

观看3D电影 要买3D眼镜?

中消协:票价包含观影服务,影院转嫁自身义务,涉嫌违反《消费者权益保护法》

■海都记者 梁展豪 实习生 陈谊 江舒茜

春节档电影火爆上映,3D动画影片《熊出没》和《深海》受到不少观众追捧。

然而不少市民在智慧海都平台上反映称,许多影院不再提供免费3D眼镜,他们购买了电影票后,还需要额外付费购买3D眼镜。对此,记者走访福州多家影院了解情况。

探访: 福州多家影院不提供免费3D眼镜

记者走访万达影院(建总康桥里店),看到大厅里放置着一台3D眼镜售卖机,前来观看3D影片的顾客需要扫码,然后选择商品再进行支付,才可以取得3D眼镜,其中儿童和成人的一副3D眼镜,售价均为5元,夹片式眼镜则是10元。工作人员告诉记者,影院出于疫情因素的考虑,从去年春节开业以来,一直对3D眼镜采用售卖的形式,“市民也可以自己带”。

走进福州金逸影城紫阳巨幕店里,记者观察到,售票处的LED屏幕上写着“观看3D影片的顾客需要自备或到现场购买3D眼镜”,检票口前的立式海报上也清晰地标示“根据

晋安区疫情防控部门要求,为防止交叉感染,观看3D影片,请自备或现场购买3D眼镜”,该影院出售的三款3D眼镜,价格从3~12元不等。

几何影城(福州五四北店)没有张贴收费告示,也未设置3D眼镜售卖机。记者与工作人员沟通后得知,疫情发生前,该影院也提供免费3D眼镜,疫情开始后,则以5元一副进行收费。

福州大戏院的相关工作人员告诉记者,影院免费提供3D眼镜,顾客还可以到售票处领取免费的一次性消毒镜布。“观影结束后,我们会统一回收3D眼镜,进行消毒、封装。”

记者在“淘票票”和“猫眼电影”平台搜索发现,不少场次的界面都挂有“3D眼镜收费”的标签。各影院在平台上给出的说明也不尽相同,有的影院建议自备或购买3D眼镜,有的则少部分收取押金或免押金。

“我基本在APP上购票,一般都会注意。”谈及

市民:建议提供免费与付费两种选择

观影前是否知晓3D眼镜的收费情况时,市民黄先生如是回答。

采访中,多位市民倾向于在观影前自备3D眼镜以便自身循环使用。市民刘女士说:“有一次去看电影,突然被告知不再发放免费3D眼镜,就在电影院直接购买了,一直用到现

在。”当然也有一些特殊情况,市民陈女士告诉记者,出门观影时可能忘记携带3D眼镜或心血来潮想看3D电影时,就只能选择“复购”了。

有的市民建议:“希望影院能考虑消费者的不同需求,给予自行选择免费或付费使用3D眼镜的权利。”

律师:应将决定权交由消费者

就此问题,记者采访新世通律师事务所的康国俊律师,康律师表示,《消费者权益保护法》第二十六条规定:“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用格式条款

并借助技术手段强制交易。”“观看3D电影必然需要3D眼镜,电影院不得以公告或者通知的形式,免除自身提供3D眼镜的义务,这是不公平、不合理地利用格式条款,是否使用电影院的3D眼镜,决定权应该交给消费者。”

记者了解到,中国消费者协会曾对该现象在官

方微博上发声:“3D眼镜是观看3D影片不可或缺的基本条件,消费者按照3D电影的票价购买了观影服务,影院经营者就应当依约向消费者提供满足观影要求的全部服务,影院将自身应当承担的服务义务拆分开来,属于典型‘不平等格式条款’,涉嫌违反《消费者权益保护法》。”

医生建议

自带3D眼镜更安全

那么,公用3D眼镜是否存在传播眼疾的风险呢?

福建省直机关医院眼科副主任医师林泰南表示,每个人身上都带有不同的细菌和病毒,如果公用的3D眼镜消毒不严格,容易造成交叉感染,传播眼疾。特别是夏秋季节,细菌和病毒活跃,红眼病进入高发期,若患者戴过的眼镜被另一个人使用,感染概率会大增。看3D电影最好自备眼镜,如若使用公用眼镜,最好在使用前先拿酒精棉球擦拭。观影过程中,不要用手擦眼睛,看完电影后要及时洗手。看3D电影时,尽量选择中间或偏后的座位,每看30分钟左右就应把3D眼镜摘下,让眼睛休息一会。

此外,林医生提醒,3D电影很容易引发视觉疲劳,幼儿长时间看3D影片,眼睛会很疲劳,容易造成假性近视、斜视、弱视。“建议14岁以下的孩子少看3D电影,5岁前不要看。”

