

刷单近3万单 泉州一公司被罚50万

福建曝光一批反不正当竞争典型案例;去年共查处不正当竞争案189件,罚没2176.84万

■海都记者 梁展豪

近日,记者从福建省市场监督管理局获悉,2022年全省共立案查处不正当竞争案件189件,办结173件,罚没2176.84万元。其中6个示范性强的案例最为典型。

案例一 3家艾灸馆 竟宣传精油等可治病

当事人武夷山市玲辉艾灸馆等3家艾灸馆通过播放电脑内视频素材的方式,向前来体验“做艾灸”服务的顾客推销多功能熏蒸仪、雷火灸等产品。所播放的视频中旨在宣传其经营的多功能熏蒸仪、蕪艾精油等产品具有治病等功效。经核查,当事人销售的涉案产品既不是药品也非医疗器械,其提供的“做艾灸”服务亦不是医疗服务,其向顾客宣称的上述功能并无事实依据。

案例二 称食品“可抑制癌细胞” 泉州一公司涉虚假宣传

泉州睿泽食品有限公司通过虚构一个“33岁、外号叫‘乐哥’的退伍男子”的虚假人物,以骗取消费者信任。通过微信加人和组建微信群等方式销售颜如韵胶原蛋白肽饮、胶原蛋白肽低聚果饮和酵母胶原蛋白肽饮等食品。向客户宣传涉案食品具有“促进记忆力发育”“止咳平喘”“增强免疫力”“缓解假性近视”“治疗关节炎及酸痛”“修复敏感肌,修复子宫内膜厚度”“抑制癌细胞”等功效,但无相关材料证明上述产品具有其宣传的功效。

案例三 给快递公司负责人“好处费” 厦门一公司涉嫌商业贿赂

2019年至2020年,厦门福赞供应链管理有限公司在从事物流运输经营期间,为获取“顺丰”公司物流运输业务派单和竞争优势,向厦门顺丰速运有限公司有关负责人等给付现金“好处费”等共计76000元。

案例四

使用“李鬼”产品 厦门一公司涉嫌商业混淆

厦门鑫华泰装饰有限公司承包“云山郡”栏杆施工项目,具体包含栏杆玻璃的采购、现场安装等,工程招标文件中推荐使用具有一定知名度和影响力的“信义”玻璃。经查明,当事人提供并安装在工程中的玻璃成品并非“信义”牌玻璃,而是贴有“信义玻璃”字样的玻璃成品;为确保顺利验收进场,当事人在供应商资质报审环节提供了其变造的信义四川公司授权生产加工文件;在产品取样报审阶段,提供了其变造的产品合格证以及产品检测报告。当事人造成混淆误认获取了不正当竞争机会。

案例五

刷单近3万单 泉州一公司被罚50万

泉州衣之霸纺织品有限公司在天猫平台上开设“播播星旗舰店”,主要销售鞋类产品。为提高店铺的销量,当事人设置刷单部门,联系刷手刷单,虚构交易,自2021年3月1日至2022年2月22日,自行组织刷单,涉及刷单总数28603单、刷单金额2060723元,刷单佣金143731元。当事人上述行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定,依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,泉州市市场监管局责令当事人停止虚构交易的行为,并处罚款50万元。

案例六

一房地产公司 涉不正当有奖销售

融商(漳州)房地产开发有限公司在销售其开发的大城时代二期商品房时进行了有奖销售。该有奖销售活动事前并未制定相应的文字活动方案,没有明确公布奖品种类、奖品价格、奖品品名、奖品数量、中奖概率、兑奖方式等法定公开内容,对现场即时开奖超过五百元奖项的兑奖情况也没有随时公示,影响兑奖。据了解,上述6例案件当事人均已违反《反不正当竞争法》以及其他相关条例,现已被市场监管部门责令停止违法行为,并处以相应罚款。

