

文旅大礼包来啦 陪你“花式”过年

春节、元宵期间,我省将推出近千项惠民活动及措施,其中包括精彩的文化展演,及全省4A级以上景区免门票等

Z
海都记者
吴臻 林童

推出“福见好戏”展演、举办“百姓大舞台”文化惠民演出活动、组织近300场文旅营销活动、开展特色的福建非遗春节元宵系列活动、推出十大年味福建精品旅游线路……

随着春节的临近,为全方位展示福建中国年的独特魅力,激活春节假日文旅市场需求,持续打响“清新福建”“福文化”品牌,10日下午,福建文化和旅游厅召开福建新春文旅活动新闻发布会。

发布会上,福建省文化和旅游厅发布了相关的文化展演、特色文旅活动、特惠政策、非遗活动、文旅线路等,并向海内外游客发布邀请,邀请大家“来福建、享福气!到福建、过大年”。

丰富文化展演 展示八闽年味魅力

据介绍,春节、元宵期间,福建文旅系统将推出近千项送福戏、推福线、享福味、集福礼新春文旅系列惠民活动及措施,加快推动文旅市场回暖复苏。

文化展演方面,福建将推出114场文艺演出、47场群众性惠民活动和200多

场文博展览,为游客、市民呈上丰富多彩的文化大餐。其中,推出“福见好戏”活动,展播一批我省获国家级奖项舞台艺术优秀作品,开启别开生面的文博展览,推出“福如东海——福文化主题展览”“中国闽台缘博物馆汉字巡展”等活动,彰显福

建省传统文化独特魅力。群众性惠民活动也是精彩纷呈。其间,福建文旅将举办“百姓大舞台”文化惠民演出活动,线上举办福建省群众合唱会演优秀获奖节目展演、第四届福建省“读中华经典 诵时代华章”诵读比赛优秀获奖节目展

演等。除此之外,全省文旅系统组织全省开展14场以上形式多样、极具地方特色的福建非遗春节元宵系列活动,通过“非遗+”、数字化以及线上线下相结合的方式,展示非遗保护的丰硕成果,营造节庆氛围。

主题文旅营销活动 伴您精彩过节

记者从福建省文化和旅游厅获悉,节假日期间,福建文旅系统将围绕传统民俗、非遗体验、迎春送福等主题,指导全省推出近300场年味十足、内涵丰富的文旅营销活动。

假日期间,福建将开展

“打卡旅游休闲 打开欢乐新年”“山海有福、十地同祝”等送福打卡活动、“听说福见好看城市”视频号挑战赛,九个福建文化海外驿站将开展“清新福建下午茶”之“福建有约”新春团拜活动,九个福建旅游海外合作推广中心将参

与所在国举行的新春巡游,传达新春祝福。各地市组织的主题活动,也为游客奉上充满年味的“文旅大餐”,打造拉动全省文旅复苏的“引爆点”和“增长点”。如,福州将举办新春文化旅游月、海峡两岸民俗文化节

活动,南平将举办武夷山国家森林风景道旅游联盟成立大会、“正月初五祈福活动”,泉州将举办第五届“闽南美好生活嘉年华”活动,漳州将举行龙江岁月2023年民俗文化节活动,平潭将举办两岸民俗文化旅游节等。



厦门市文化旅游景区璀璨夜景
(厦门市文化和旅游局供图)

百项文旅促消费活动 重燃“人间烟火气”

记者从发布会获悉,假日期间,我省还将推出300项重大促消费活动,发放百万文旅消费券。

全省4A级以上景区将推出免门票特惠服务。1月28日—2月28日期间,我省所有5A级旅游景区免首道门票或半价,厦门园林博览苑、连城天一温泉度假村、千鹭湖景区等39家4A级旅游景区免首道门票。南平出台促进旅游消费六项措施,全市28家景区景点推出免门票政策,印象大红袍门票实

行买一送一折优惠。厦门将发放700万元文旅消费券,对旅行社组织游客在厦旅游,按每晚50元/间的标准给予奖励;对营业性演出单位在厦举办商业演出,每场最高给予10万元奖励等。

