

2023年1月31日 星期二 青编/苏韶华 美编/建隆 校对/王魁

昨日,中国消费者协会联合人民网舆情数据中心,基于大数据与舆情社 会影响力测算结果,共同梳理发布了"2022年十大消费维权舆情热点"。其 中,"价格刺客"有违明码标价诚信原则,话题社会影响力达94.2,位居热点榜 单首位。"科技与狠活"折射消费者对食品非法添加的担忧,医疗美容风险与 陷阱阻碍"求美"消费需求释放,分别位列榜单第二位和第三位。

中消协希望,通过发布舆情热点,引起社会各界对消费维权问题的关注, 以促进各方更好地提振消费信心、释放消费活力,助力增强消费对经济发展 的基础性作用。

中消协发布2022年十大消费维权舆情热点

strain ews 海峡都市黎



2022年夏,"雪糕刺 客"一词走热,消费者用其 来形容一些高价雪糕平时 "藏"在冰柜里,待结账时才 发现其价格高得超出预期, 感觉被"宰了一刀"。此后

在社交平台,还出现了"水 果刺客""文具刺客"等,反 映出消费者对一些价格虚 高的"普通商品"的讽刺,也 显示出消费者对现实生活 中存在未明码标价、计量单

位不统一、价签不规范等问 题侵犯消费者权益的不满

舆论认为,"价格刺客" 实质上是一种变相价格欺 诈行为,侵犯了消费者的知 患者花"冤枉钱"

### 折射消费者对食品非法添加的担忧

"合成[[楂果茶""合成 勾兑酱油""人工合成牛排" "三花淡奶速成浓汤"…… 2022年下半年以来,一些 博主发布揭秘食品制作"内 幕"的短视频,号称"科技与 狠活",引发舆论对食品安 全问题的关注。

有消费者认为,此类 现象暴露出当下市场上存 在的一些利用食品添加剂 "合成食品",威胁消费者 健康的问题;也有观点称, 此类短视频是对食品添加 剂的误读,混淆了非法添 加物和食品添加剂的概 念,有制造噱头博取关注 的嫌疑。

舆论认为,公众对于 "科技与狠活"的相信和追 捧,侧面反映出其对市场上 泛滥的"非法添加物"的不 满和抵制。这些"非法添加 物"顶着"食品添加剂"的名

头大行其道,成为"妖魔化" 食品添加剂的罪魁祸首,不 仅有碍于消费者权益保护, 更成为行业高质量发展的 "拦路虎"。舆论呼吁,市场 和政府要协作配合,消除公 众对食品安全隐患的担忧、 为食品添加剂"正名"。

#### 阻碍"求美"消费需求释放 3 医疗美容风险与陷阱

统计数据显示,2015 年至2020年,全国消协组 织每年收到的医美行业投 诉从 483 件增长到 7233 件,主要问题包括:部分医

美机构证照不齐全,未取 得医美经营许可或超范围 经营;机构工作人员不具 备执业资格,操作不规范; 医疗产品渠道不明,部分

医美机构使用假货、水货 针剂以及山寨设备等;医 美效果难以评估,服务质 量与消费者预期仍有较大 差距等。

2022年11月,中消协 发出消费提示,呼吁广大消 费者要理性看待医美需求, 正确选择医美机构,审慎做 出医美决策。

(9)

