

春节稳工稳岗促就业礼包来了

福州多举措支持春节期间企业稳定生产、保障企业用工需求,助力一季度“开门红”

记者从福州市人力资源和社会保障局获悉,福州市人力资源和社会保障局、福州市工业和信息化局和福州市财政局日前联合印发《关于做好2023年一季度稳工稳岗促就业工作的通知》(下称“通知”),进一步支持春节期间企业稳定生产、保障企业用工需求,助力福州市一季度“开门红”。

首次来榕就业人员,可领补贴1500元/人

通知提出,发放春节期间一次性稳定就业奖补。对被福州市工信局列为福州市扶引龙头壮大产业专项行动的重点工业企业,其2023年一季度工业总产值和失业保险参保人数均不低于2022年第四季度工业总产值和失业保险参保人数

90%(含90%),按每人300元标准和该企业春节当月(2023年1月份)实际参加失业保险非福州籍职工人数,给予企业一次性稳定就业奖补,单家企业补助资金上限为10万元。

同时,发放新就业人员首次来榕就业岗位补贴。支持来榕在榕就业,对首次来榕就业、省内在榕新就业人员(且为在全省范围内新就业),在榕稳定就业的,2023年4月30日前首次参加我省失业、养老保险并已连续缴费满3个月,按照1500元/人的标准给予劳动者新增岗位补贴。

鼓励企业共享、调剂用工,支持岗位技能培训

通知还提到,鼓励通过共享用工、调剂用工盘活本地劳动力资源,2023年春节期间(指1月1日至2月28日),企业、各类用工调剂平台通过共享用工、调剂用工形式安排员工到接收企业稳定就业1个月以上的,按每人500元标准予以企业补助。单家企业奖补资金上限10万元。

另外,支持人力资源机构、老员工、职业院校为企业招工引工。各类人力资源机构、老员工在春节期间(指1月1日至2月28日)为重点企业介绍招用新员工以及新员工个人应聘的,稳定就业1个月以上,按照500元/人标准,给予人力资源机构、老员工或个人应聘的新员工奖励。单家企业补助资金上限为20万元。对职业(技工)院校推荐20名以上毕业生到福州企业就业的,予以3万元奖励补助;每超过10名,再增加1万元奖励补助。

对于支持企业开展岗位技能提升培训,通知提到,2023年春节期间(指1月1日至2月28日),鼓励企业自主或委托机构组织在岗职工(在企业缴纳失业保险或养老保险)开展以岗位技能类课程为主的技能培训,培训总学时为20~40学时,取得培训结业证书的,按每学时25元,每人500~1000元标准给予企业补贴。

福州高新区
科技西路改造完成即将投用



效果图

海都讯(记者 唐明亮 陈逸之 通讯员 林恩) 日前,记者从福州高新区获悉,科技西路(广贤桥—117县道)道路整治工程已完工,计划于本月进行验收并全面投入使用。

据了解,科技西路道路整治工程西起117县道,东与学府南路相交,道路全长约0.8公里,道路红线宽度32米,道路等级为城市次干路,设计速度为40公里/小时,全线设置2座公交站台。

近日,记者来到科技西路(广贤桥—117县道),看到路面宽阔平坦,道侧绿意盎然。“根据项目计划,我们有序推进道路绿化改造、交通工程改造、雨污水改造等工程建设。”据项目相关负责人介绍,目前道路整治工程已全面竣工,预计于本月进行验收并投入使用。

据了解,改造前的科技西路存在道路宽度不足、各车道高度不同等问题,经过改造,非机动车

道已经降板至与机动车道同高,机动车道向北侧拓宽至14米,现在已经是双向四车道。同时,项目建设方通过提升、补植、加设分隔带等方式全面规划道路绿化。

值得一提的是,科技西路(广贤桥—117县道)道路整治工程还增加了车道数,明确划分了机动车道,区分了人非板块,明确机动车、非机动车及行人的路权,进一步提升了附近居民出行的效率与安全。



承古出新

“潮”前走

这些文创作品,点亮罗源故事!

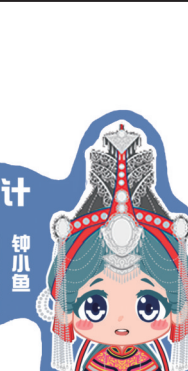
——“七彩罗源”文创大赛投票结果出炉

IP形象设计

畚娘

钟小鱼

IMAGE DESIGN



千年古城,文脉绵延
承古出新,生生不息!

罗源县委宣传部相关负责人介绍,此次大赛以“七彩罗源”为主题,主要呈现党的十八大以来罗源县及各乡镇经济社会发展取得的新成就、新变化,用群众语言、百姓视角,以及富有创意的表达手法,展现七彩罗源的自然风光、风土人情、乡村振兴面貌等,和罗源人民的幸福感、获得感,全面展示魅力畚乡形象、讲好罗源故事。

漫步罗源,看不尽的古城美景,赏不完的精美文创……正因为有获奖设计师和诸多青年文创人的努力,文创产品更“潮”味十足,罗源古城也更显魅力与活力。

接下来,海峡都市报智慧海都平台还将开启“七彩罗源”短视频征集大赛的投票通道,敬请期待!

6414票;后者设计了抱枕、口罩、礼品袋等,均融入了罗源特色的图腾,做到实用与美观并存,获得6232票。

获奖者徐璐妍介绍,罗源拥有“全国秀珍菇第一县”美誉,秀珍菇也成为当地特色的一大产业。这组蘑菇干零食包装设计,既突出了罗源的秀珍菇产业特色,同时又融入了罗源标志性建筑城隍庙,整体造型十分可爱。

三等奖3名奖金1000元,分别为刘子玲IP设计彩罗、黄杨丹等人设计的小螺IP形象和张淑珊设计的罗源文创抱枕获得。

当文创青春力量与古城深厚文化相遇,火花四射、“新”“潮”澎湃!日前,为更好的呈现党的十八大以来罗源县及各乡镇经济社会发展取得的新成就、新变化,海峡都市报与罗源县委宣传部联合举办了“七彩罗源”文创大赛。

自2021年9月大赛启动以来,共征集到上百件作品,广大设计爱好者热情参与,发挥想象力和创造力,设计出立意新颖,设计巧妙的诸多文创产品。在保护与传承中写下了新时代的答卷,让罗源古城“新新”向荣、“潮”范十足。

“自12月21日投票通道正式开启以来,共获得97769份有效投票。通过专家初筛和线上投票,最终有20份作品脱颖而出,成为获奖作品。”大赛组委会负责人透露。在这些作品中,有不少是有着明显特色的文创产品。

其中参赛者王国炜设计的畚娘IP文创作品,以6753票获得一等奖。参赛者王国炜介绍,“畚族是罗源当地一大特色,这个IP形象以身着有深厚畚族文化内涵的凤凰装的畚族少女为原型,取名为钟小鱼,并以植物与海浪的图形作为纹理装饰,贴合罗源地貌风俗以及以农业渔业为主的产业状况,充分展示了当地特色。

众所周知,罗源是福建省畚族主要聚居地和老区县之一,自后唐长兴四年(933年)建县迄今已有1000多年历史。近年来,罗源县凝心聚力谋发展,打造了一条具有当地特色的“七彩罗源”发展之路。

获得二等奖的两组作品,分别是由徐璐妍、黄一凡设计的蘑菇干零食包装,和陈淑雯等人设计的具有畚族特色的生活用具。前者主要以罗源标志性建筑城隍庙配合卡通蘑菇拟人形象为主要元素,获得了

