▲象山隧道拓宽项目工地里，工人正在固定护栏
◀二环路下梅峰支路的临时匝道正在施工

象山隧道交通导改 有望元宵完工

届时，隧道主体工程将封洞施工，机动车、非机动车及行人出行都将有所变化

N海都记者 唐明亮 梁展豪 毛朝青文/图

白天安装护栏，凌晨吊装桥梁钢结构……春节期间，位于梅峰支路的象山隧道拓宽改造工程项目建设现场开启“白+黑”的攻坚模式。

记者27日从福州市城乡建设局获悉，作为象山隧道拓宽改造工程封洞前最关键一环，象山隧道交通导改工程有望元宵节全部完成。届时，象山隧道主体工程将启动封洞施工。

“白加黑”攻坚模式，将让工期提前半个月

据了解，象山隧道拓宽改造工程是福州为解决象山隧道长期交通不畅的重要城区缓堵工程，项目施工分为两个标段，其中第一标段为隧道主体工程，第二标段为象山隧道交通导改工程。项目由福州城投集团所属福州市城乡建总市政开发公司负责建设。

“象山隧道主体是否能进入封洞施工阶段，交通导改工程何时完成是关键。”该项目负责人陈立明介绍，交通导改工程包括新建3座临时天桥和两座临时下桥匝道。目前，仅剩二环路下梅峰支路临时匝道还未完工，这也是他们春节期间攻坚重点。

为了能够让项目跑出加速度，他们安排了70多名管理人员及一线施工人员，采取24小时“白+黑”两班倒模式，推进临时匝道桥梁钢结构的吊装、焊接和护栏安装。

“春节不停工有望让交通导改工程在元宵节全部完成，这比原定工期提前了约半个月。”陈立明说，虽然工期提前了，但由于交通导改工程有安排夜间施工，可能影响到附近居民休息。对此，项目上也会通过合理安排工序，尽可能将施工影响降到最低，也希望广大市民朋友能够谅解。

北往南的进城隧洞，预计2月启动封洞施工

记者了解到，春节期间，除了交通导改工程外，象山隧道主体工程也在同步开展隔离桩施工，为隧道相邻建筑提供支护作用。

“这是为隧道主体施工后期封洞做好准备。”陈立明说，交通导改工程完工后，北往南的进城隧洞预计在2月启动封洞施工，届时出城方向隧洞保持正常通行，原本经行进城隧洞的二环路北往南方向通行车辆将通过交通导改工程进行分流的。

那么，封洞后是如何进行分流？陈立明介绍，封洞后，机动车、非机动车及行人的出行都将有所变化。

其中，机动车二环路北往南方向前往三环路的车辆可通过二环路铜盘路路口临时匝道下桥，经铜盘路前往三环路；对于前往宝龙、金山方向的车辆，则可以通过二环梅峰支路路口的临时匝道下桥进入目前已实施单向通行的梅峰支路，依次经梅峰隧道、跨杨桥高架、工业路（上浦路—杨桥路）提升改造项目出城通道，实现快速出城。

其间，由于梅峰支路和象山隧道总院侧的部分过街通道将暂时取消，非机动车和行人可通过交通导改工程中的3座临时天桥过街通行。

据了解，象山隧道拓宽改造工程北起梅峰支路，路线由北向南延伸经象山隧道、芳沁西路，止于北梦山路与西二环的交叉口，项目计划建设工期30个月。项目建成后，将成为福州首座双层隧道，车道也将由目前的4车道转变为8车道（远期为10车道），对于完善福州城区西片区交通节点功能，实现二环交通流快速、有序转换，提高道路交通安全能力，具有重要意义。

春节假期 全省高速车流量2570万辆次

海都讯（记者 刘文辉 通讯员 赖木水 杨铭）27日，许多人已经踏上返程之路。27日一早，福州“南大门”福银高速公路福州祥谦收费所已经是车水马龙，大车小车紧张有序地通行。“节日期间，这里日均车流量达到6.5万车次，出入口已开启所有车道。”祥谦收费所副所长杨柳英介绍。

