



今天你狂飙了吗？

收视、口碑一路『狂飙』，成开年爆款剧

电视剧《狂飙》热播，刷屏霸榜，老少通吃，可谓

“你今天‘飙’了吗？”“我的‘飙瘾’又犯了，求求快点更新。”“不是在走亲访友的路上，就是在追《狂飙》的途中。”从春节到现在，很多人打招呼的方式从“过年好”变成了“看《狂飙》了吗”，如果回答是“没有”，约等于把话题聊没了。

近期，电视剧《狂飙》在央视电视剧频道热播，在一众新春大戏中，可谓收视、口碑一路“狂飙”，成为开年爆款剧。在央视八套播出以来，全国收视率第一，同时也成为独播平台爱奇艺的新“剧王”，冲上几乎所有传播平台话题和流量的前列。据央视索福瑞数据，央视八套《狂飙》收视人群年龄分布均衡，可谓老少通吃。

那么，为什么一档“传统”反黑题材的电视剧能够脱颖而出、刷屏霸榜？“飙瘾”又从何而来呢？

口碑好，收视率也相当“狂飙”

除了春节档电影，这个小长假，男女老少几乎人人都在追这部扫黑剧，甚至拜年饭桌上的一半的话题都在聊这个，还有网友在返程的高铁上，拍下了整齐划的一幕，全员清一色追《狂飙》。

《狂飙》自开播至今豆瓣评分已经飙至9.1，有20多万网友给该剧发表评价，超过62%的人打出了5星好评。不仅口碑好，收视也是

相当“狂飙”，云合数据显示，1月29日《狂飙》的市场占有率已经飙升至59.6%，是排名第二位的剧集的10倍。

在央视八套的黄金时间播出时，《狂飙》首播当日的收视率就破2，在网络播放平台《狂飙》的数据同样一骑绝尘，该剧在爱奇艺的站内热度已经破万，目前是站内热度总榜第一，单日播放量突破2亿。

周边“狂飙”了，这本书卖断货

随着电视剧的热度越来越高，剧中的“强盛集团”也出圈了。有网友惊讶地发现现实中真有个强盛集团，而且就在山东，更巧的是大股东是孙红雷。对此，山东强盛集团工作人员回应称：“纯属巧合，我方法人孙红雷与演员孙红雷不是同一人。”

与此同时，不仅带火了猪脚面、高启强同款手链等商品，还意外带火了一本书——《孙子兵法》，销售额暴涨40倍。在剧中高启强认真研读《孙子兵法》，读到书纸都发皱，还做上了许多标记，并且将其中计策实践出来，从小鱼贩逆袭。在微信读书TOP50飙升榜单前十中，《孙子兵法》相关书籍就占据两个位置。在多个社交平台上，“读《孙子兵法》，品启强人生”甚至一度成为网络热梗。点开最新的评论，

我们看到很多人都是通过高启强的“推荐”来看的。

由于销售量急剧增长，京东自营的《孙子兵法》陆续出现售罄的情况，在一家淘宝店铺，现货已卖空，客服回复网友“目前该书是预售款，25天内发货”。

在与淘宝店家的对话中，有入戏很深的网友脑洞大开：“这是高启强看过的吗？里面有没有笔记？”看得出客服也是《狂飙》剧迷，一直在卖力接梗，网友表示，“哈哈你们俩有点皮。”

另外，《狂飙》还有很多“后遗症”，有人尝试了干嚼咖啡，还有人想去打卡猪脚面和肠粉……因此有网友留言给高启强的扮演者张颂文，有趣的是张老师十分一本正经地进行了回复。此外，《狂飙》中的陈书婷、孟钰也成了带货达人。

原型是万千英雄的缩影，现实更惊心动魄

导演徐纪周表示，《狂飙》的剧本是他自己写的，演员也是贴着剧本角色来找的。他还透露，剧名来自毛主席诗词：“国际悲歌歌一曲，狂飙为我从天落。”徐纪周借用了诗词里的“狂飙”二字，来比喻电视剧中的扫黑除恶大风暴。

随着剧集的热播，观众对安欣、高启强的较量津津

乐道。徐纪周表示，安欣是一个有法治精神的理想主义者，他跟高启强坚持斗争20年，整个斗争这么残酷。安欣那条线采访了很多原型，然后把这些人的经历都放在他身上，是万千英雄的缩影。

