



布局“制造+” 福建制造的“融合”之道

两会 焦点

N 据福建日报

眼下,“福建制造”正大有可为。从外部发展环境看,“提升制造业竞争力”今年首次写入省政府工作报告;从内部增长逻辑看,伴随宁德时代、厦门天马、九牧厨卫等行业领军企业的崛起,福建制造已经从“大而不强”的规模增长迈向了对“高精尖”的探索。

省两会期间,代表委员们热议如何赋能传统制造业企业转型升级,打造核心竞争力。他们认为,处于“逆水行舟”的关口,福建传统制造业必须写好“融”的文章,加快数实融合、“两业”融合、产学研融合步伐,借力新思维、探索新模式,实现更高质量的发展。

“制造+智造”,激活新动能

两会前夕,在九牧“全球首创5G智能灯塔工厂”,记者看到这里的所有生产环节和流程均实现了完全自动化和“零用工”。

“通过5G机器人精准抓取、5G智慧仓储物流、5G膜内视觉监控等应用,工厂生产效率提升67%,物流运输效率提升45%,整体综合效率提升37%……”省人大代表,九牧集团有限公司党委

书记、董事长林孝发介绍说。

政府工作报告提出推动制造业“高端化、智能化、绿色化”发展。林孝发认为,推动数字经济和实体经济深度融合是实现“三化”的必由之路。“数字化转型对于制造业而言已是刻不容缓,但‘数字化’并非目的,而是降本增效、拓展新商业模式的手段。”

近年来,九牧与华为开

展智慧卫浴跨界合作,联合华为、中国电信等共同打造行业首个5G智慧产业园,率先加入鸿蒙智联生态圈。正是基于这些数字生态,企业自主研发出电解除菌水洗技术、水幕隔菌技术等“黑科技”。

在纺织重镇长乐,金源纺织的智能化技改项目车间,上百台纺纱设备高速运转。遍布设备的传感器,便于技术人员实时采集数据,

任何瑕疵都难逃数字眼睛的“火眼金睛”。

省人大代表、福建金源纺织有限公司董事长郑洪洪表示,“数智化实现了我们对产品优质、高产、高效、节能降耗的要求,也让纺织行业一改高耗能、高污染、高库存的传统形象”。

新一代信息技术赋能传统制造,驱动传统制造迈向价值链中高端。

“制造+服务”,撬动新价值

工机械有限公司主任工艺师张达斌说。

晋工机械是一家生产智能化挖掘机、叉装机等大型专业化工程机械的企业。近年来,企业在制造端和售后端,都建立了以用户需求为导向的定制化服务。2021年,晋工机械获评“国家级服务型制造示范企业”。

“通过对服务型制造的探索,满足了个性化挖掘

需求,开拓了公司产品类型,提高了品牌竞争力,拓展了用户群体。”张达斌说。

政府工作报告提出,要突出“融”,积极推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。当前,我省不少制造业企业正努力通过服务寻求业绩突破。

“制造企业主动向服务型制造转变,不仅是打造竞争优势的内在要求,更是推动制造业走向高质量发展

的必由之路。”省人大代表、福建鸿生材料科技股份有限公司董事长兼总经理何宝平认为,当前不少企业对服务型制造认识还不足,还停留在“基于制造的服务”阶段,亟待政府部门持续完善推动服务型制造发展的相关政策,推动形成有针对性的技术支撑体系和社会化服务体系,引导制造业企业走向“面向服务的制造”。



在九牧高端灯塔工厂,机械臂在流水线上作业 (新华社图)

“制造+科研”,驱动新引擎

制造业企业的生命力在研发,核心竞争力依旧是研发。不少代表委员认为,加速产学研融合创新,驱动“制造+科研”双轮驱动的新引擎,对于突破“卡脖子”技术、培育更多“小巨人”尤为关键。

泉州精准机械生产的针织大圆机,国内市场占有率第一,可其中的零部件——送纱器一直依赖进口,让产品的成本居高不下。

“企业希望破解这一‘卡脖子’环节,就找到了我们的专家团队。最终,我们不但把这个零部件以降低一半的成本做了出来,还将原本机械式送纱器升级为智能送纱器。”采访中,省人大代表、中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中