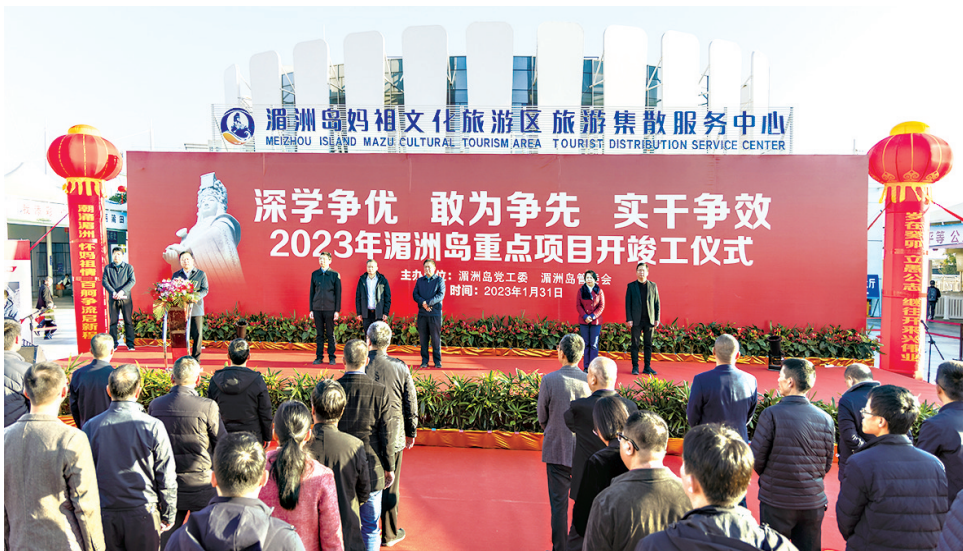
投资近百亿！湄洲岛49个生态旅游项目动工

海都讯(记者 黄义伟 通讯员 许双萍 林春盛) 1月31日下午,莆田湄洲岛举行2023年重点项目开工竣工仪式。湄洲岛党工委书记吴海端出席并讲话,湄洲岛管委会主任林锋主持,区领导方国成、王丽媛、方兴、金文盛、姚兴华等出席。

吴海端宣布文旅生态项目“醉美时光”等11个项目开工,忠湄轮渡游客服务中心综合提升改造等5个项目竣工。

吴海端强调,湄洲岛要乘势而上,以更优异的成绩证明“湄洲敢争优”。春节假期,湄洲岛累计接待全国游客16.8万人次,同比增长123%,较2019年增长2.3%,其中正月初五接待旅游人数突破4.12万人次,创湄洲岛历史单日新高。

湄洲岛跻身迈点2022年全国5A景区品牌影响力百强榜单第14位,居全省第一,潜力无限,未来可期!站在新的历史起点上,湄洲岛更要坚定不移地贯彻落实党的二十大精神,牢记习近平总书记“保护好湄洲岛”重要嘱托,鼓足发展干劲,创造更优成绩。



醉美时光等十一个项目宣布开工



清晨的湄洲岛

湄洲岛要向高而攀,以更昂扬的态度体现“湄洲敢争优”。全力以赴破重点、解难点,以争先者姿态抢时间,加强事项联审、问题联办、服务联动,最大限度减流程、压时限、提效率;以争先者的姿态抢进度,用心用情提供全链条服务、全要素保障,一切围绕企业转、一切聚焦项目干;以争先者的姿态抢机遇,要把勇争一流、勇立潮头作为工作标准,鼓足争先闯劲,在奋力争先中当先锋、做标杆。

湄洲岛要求真务实,以更扎实的作风彰显“湄洲敢争优”。项目的开工只是起点,早日投产见效才是目的,希望各项目业主和施工单位,一要一刻不停挂图作战、大干快上,埋头苦干;二要强化责任意识、质量意识,勤勉巧干;三要以上率下、脚踏实地,真抓实干,鼓足争效干劲,力争开工项目早投产建设,竣工项目早达产见效。

开工仪式上,旅建集团就如何完成今年重点项

目建设、轮渡公司就游客服务中心投入提升工程竣工投入运营分别作表态发言。

区直单位主要负责人,湄洲镇主要领导,旅建集团、轮渡公司主要领导及干部职工,项目施工单位代表等参加活动。

记者了解到,当前,湄洲岛牢记“保护好湄洲岛”重要嘱托,感恩奋进,积极贯彻省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和市委“俯下身子抓产业、一心一意谋发展”工作要求,积极

融入全市“一个总抓手、两大支撑、三大战略、四城辉映、五篇文章”建设,全区上下掀起齐心协力抓发展的热潮,坚定不移抓项目,围绕实现“首季开门红、全年满堂彩”目标鼓足干劲、快干实干,全力以赴推动保护好、发展好、建设好湄洲岛取得新进展、新成效、新突破。

据悉,今年,湄洲岛策划重点项目49个,总投资近百亿元。包括海洋生态保护修复、高莲片区风貌整治、湖石裸旅游观光等促开

工项目11个;污水处理厂扩容提标工程、北斗海岛综合管理应用示范等促竣工项目5个。

“醉美时光”项目位于湄洲岛南部区域,紧邻鹅尾海蚀地质公园,致力于打造湄洲岛南部滨海旅游休闲度假区和湄洲岛最具吸引力的游客消费圈。项目范围面积约9765㎡,其中景观绿化总面积约7630㎡,旅游服务面积约2135㎡。“醉美时光”将打造为湄洲南部休闲娱乐娱乐综合区。