



福兔奔九州 年味满中华

回家团圆欢聚,让乡情乡味慰藉乡愁;多彩的节日活动,让非遗在赓续传承中焕发新生;丰富的文化体验,给人们带来全新民俗享受……

今年春节是我国疫情防控进入新阶段后的首个春节,春节“返乡潮”叠加各地出台的刺激消费政策,国内服务业与零售业呈现供需两旺新趋势,旅游、出行、餐饮、休闲玩乐等多板块消费快速回暖,使得兔年春节年味浓、人气旺,消费市场“开门红”,为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。

(一醉)

春节假期国内旅游出游 3.08亿人次

据文化和旅游部1月27日消息,经文旅部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

2023年春节假日,我省累计接待游客2087.79万人次,同比增长25.4%;累计实现旅游收入136.55亿元,同比增长78.0%。

2023年春节档总票房 突破65亿

截至1月27日16时11分,据灯塔专业版数据,2023年春节档总票房已突破65亿,超过2022年春节档60.4亿元的总成绩,成为中国影史春节档总票房第二,总观影人次达1.24亿,较2022年春节档多1000万人次。

影片方面,今年春节档呈现“二超多强”的格局,《满江红》《流浪地球2》以24.8亿、20.8亿断层式领跑春节档,合计贡献了春节档6成以上的票房。此外,《熊出没·伴我“熊芯”》收获7.3亿票房,同样表现亮眼。

A级旅游景区免费开放 超1200家

在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,国内10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。文化和旅游部、国家体育总局联合发布“春节假期体育旅游精品线路”,开展新春旅游休闲推广活动。

各地相继出台景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民利民政策措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免费。

全国群众文化活动参与人数 4.73亿人次

全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。据不完全统计,春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。

各地开展非遗传承实践活动10522场,“文化进万家——视频直播家乡年”活动参与视频总量超过6.5万个,直播超过580场。

243个 “不夜城”客流量 5212万人次

各地举办丰富多样的文化和旅游活动,受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色,激发夜间消费活力。

据数据监测,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次。

假期前六天出入境人员 逾239万人次

1月21日至26日,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较去年春节同期(2022年1月31日至2月5日)增长123.9%。其中,入境120万人次,较去年春节同期增长127.2%;出境119.2万人次,较去年春节同期增长120.7%。查验出入境交通运输工具10.9万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长62%。

(数据综合人民日报、
央视、新华、北青报)