此外,为满足市民春节出游需求,我省还推出“年味漳州福满土楼民俗风情之旅”等十条年味福建精品旅游线路,让“城市烟火气”重回八闽大地,拉满市民年味的体验感。

国潮盛典引爆福州“新年”味

2023福州新春文化旅游月正式启动

N海都记者 吴臻

虚实交融的AR技术、古典的复古汉服大秀、虚拟的国风美少年文旅推荐官,还有分布在各个角落的灯谜、糖画、面人等互动活动,让游客仿佛穿越回千年前的福州文庙……

1月10日晚,在观众的欢呼声中,为期一个月的文旅盛宴——2023中国·福州新春文化旅游月启动仪式暨国风大典正式启动。本次活动由福州市人民政府主办,福州市文化和旅游局、各县(市)区人民政府承办。

AR技术 点燃漫天福灯

10日晚上,一串串红灯笼在福州文庙点亮,身着汉服的国风佳人穿梭在人群中。文庙内,灯谜、糖画、面人等互动活动和油纸伞、脱胎漆器、剪纸非遗技艺展示,重现了千年闽都风情。

舞台上,一场“国潮热+新年味”的文旅情景大秀正热闹开演,并通过现代技术,构建了一个听觉、视觉、触觉的多维度艺术空间。其中,虚实交融的AR技术,让观

众通过直播欣赏了一场如梦似幻的表演,漫天福灯在舞台上翻然升起,古香古色的荷塘月色在光影中呈现,为市民游客奉上科技与国潮碰撞交融的中国式浪漫。

这一刻,在福州文庙内,传统与现代进行了一场古今对话。大典当晚,被誉为“琴键上的舞蹈家”的歌手王小玮更是现场演唱《中国美》《花为媒》两首经典歌曲,以国风雅韵唱响千年榕城。



通过虚实交融的AR技术,构建荷塘月色的美景

二〇二三年福州新春文化旅游月启动仪式现场

“有福之州”邀你共赴新春文旅之约

在活动现场,同程集团发布了2023年助力福州旅游目的地打造计划。根据计划,同程集团将整合旅行社、OTA、航空等全行业资源,在品牌打造、营销造势、消费提振、产业升级等方面与福州进行深度合作,助力“有福之州”品牌升级,推动福州旅游目的地打造。

除此之外,三坊七巷历史文化街区、长乐滨海旅游度假区等十余家福州文旅代表联合向全球发出邀请,热情欢迎全世界人民到福州旅游。据介绍,本届福州新春文化旅游月以“有福之州福满新年”为主题,共推

出“福派年味”“福派好戏”“福派豪礼”“福派新场景”四大系列180余项文旅主题活动、文艺展演、惠民举措、出游线路。包含海峡两岸民俗文化节、“福地金汤e应俱泉”福州温泉旅游生活季、交响音画《海峡 海峡》等文旅活动94项,“品文化之福——漫步千年闽都”“享温泉之福——体验福泉金汤”等“福”主题精品旅游线路66条,以及同程旅行“有福之州”新春主题文旅产品网络消费季和五折优惠的“惠民温泉卡”、船政格致园、罗源湾海洋世界景区门票等旅游企业优惠22项。

福州文旅虚拟推荐官惊艳亮相

值得一提的是,福州文旅虚拟推荐官“闽海川”也在活动中首次亮相。活动中,“闽海川”身穿具有榕城元素的中国风服饰,以彬彬有礼的“国风美少年”形象,出现在现场观众眼中,并通过一段虚实交互的国风创意舞,展现福州“海纳百川,有容乃大”的非凡气度

与大气豁达。记者从主办方了解到,“闽海川”兼具传统东方美学与未来科技感,以宜古宜今的姿态传递多元自信的生活态度。今后“闽海川”也将多种形式、沉浸式地探访福州宝藏打卡地,搜集福州各类文旅资源、寻访美食小店,带领大家探秘有福之州。