



春运首周 国内客运航班量日均过万

恢复至疫情前八成以上,票价整体呈环比下降趋势

N 澎湃

16日,记者从第三方出行数据APP“飞常准”方面获悉,1月7日至13日春运首周,国内航线实际执行客运航班量连续7天上涨,已达7万班次以上,日均客运航班量破万班次。国内客运航班量同比2022年春运首周增长12%,较2021年增长57%,已恢复至疫情前同期八成以上水平。

值得注意的是,春运

第2天(1月8日)国内客运航班量时隔近5个月再次破万班次;春运第7天(1月13日)国内客运航班量已涨至1.1万班次以上;春运第9天(1月15日)国内客运航班量突破1.2万班次。

国际航班方面,春运首周国际及地区航线实际执飞客运航班量1600多班次,同比2022年增长90%,同比2021年增长15%。

1月7日至1月15日,

国内航线实际执行航班量超过10万班次,比去年春运同期增长近21%;国内航线旅客运输量超过1030万,比去年春运同期增长近36%。

据航旅纵横此前大数据显示,春节假期期间(1月21日至1月27日),国内航司的出入境计划航班量超6000架次,比去年春节同期的实际执行航班量增长近228%。

临近春节假期,机票

价格整体呈下降趋势。

据在线旅游平台“去哪儿”数据显示,去年12月26日至今年1月1日,平均支付价格为901元。今年1月2日至8日,平均支付价格874元,今年1月9日至15日,平均支付价格829元。航班管家数据显示,春运第9天(1月15日)经济舱平均票价(不含燃油费等)约为752元,同比2022年增长21.3%,较2019年下降7.6%。

福州火车站北广场至汽车北站可免费接驳换乘



乘客可免费乘坐接驳车

海都讯(记者 刘文辉) 1月17日,火车站北广场和汽车北站的福文化公交接驳车辆正式发车,且在17日至19日的9:30至17:30期间,将实现两站间无缝衔接,福送旅客、便利旅客。

据福州市道运中心相关负责人介绍,福州市交通运输部门在火车站北广场和汽车北站设置了专门停车位和多面引导指示牌,由闽运公交公司

安排2辆福文化公交车,为乘客提供接驳运输服务,“旅客可以免费乘坐接驳车辆往返火车站北广场和汽车北站。车辆循环运行,乘客达到车辆核载人数或间隔30分钟即可发车”。

此外,现场还安排了志愿者分别在火车站北出站口和汽车北进站口换乘点,手持引导牌,为出站旅客提供咨询引导、提拿行李等志愿服务。

“百万公里司机”的最后一个春运

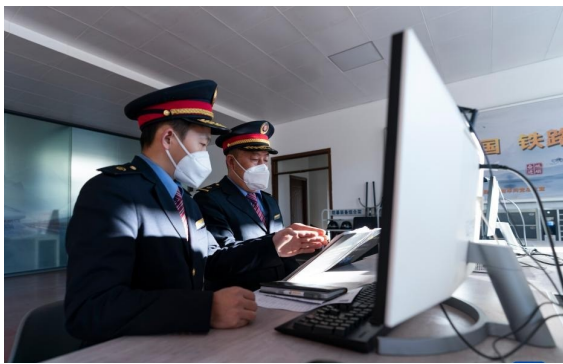
N 新华

累计安全驾驶6600多趟,安全行驶里程超102万公里——这是中国铁路昆明局集团有限公司昆明机务段昆明运用车间东线车队火车司机丁建华从业37年创造的个人纪录。

再过三个月,这位年满55岁的“百万公里司机”就要退休了。今年是他职业生涯的最后一个春运。

丁建华的父亲丁校文是云南的第一批火车司机,母亲是一名铁路检修工。从小,丁建华便与铁路结下了不解之缘。

作为引路人的父亲激励着丁建华前行,丁建华也在不断激励着年轻的火车司机们。每次带徒弟,丁建华都会根据徒弟的个人特点因材施教、悉心培养,做好“传、帮、带”。37年来,丁建华已先后带出18名徒弟。



丁建华(右)出行前核对行车注意事项

北京方向客流增长较大

海都讯(记者 马俊杰 通讯员 蔡栩 李茹意) 记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)获悉,1月16日春运第十天,南铁共计发送旅客50.3万人次,同比增长9.58%,其中赣闽两省分别发送24.8万、25.5万人次。