他们年纪轻轻就熬出满头白发，危险时刻用身躯挡住火药，受伤后把抢救机

会留给战友……他们的故事比电视剧更惊心动魄。饰演者李健说，李响用行动完成了理想，李响终于安心，安欣忠于理想。

剧中角色“安欣”是有“轴”劲、有韧劲、有忍功的平凡英雄。他们值得被记住。

福州市公安局原局长潘东升，就是“安欣”的原型



《狂飙》剧照

到底是什么在狂飙？

到底是什么在狂飙？

有观众说是尺度在狂飙。相比于大多数传统扫黑题材影视剧主要将目光集聚在打黑英雄身上，《狂飙》一反原有的叙事角度，大胆采用一正一邪双线叙事手法，毫不避讳地深入细致描绘黑社会老大的发家史，生动讲述了一个老实本分的小市民是如何一步一步走向黑暗的故事。

也有观众说是正义在狂飙。像剧中的正义代表安欣警官，20年来，虽然在

与黑恶势力的搏斗中早已遍体鳞伤、疲惫不堪，甚至众叛亲离、陷入绝望，但始终挺立在扫黑除恶的最前沿，哪怕成为了京海的“孤勇者”也初心不改，充分诠释了什么叫做人间正道。

此外，更多人会感慨是演技在狂飙。这一点毋庸置疑，甚至可以说是《狂飙》破壁出圈的关键原因之一。单看电视剧演职人员表，就足以让人“安心”。著名影星张译、“戏痴”张颂文，加上张志坚、

吴刚、倪大红等一大批老戏骨联袂演绎，全员演技在线，观众们沉浸其中，也就不足为奇。在这方面，《狂飙》最大的亮点要属演员张颂文，他饰演的“强哥”几乎承包了全剧一大半的流量话题。张颂文演得过于逼真，以至于许多弹幕齐刷刷呼吁“建议查查”，“不像演的，搞不好是真的有问题”。

狂飙的剧情，加上狂飙的演技，让观众如何能不患上“飙瘾”？

为什么《狂飙》技高一筹？

为什么《狂飙》与普通扫黑题材影视剧相比技高一筹？除了“硬核”演员演技打底外，《狂飙》的厉害之处在于找准了叙述角度和呈现方式。

“黑恶势力是有原罪的，坏人从故事开始就是坏人。”普通扫黑影视剧与《狂飙》相比，输就输在过早地框死反派角色，脸谱化反派人物，把每个反派角色都塑造成不择手段、阴狠狡诈之辈。不仅如此，剧情中正邪两派永远都是两条平行线，没有交集，没有过渡，更没有所谓

的“灰色地带”。

正义值得歌颂，但是邪恶同样需要客观剖析。黑社会不是从天而降的，形成的过程有着错综复杂的社会土壤。《狂飙》所呈现的不仅仅是正邪间的斗智斗勇，也是人心浮动和人性抉择。《狂飙》充分尊重了观众的智商，刻画了一个黑社会老大的发家史，揭露了盘旋在剧中京海市多年黑社会的历史成因，在扫黑除恶、弘扬正气的大前提下，让整部剧显得更加有血有肉、顺情应理、合乎逻辑。

为什么这么多年轻人爱看？

《狂飙》之所以让观众停不下来，让这么多年轻人爱看，还因为它在一定程度上折射出了人性本身、职场生态以及社会现实，让人隔着屏幕感觉“既那么远，又这么近”。

有影评说，如果说高启强是人情社会的代表，那么安欣就是法治社会的代号，两个主角之间的冲突，事实上也是法治社会和人情社会的冲撞。笔者深以为然。办事靠关系、出门靠打点，在高启强身上体现得尤为明显；依法办事、依规办事，则是安欣警官信奉的

准则，在他的字典里，法律大于一切。当人情遇上法律，路在何方？如何实现法治？剧情引人深思。

就像有人说，只有看懂了高启强对人情世故的拿捏，才能明白安欣保持初心有多难，有多可贵。正因为有一个又一个“安欣”的忘我付出甚至是牺牲，这个社会才充满了祥和与安宁，我们才能安心地生活。

当面对正义与邪恶，面对是与非，我们每个人该怎么抉择？网上有句话说得好，“无论生活怎样，保持清醒，保持善良”。

(综合央视新闻、每日经济新闻、上观新闻、红星新闻、中国新闻周刊、钱江晚报、浙江宣传、中国警察网、新华社)