

严禁以“冬令营”名义开展学科类培训

省教育厅发文,严防学科类培训机构违规开班,并要求全面落实预收费资金监管,防止“卷钱跑路”

■海都记者
罗丹凌

1月5日,省教育厅发布《关于做好2023年寒假期间校外培训治理有关工作的通知》,部署全省严防严处违规学科类培训,加强非学科类培训多部门协同监管,要求在寒假期间至少开展一次机构安全自查和部门联合检查,对于安全管理措施不落实或落实不到位的责令关停并限期整改,整改不到位的不得恢复培训活动。

严查各类隐形学科培训

《通知》要求,各地要依托街道网格化治理体系,在寒假期间采取“日查+夜查”“联检+抽检”等方式,广泛动员街道、居委会、社区等力量,对学科类培训机构开展拉网式巡查检查,严防学科类培训机构违规开班,严查机构或个人以“一对一”“住家教师”

“高端家政”“众筹私教”以及冬令营等名义,违规开展各类隐形变异学科类培训,严处面向3至6岁学龄前儿童的培训机构违规开展学科类培训、违规开展普通高中学科类培训、非学科类培训机构超范围开展学科类培训、中小学在职教师有偿补课等问题。

各地教育行政部门要加强与科技、文旅、体育、人社等非学科类培训机构主管部门的协作和配合,加强寒假期间非学科类培训价格监督检查,指导机构实行明码标价,将培训内容、培训时长、收费项目、收费标准、退费条件等信息向社会公开。

全面落实预收费资金监管,防止“卷钱跑路”

要全面落实预收费资金监管,防止“卷钱跑路”等问题的发生。要联合市场监管等部门进一步净化市场环境,加强寒假期间培训违规广告管控,严厉打击虚假宣传和恶意炒作。同时,要进一步加快推进全国监管平台全面应用,指导机构及时上架更

新,引导家长学生认证使用,通过平台交易降低培训退费难风险。

各地要通过官网、官微和地方电视台等充分宣传设立的监督举报电话和电子信箱信息,统筹信访、12345热线等群众投诉举报渠道,加大拓展线索来源,提高群众参与监督的积

极性。要按照属地管理原则,对各类违法违规培训线索及时建立工作台账并核查处置,特别是群众反映强烈和造成恶劣社会影响的要按照“发现一起、查处一起”的原则,在依法依规给予严处重罚的同时,完善更新机构“黑名单”,加大典型案例公开曝光力度。

福州曝光一批校外培训机构

涉及违规收费、发布违法广告、侵害消费者权益等

■海都记者
梁展豪

近日,记者从福州市市场监督管理局获悉,为充分发挥典型案例警示教育作用,引导校外培训机构规范经营,发动社会参与监督,公布一批校外培训机构违法行为典型案例。

两家培训学校不执行政府指导价

福州市乐优教育培训学校在开展线下学科类校外培训时,对10人以下的班型收取70元/课时的培训费用,该收费标准高于政府指导价,其行为属于“超出政府指导价浮动幅度制定价格的”情形。

福州鼓楼快乐学习教育

培训学校(晋安汉唐校区)在开展线下学科类校外培训时,对10~35人的班型收取54.75元/课时的培训费用,该收费标准高于政府指导价,其行为属于“超出政府指导价浮动幅度制定价格的”情形。

两家培训学校未明码标价

福州市鼓楼区时代锐思教育培训中心有限公司自2021年11月开始经营美术培训时,未及时将收费标准在经营场所内公示,

其有未明码标价收取费用的行为。

闽清县新知识培训学校经营场所的公示栏未公示教育培训收费明细。

两家教育公司侵害消费者权益

福州简一教育投资集团有限公司在与消费者签订的校外培训“保分协议”(格式合同)中,带有“甲方为乙方提供保分签约班培训,并承诺:保证乙方在2022年福州市中考考试成绩达到福州市高中最低分数录取线及以上”“乙方在签订协议后,不得无故退班,如退班甲方扣除全部费用”的条款。当事人向消费者作出无法提供履行条件的保证性承诺,诱导消费者与其签订格式合同,其行为分别违反了《合

同违法行为监督处理办法》第六条第(四)项的规定。当事人在合同中要求消费者在签订合同后,无故退班扣除全部费用,属于在合同格式条款中排除消费者相关权利的行为。

福州市西岸星教育咨询有限公司在与消费者签订的培训合同中,含有“上述条款的解释权归福州西岸星教育咨询有限公司所有”的格式条款,属于经营者向消费者提供服务使用格式条款,规定经营者单方享有解释权或者最终解释权的行为。

四家教育公司违反广告法宣传

永泰县博之艺教育培训学校有限公司在其通过网络发布的招生广告中,利用该校陈某某、叶某某、柯某某、张某某、董某某等学员形象及取得比赛成绩证书进行广告宣传。

连江嘻哈新天地文化传播有限公司在广告宣传和“街舞考级证书,升学加分”“拥有高级别考级证书在报考很多高校高水平艺术团等都享受本科第一批次最终模拟投档线下20分内有的高校甚至40分”“艺术科目纳入美育中考加分,6省12地市已经开始”等虚假宣传内容。

福州小顾教育咨询有

限公司在其经营的微信公众号上发布宣传广告内容中,含有“学员等级考试通过名单”“谢某某 爵士鼓(电爵士鼓)1级”“邓某某 爵士鼓(电爵士鼓)1级”“黄某某 爵士鼓(电爵士鼓)1级”等字眼。

福州市晋安区童真教育咨询有限公司在“美团APP”上发布课程团购广告中,含有“一周上课让学生学到专业的弹奏技巧完成考级”的内容,对教育、培训的效果作出明示的保证性承诺。

据悉,上述案例当事人目前均已被市场监管部门责令停止违法行为,并按照相关条例处以罚款。

海峡都市报

“讲文明 树新风”公益广告



勿临水而毒鱼虾

公益广告印信篇

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