长途客流主要集中在北京、江浙沪、广东方向,其中北京方向客流增长较大,同比增长121%,短途客流以返乡探亲流为主。

1月17日,南铁预计发送旅客50.1万人次,其中赣闽两省分别发送24.8万、25.3万人次。新年将近,南铁迎来

节前客流高峰,高峰日18、19日预计发送旅客53万人次。为便利旅客返乡过年,1月17日,南铁加开旅客列车51趟,其中广州、深圳方向列车18趟,上海、杭州方向列车10趟,贵阳、重庆方向列车6趟,长沙方向2趟,赣闽两省内短途列车15趟。

当心这五类骗局

N 新华

近日,记者采访了厦门市打击治理电信网络新型违法犯罪中心,梳理出五类春运期间多发骗局。

一是“团购机票赚佣金”。此类骗局中,不法分子一般会先通过“点赞点关注赚佣金”来诱导受害人“进群”。当受害人完成相关任务后,不法分子又会假借“春运”之名,让受害人参与交易额更大的“团购机票”任务。

二是“低价车(机)票陷阱”。不法分子会在社交平台发布车票、机票的打折或转让信息。当受害人与其联系后,对方会以“超低价”“货到付款”等话术蛊惑受害人。

三是“加价帮代买”。一些不法分子伪装成“黄牛”在获取了受害人目的地和身份信息后,这些“黄牛”会将所谓的“代买信息”截图发送给受害人,诱使其上当。

四是“回国骗局”。一

些被盗号的“境外好友”告知受害人要“回国过年”,但因“交易限制”等原因无法购买机票,需要受害人“代付款”。

五是“短信催你退改签”。不法分子通过发送钓鱼短信的方式欺骗受害人航班(列车)取消,诱导受害人与之取得联系。随后,对方以“退改签需要提交银行卡信息”为由,诱骗受害人在钓鱼网页中填写相关信息,导致银行卡被盗刷。

2022车市盘点&2023车市展望

“2025向新计划”利好齐出 市场份额五连涨逆势上扬 重启加速度的北京现代 驶向“更好的未来”

2022年,北京现代喜讯频传:下半年销量环比上半年暴涨66%,市场份额五连涨,明星车型全线翻红,累计产销量突破千万辆……而现代汽车集团也以全年累计销量6848198辆的成绩,首度跻身全球TOP3。随着“2025向新计划”的全新战略部署,北京现代重获发展加速度,并将在2023年全面布局新能源矩阵之后,有望驶向“更好的未来”。

2022盘点:利好齐出 北京现代重启加速度

2022年,虽然受到疫情、缺芯、原材料涨价等影响,但北京现代却在这一年获得多重利好,重新获得发展的加速度。

首功之臣当属“2025向新计划”的发布。该计划通过产品转型、品牌向新、服务创新三大举措,确立了“向智电时代进军、向

年轻后浪致敬”的导向,不仅使北京现代在2022年实现了五连涨等佳绩,也为北京现代的未来发展指明了方向,助推北京现代向新而行,再造“现代奇迹”。

此外,两家股东的60亿增资,为北京现代注入崭新活力。第五代途胜

L 8AT、20周年纪念版等新车的推出,及其在2022世界杯期间的创新营销,有力地促进了北京现代的销量和年轻化品牌形象的提升。连续第九年蝉联CACSI售后服务满意度第一名,北京现代的优异产品品质和专业服务能力,获得了良好用户口碑。

2023展望:向新而行 “信赖和飞跃的一年”

现代汽车集团会长郑义宣将2023年定义为“信赖和飞跃的一年”,将“走向更好的未来”。这句话也适用于刚发布“2025向新计划”的北京现代。

根据“2025向新计划”,北京现代将在2023年切入全新的智电赛道,开启新能源矩阵全面布局,构建

一款MPV车型、两款轿车、三款SUV车型的混动化产品矩阵,并推出专属EV车型;引入多项现代汽车先进技术,全新一代TMED混动/eM eS双纯电平台/氢能等,并实现新上市产品全面搭载OTA。

据悉,2023年北京现代将推出热销车型ix35的

换代车型途界,一款名为OE的纯电车型,以及伊兰特的年度改款车型等重磅新车。

现代汽车集团能跻身全球前三,相信随着“2025向新计划”战略举措的推进,北京现代定能在2023年获得消费者的更加“信赖”,实现销量的更大“飞跃”。