心副主任戴厚德讲述了这个融合创新的故事。

戴厚德说,中科院海西研究院泉州装备制造研究中心自成立以来就始终聚焦纺织服装、新能源等领域,与当地企业共谋发展,成为不少企业的“编外”研发中心。

“科研机构既要聚焦科技成果转化的‘最初一步’,推动建立科研成果概念验证体系,又要聚焦科技成果转化的‘最后一步’,完善科技成果孵化、转化和产业化服务体系,构建起以市场需求为导向的完善的产业技术研发体系。”省人大代表、闽都创新实验室稀土纳米医用光电材料研究组高级工程师孙霞说。

日迈月征,幸遇闽都

国帅·龟仙洞杯博饼王中王大赛圆满落幕

近日,由国帅·龟仙洞酒举办的“2022 龟仙洞品牌之夜·博饼王中王活动”在福建泉州盛大启幕。贵州国帅酒业集团有限公司董事兼总经理胡东辉,经销商代表林明福、江志财、杨金弋、周明月等重量级嘉宾相聚一堂,共同出席国帅·龟仙洞杯博饼王中王活动。

地理上,福建与贵州远隔山海,如此遥远;人心中,福建与贵州相知相惜,如此熟悉。作为国帅·龟仙洞酒布局规划的重点市场,福建市场的战略地位举足轻重。活动现场,贵州国帅酒业集团有限公司董事兼总经理胡东辉从国帅·龟仙洞酒“天时地利人和”三要素进行分享。他表示,在天时要素方面,龟仙洞的酒史文化悠久;在地利方面,国帅·龟仙洞酒占据资源优势;在人和方面,国帅·龟仙洞酒获香港步长集团赋能相持,相信集“天时地利人和”要素于一体的国帅·龟仙洞酒通过本次博饼活动的开展,必将在百花齐放的闽都市场熠熠生辉!

酿酒史源于清·嘉庆元年的国帅·龟仙洞酒,有着200余年的洞酿制酒工艺,因其洞内钟乳石神似天然龙龟和仙界天

人造型而得名,作为全球唯一天然溶洞白酒酿造基地和全球最大天然溶洞白酒储存基地,洞内孕育的2000多种微生物菌群,赋予国帅·龟仙洞酒不可复制的自然醇香、松茸鲜香。从下沙、发酵、蒸馏、取酒、勾调到储藏,均在洞中完成,同时采用22987酿造工艺,比传统酱酒酿造时间多一年,在长达两年的发酵时效中更加充分,酒体更为老熟,口感更加绵柔,饮后更为舒适。

国帅·龟仙洞酒是贵州国帅酒业集团旗下产品,酒厂位于酱酒黄金第二产区遵义习水,是上市公司——香港步长集团全资子公司。香港步长集团对龟仙洞酒充满信心,2017年斥巨资控股后,在2019年签约5000吨酒旅融合一体化项目,2021年与习水政府签订《4万吨酱酒技改扩能项目投资意向协议书》,计划斥资150亿元,选址3000亩地,新增4万吨酱酒产能。届时国帅·龟仙洞酒的酱酒产能将跻身酱酒前十、习水产区前二,在未来高端酱酒市场竞争中取得先机 and 优势。相信在香港步长集团的支持下,国帅·龟仙洞酒定能在闽都这片美丽的土地上大放异彩!



疫情时代,很多酒类消费场景不复存在,酒类市场渠道也出现诸多困难。面对重重压力,国帅·龟仙洞酒这条洞酿洞藏之路该如何走?一直坚持“品质+品牌”双线发展的龟仙洞酒,紧抓品质优势,夯实品牌基础,顺应行业趋势,持续赢得行业嘉奖。近年,凭借过硬品质,国帅·龟仙洞酒荣获2022巴拿马万国博览会金奖,2015布鲁塞尔大金奖,大世界基尼斯之最,大国酱香坐标奖、华尊奖等殊荣,并入围2022中国酱酒品牌影响力TOP36榜单。贵州国帅酒业集团董事兼总经理胡东辉表示,福建作为华南地区经济与消费大省,其市场之广阔不言而喻,相信国帅·龟仙洞酒通过举办本次博饼活动,与闽都人民结下深厚友谊的同时,龟仙洞品牌也将在福建市场一路高歌、璀璨生辉。

相知无远近,千里也为邻。新航程上,国帅·龟仙洞酒将不远千里迈步发展道路,驰而不息紧随时代洪流,精耕细作福建省份的渠道市场,倾注心血赋能国帅·龟仙洞酒品牌价值,竭尽全力提升品牌知名度、美誉度,助力福建市场渠道的稳定高效发展,与经销商、合作伙伴在新年进程中百尺竿头,在时不我待中日争朝夕,一路向着实现来年奋斗目标迈进。