:00:00。

本期全国销售金额:45319294元,本省(市)销售金额:688518元。53998220元奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2023年3月2日,逾期作弃奖处理。第23002期开奖时间:2023年1月1日20:10:00。止售时间:2023年1月2日20:00:00。

中国体育彩票排列5第23001期开奖公告 本期全国销售金额:26329326.26元 奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2023年3月2日,逾期作弃奖处理。