



永辉自有品牌辉妈到家上新“年夜饭”预制菜



聚春园推出了“家宴宅急送”



聚春园推出了“佛跳墙家宴”宅急送

年夜寻福味 欢喜享团圆

福州年夜饭市场火热,除了堂食、预制菜,还有“名厨到家”服务,给市民多彩多样的选择

海都记者 马俊杰
见习记者 刘锦涵 文/图

与家人共进年夜饭是大家除夕晚上的“重头戏”,除了在家中与亲人齐聚一堂,围坐在一起共叙团圆,还有不少家庭选择在饭店和家人共进年夜饭。在落实“新十条”和“乙类乙管”防控政策之后,今年春节期间的餐饮行业年夜饭市场逐渐回暖。

福州市商务局推出“年夜寻福味 烟火话团圆”的年夜饭主题活动,联合各大企业、平台,推动堂食、预制菜等多样形式齐齐上阵,助力餐饮业复苏。



在南后街的门店里,许多游客选购佛跳墙

餐厅预订火爆 还有“名厨”上门

1月17日下午,记者来到位于闽江畔的中庚喜来登酒店,看见红灯笼高挂,年味十足。酒店孙经理告诉记者:“我们今年推出了8款年夜饭套餐,包厢人均价格在588元至999元都有。我们还为到店的顾客准备特制的年糕,也比较受消费者欢迎。目前

年夜饭包厢基本已经被预订完,大厅也只剩下一两桌的位置。”

聚春园集团有关负责人也表示今年年夜饭市场比较乐观,聚春园集团旗下12家酒店、酒楼共推出75款年夜饭堂食套餐,截至目前,集团旗下企业年夜饭,按就餐客人来算已

有3785人份预订。此外,为方便无法堂食的顾客,聚春园还推出了“家宴宅急送”“名厨到家”等服务,为顾客打造称心美味的家宴,让顾客足不出户即能享受星级酒店的“年味”。

位于福新路的福祥怡饭店,年夜饭包厢早在1月

上旬就被预订一空。饭店老板何女士向记者介绍道:“我们店经营了十多年,主打闽菜系且价格亲民,比较受附近居民认可。饭店的包厢还有卡拉OK设备,不少顾客专门为此而来,吃完饭后一起唱唱歌,能让家人间有更多的互动。”

预制菜成新宠 “年夜饭外卖”吃香

记者还发现,有方便、价廉、美味等特点的预制菜,已成为年夜饭市场的新宠儿。

记者从永辉超市了解到,永辉旗下的“辉妈到家”在今年春节期间上新了三十多款预制菜品,以新品“辉宴系列”中的霸王烤鱼为例,食材上精选了刺少肉厚的清江鱼,经过大厨工艺预调理后以锡纸盒包装,消费者购买后无需解冻,加热10分钟即可食用,让厨房小白免去洗、切、煮等流程。

对于喜欢在家做年夜饭的市民来说,朴朴超市也在食材供应方面做好了准备,除了水产、应季蔬菜与肉蛋奶等,富有本地特色的年糖年饼、聚春园佛跳墙、达道牛滑、鼓山老酒等商品也备货充足。

外卖方面,美团外卖数据显示,福州的“年夜饭外卖”关键词搜索量与去年同比增长116%,提供年夜饭菜品的商家数量对比去年同期增长了7倍。

讲述

“一起吃吃家乡菜,是最好的团圆”

在湖前路的三生石餐馆,店家介绍,餐馆的包间和大厅的年夜饭早已被预订完,还有部分顾客预订了第二场的桌次。

前来预订年夜饭的刘女士告诉记者:“今年公公婆婆会从长汀来福州一起过年,我想请他们吃地道的客家菜,听说这家店的‘槐猪汤’和‘干蒸河田鸡’不错,就寻思订这里的年夜饭。”

家住台江的郑先生,今年也动了在外吃年夜饭的念头,

他在一番沟通后,终于在一家主打闽菜的饭店订到了包间。

“这几天在外地的家人陆续回来了,年夜饭一家人热热闹闹地在一起吃吃家乡菜,才是最好的团圆。”郑先生说,“别看家里老人年龄大了,可是都闲不住,每每春节家人回来,老人一定要在厨房忙碌一整天,为了能让他们多歇会,今年我们家就打算去店里吃年夜饭。没想到今年饭店包厢这么难订,差点儿订不到。”

海峡都市报 “讲文明 树新风”公益广告



假如没农田,我们在哪里?

保护耕地,合理用地,共建和谐家园

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣



假如没农田,我们在哪里?

保护耕地,合理用地,共建和谐家园