#### 预制菜品质及应用场景 存在侵权隐患

2022年7月,媒体报道 称,一些消费者发现自己在 餐厅花大价钱消费的菜肴, 换个环境出现在超市的冷 柜中可能只需要三分之一 的花费。还有一些消费者

在消费后发现,餐厅菜品是 用预制菜制作的,感觉受到 欺骗,认为其奔着"现做餐 品的烟火气"而来的消费初 衷落了空。

舆论呼吁,有关部门、

行业协会要探索构建预制 菜质量安全监管机制,共同 研究制定预制菜相关标 准。预制菜生产、销售企业 要严格落实主体责任,坚持 健康、绿色、环保等理念,提

升预制菜的加工、保存、运 输技术,让预制菜既健康又 美味。使用预制菜的餐饮 企业也要做好告知工作,以 保障消费者知情权、选择 权,维护市场公平竞争。

### 主播售假问题 暴露直播带货侵权乱象

直播带货是当下购物 的热门方式,但消费者心动 于直播间内物美价廉的商 品时,也面临着假货带来的 权益受损困扰。2022年以

来,各地公安、市场监管等 部门已查处多起通过直播 平台售假案件,其中不少案 件涉案金额超过千万元。

舆论认为,有关部门

应秉持对假货"零容忍"的 态度,严肃查处直播带货 中的违法行为。各类平台 也需强化自我管理、压实 监管责任;商家和主播要

坚守职业道德、增强社会 理性消费。

### "菜刀不能拍蒜"争议 警示企业尊重消费者权益

2022年7月,知名老字 号品牌张小泉因"消费者投 诉菜刀拍蒜断裂"引发舆论 热议。

舆论认为,作为有着消

费者"情怀"加持的老字号, 更应该在品牌和产品进化 的同时,认清自身定位,瞄 准市场需求,传递出对消费 者习惯的尊重之情。在激

烈的市场竞争中,老字号品 牌改良工艺流程、宣传新理 念打造差异化产品以拓宽 销路、提升利润的做法本无 可厚非,但不能忽视消费者

的知情权和选择权,更不能 以所谓的"消费者教育"等 营销手段,改变产品创新是 为了更好地服务消费者这 一初衷。

责任感。消费者也要提升 自我保护意识和风险防范 能力,避免盲目冲动,做到

## 体彩开奖公告 中国体育彩票福建31选7附加第23020期开奖公告

# 奖级 中奖注数 单注奖金 应派奖金合计 明出球顺序: +33+15+05+01 01+10 -等奖 基本 本助开发号码: 01+05+11+15+33 01+10 本期等的销售量.2889(205元 本期使期销售量.2889(205元 本期使期销售量.2889(205元 本期使期增量服线。 本用-享出自:河龙(基本1法)上 高(基1注 追加1注),广东(基本1注 追加1注). 1注)。 1167513305.02元奖金滾入下期奖池。 本期兑奖截止日为2023年3月31日,逾 开奖信息查询网站:https://www.lottery.

中国体育彩票超级大乐透第23009期开奖公告

本期销售金额:1043918 7 575282元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2023年3 月31日,逾期作弃奖处理。 第23021期开售时间:2023年 1月30日20:10:00。止售时间: 2023年1月31日20:00:00。

# 本期开奖号码:01+04+07+16+21+26+31 27 本期出球顺序:26+01+21+04+16+31+07 27

本期销售金额:3561098元 奖级 本地中奖注数 单注奖金 -等奖 1注 38315857 3508070838 门店(1注)。 二等奖 114117 0元奖金滚入下期奖池。 太期兑奖截止日为2023年3 1200 ੌ 年 1 月 30 日 20:10:00。止售时 四等奖 200 五等奖 6元 间:2023年1月31日20:00:00。

中国体育彩票福建22选5第23020期开奖公告 开奖日期;2023年1月30日

特等奖 二等奖

2521 注

| 10日 | 10

中国体育彩票排列3(福建省)第23020期开奖公告

本期开奖号码:02+03+05+07+18 本期 所留金額 56078元。 5223200.80元表金線入下網表池。 本期 分支機 止日 为 2023年3月31日, 逾期 作再某处理。

福建省体育彩票管理中心

# 本期出球顺序:07+05+18+02+03 直选 14131注 283注 1040元 组选3 14493注 237注 346元 组选6 0注 0注 173元 奖级 本地中奖注数 单注奖金

本期销售金额:88904元。 0元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2023年3月31日,逾期作弃奖

建隆/插画 电商平台"保价"服务 被指"套路"消费者 保价服务成为2022年各大电商平台在"双11"促销活 情权和选择权。各地监管 动中的宣传重点,但其实施成效却引发舆论质疑。 部门应当严格执法,杜绝各 有媒体调查发现,不少商家的保价服务事实上附加各 类变相价格欺诈的"套 种条件,有的将价格先升后降,有的修改商品链接逃避价 路"。商家应当恪守道德底 保责任,有的随意设定满减规则,不仅使得消费者"雾里看 线,遵守价格法规,避免消

花",还存在侵害消费者权益隐患。 舆论呼吁,平台和商家要充分保障消费者知情权,明 示保价除外情况,不断完善保价制度。有关部门要加强对

"双11"等促销活动中违法违规行为的监管。

# "密室逃脱""剧本杀"等 沉浸式娱乐形式隐藏不安全因素

近年来,文娱消费持续升温,以"密室逃脱""剧本杀" 等为代表的沉浸式娱乐项目蓬勃兴起,但也成为消费者投 诉的重灾区。主题涉及惊悚、恐怖、血腥、鬼怪等元素,未 对未成年人作出提醒与劝阻;开展空间狭小昏暗,采用易 燃可燃物装修装饰;因个别经营者倒闭或跑路,预付式消 费者单方面遭受财产损失……

舆论认为,有关部门要从经营安全、未成年人保护、内 容安全等方面进一步加强监管,促进行业健康有序发展。 消费者也要注意选择规范经营的场所消费,并对存在相关 违法违规行为的商家进行举报。

# 知网涉嫌垄断被罚事件 警示平台发展不可忽视消费者权益

2022年12月26日,市场监管总局依法对知网滥用市 场支配地位行为作出行政处罚,责令知网停止违法行为, 并依法处以8760万元罚款。知网事件不仅暴露出平台侵 犯消费者利益和社会公共利益的问题,更显示出平台阻碍 知识传播与科技创新的隐患。

舆论认为,在监管法规日益完善的今天,滥用市场优 势地位躺着挣钱的"好日子"已经到头了,知网应回归科研 服务"垫脚石"的位置,在重视消费者权益保障的基础上, 打造成具有中国特色、世界一流的学术资源信息平台。

## 110 网络游戏停服删档 引发虚拟财产侵权争议

近年来,一些运营不当的网络游戏"停服删档"引发 虚拟财产纠纷,导致消费者投诉的事件屡屡引发舆论关 注。2022年11月下旬,"网易与暴雪停止合作"事件引发 舆论对拥有庞大玩家群体的《魔兽世界》《炉石传说》等游 戏可能因"停服"导致消费者权益受损隐患的关注。

舆论认为,消费者的权益不能"想删就删",网络游戏 运营方在调整经营策略时,须尊重消费者意愿,选择消费 者可接受的方式。对于侵犯消费者合法权益的违法行 为,监管部门要依法依规予以惩治。相关法律法规也应 不断完善,为消费者的虚拟财产筑起坚实的保护墙,更好 地为消费者放心消费保驾护航。

# 中国体育彩票福建31选7第23020期开奖公告