据福建省交通运输厅相关负责人介绍，春节黄金周7天，全省交通运输总体安全有序，预计全省高速公路出入口车流量2570万辆次，日均367万辆次，同比增长17%。

假期最后一天 福州火车站迎送旅客16万人次

27日，福州火车站迎来客流高峰

海都讯（记者 梁展豪 唐明亮 毛朝青 文/图 通讯员 韩毅）1月27日，也是春节长假最后一天，返岗务工流、返家探亲流和旅游流交织叠加，福州火车站迎来客流高峰。

当日下午，记者来到福州火车站进站口，车站内人流如织，旅客们戴着口罩，拖着大包小包经过安检后有序进入候车厅。

正在候车的“90后”小邓和女友是南平人，他们准备乘车回南平延平上班。“春节在家也没有事情，所以和女友来了一场说走就走的短途游。”小邓说，这是他们第一次来福州，他们逛了三坊七巷，也吃了不少福州美食，对于福州的印象非常好，若是得空还会陪女朋友再来玩。

来自三明沙县的“00后”小郑则是从老家刚刚返榕，他在福州一家电子厂上班，这也是他在榕工作的第三年。“希望新的一年事业能够更进一步，也争取今年能够把驾照考完。”小郑说。

记者从福州火车站获悉，当日，福州火车站迎来到达与出发客流双向高峰。在到达方面，27日预计到达旅客在10万人次左右，返程客流以重庆、成都等西南地区以及省内中短途各城市为主。在出发方面，当日客流预计在6万人次左右，客流流向主要为深圳、上海、北京等地区。

福建旅游春节吸金逾136亿元

旅游收入同比增长78%，已恢复到2019年同期的102.9%，恢复水平比全国平均水平高29.8个百分点

N海都记者 吴臻

福州的闽越水镇内，游人如织，全天不间断的百场演艺，带领游客深入感受千年闽越的文化底蕴；厦门的黄厝海滩迎来众多的游客；泉州市五店市传统街区更是人山人海，面线糊、酱螺、土笋冻，“烟火气”重现街头巷尾……记者从福建省文化和旅游厅获悉，据第三方测算，2023年春节假日全省累计接待游客2087.79万人次，同比增长25.4%；累计实现旅游收入136.55亿元，同比增长78.0%。按可比口径，上述两项指标分别恢复到2019年同期的98.8%和102.9%，恢复水平分别比全国平均水平高10.2个百分点和29.8个百分点，在华东地区位居前列。

文旅市场强劲复苏

2023年春节假期，我省通过线上线下相结合的方式，推出“福见好戏”文艺展演、百姓大舞台等800多场文艺演出、群众性文化活动和特色文旅活动，开展“中国古代吉祥文物展”等200多场文博展览和非遗展示活动，赏花灯、看戏曲、逛庙会等传统民俗活动深受欢迎。沉浸式戏剧《雀起无声》在福州“烟山旧”剧场重启，演出销售门票火爆。武夷山“印象大红袍”假期开演当天共接待观众7300多人，创春节假期单日接待纪录。

春节期间，全省所有5A级旅游景区以及39家4A级旅游景区推出了免首道门票或半价优惠措施。11个国家级夜间文化和旅游消费集聚区推出多种特色夜游活动，进一步激发夜间文旅消费活力。福州闽江游推出“宋风新春福船”和福文化主题船，吸引游客登船赏夜景。

据测算，厦门鼓浪屿、南平武夷山、龙岩永定土楼春节假期累计接待游客同比分别增长327.3%、769.0%、276.4%，门票收入同比分别增长444.0%、321.5%、293.1%。

特色旅游受到热捧

记者从福建省文化和旅游厅了解到，春节假期福建省A级旅游景区共开放427家，开放率为92.6%。

假期前六天，全省监测的113家4A级及以上重点景区累计接待游客人数449.74万人次，同比增长117.0%，实现门票收入10050.52万元，同比增长122.3%。全省酒店样本平均床位出租率75.4%，同比提高38.8个百分点，厦门市的酒店入住率已恢复到2019年水平。

值得一提的是，春节假期气温偏低，温泉养生、美食药膳等康养旅游产品深受游客喜爱。福州、厦门、三明等地将景区与温泉进行串联，推出“温泉+旅游”产品，吸引众多省外游客来闽体验。