八旬老人坠井 消防员倒挂救人

该井井口较窄,直径大约50厘米,老人被卡在距离地面4米的位置



消防员倒挂入井救人

海都讯(记者 黄晓蓉 通讯员 卓扬 文图) 1月3日上午9时42分,惠安县螺城消防救援站接到报警称,在惠安县迎津西路花山巷4号,一名老人坠井,急需救援。接警后,螺城消防救援站立即派出1车7人赶赴现场处置。

在现场,消防员看到,该井直径大约50厘米,井深不详,老人被卡在距离地面4米的位置,井水已经没过其颈部。

经询问得知,被困老人已88岁高龄,外出散步时不慎掉进井里,消防员赶到时,坠井已近

一小时。由于老人被困时间久,加上井水冰冷刺骨,消防员尝试与其对话,始终得不到回应,给救援工作带来了很大困难。

由于井口较窄,救援空间十分有限。一名瘦小的消防员做好防护,头朝下倒挂入井,利用绳索、腰带对被困老人进行救援。救援过程中,消防员将腰带套在被困老人的腰上,向上牵引。经过20多分钟的不懈努力,消防员成功将被困老人救出并立即送医。

目前,老人仍在治疗中。

“我们接到三年来最多的咨询电话”

政策放宽利好刺激下,福建市场春节“出境游”业务咨询热度增长

■海都记者 吴臻

春节哪里过?日前,不少福建旅行社从业者在朋友圈发出了出游预热海报,虽然一些出境游的跟团细节还没有最终敲定,但也是在为即将到来的“跨境热”做着准备。有旅行社相关工作人员告诉记者,当天接到三年来最多的咨询电话,咨询的大多是春节时段的出行产品。

朋友圈发“预热”海报,最快8日发团

2022年12月27日,国家移民管理局发布公告,自2023年1月8日起,优化移民管理政策措施,包括有序恢复受理审批中国公民因出国旅游、访友申请普通护照,恢复办理内地居民旅游、商务赴港签证等。受政策影响,福建的旅行社从业人员纷纷在朋友圈发布出境游广告信息。记者注意到,在这些旅游预热海报中,有日本六日游,报价为6999元/人,最早的出发时间暂定为1月8日;去越南双飞六日游给出2980元/人的报价,该团最早出发时间则暂定为1月21日。

出境游、签证业务咨询热度增长

昨日,携程发布《2023年春节旅游市场预测报告》,报告显示春节假期,截至1月5日,兔年春节7天海外旅游订单,较去年春节激增540%;订单平均花费同比提升32%。预订2023年春节假期目的地为福建的整体旅游订单量比去年同期的春节假期订单量增长63%,订单均价同比增长41%。而春节假期,福建游客的出境游预订量比去年春节假期增长693%。

福建的旅行社也对出境旅游市场

恢复有了信心。“政策放宽利好旅游业复苏,游客们出游意愿日渐强烈。”厦门厦旅国际旅行社有限公司的相关负责人告诉记者,虽然近期各地疫情反复,但首波“阳康”游客已陆续出游,出境游的

咨询量也快速增长。目前,旅行社已开始与航空公司、境外地接社对接,积极筹备后续出境团队旅游业务。

“今天,我们接到三年来最多的咨询电话。”福建超越未来国际旅行社有限

公司相关工作人员也表示,咨询的大多是春节时段的出行产品。除此之外,签证业务咨询热度也在逐步增长,咨询的内容主要集中在签证办理政策、周期,以及是否需要核酸阴性证明等方面。

上海浦东发展银行福州梅海园社区支行停止营业公告

尊敬的客户:

为给广大客户提供更高质量的金融服务和更加舒适的营业环境,上海浦东发展银行福州梅海园社区支行于2023年1月5日停止对外营业,原址附近设立福州梅海园支行,所有业务迁移至梅海园支行办理;由此给您带来的不便,敬请谅解。

联系电话:0591-22030360,0591-22030358

特此公告

上海浦东发展银行福州分行
2023年1月6日