

福州出台16条措施加强和改进学校体育工作,各校要开齐开足上好体育与健康课程 高中全面推行体育选项走班制

海都讯(记者 刘文辉) 近日,福州市委教育工作领导小组出台《福州市加强和改进新时代学校体育工作的十六条措施》。

据悉,福州市将构建福州特色体育课程体系,大力推进传统武术、棋类等具有地方特色的项目进课堂,举办全市中小学生武术操、太极拳比赛和象棋、围棋锦标赛,大力推荐青少年校园足球建设。

各校要开齐开足上好体育与健康课程,幼儿每天户外时间一般不少于2小时,小学阶段每天1课时,初中阶段每周至少3课时,高中阶段(含中职学校)每周至少2课时。学校不得以体育特色项目挤占体育课时。普通高职高专院校列入课表的体育教学时数不得少于108学时,普通高

校本科一、二年级体育必修课不少于144学时。鼓励义务教育阶段实施大单元教学,采用“2+1”模式安排体育课,高中阶段全面推行“体育选项走班制”。

据了解,体育选项走班制就是将同一年级的体育课程排在同一时间,上课时打破原有行政班,让学生根据爱好和自身条件自主选择运动项目,在项目班进行专

项化分层学习的体育教学形式,满足不同学生的个性化锻炼需求。

实施体育家庭作业制度,确保学生每天校内、校外1小时的体育活动时间落在实处。

普及心肺复苏课程,鼓励有条件的学校逐步配备AED除颤仪或建立心肺复苏特色专用教室。由学校购买商业保险,保障全校师生体育训练、比赛期间的安全。

加强体育传统特色学校建设,力争到2025年打造不少于60所省级体育传统特色学校,全市青少年校园足球特色学校增加到350所。

根据规划,市级每年举办1次综合性、高水平、专业化学生体育竞赛活动。各县(市)区每年组织一次区域内学生体育节活动。初高中每年组织一次综合性体育节赛事,小学每年在春秋两季各组织一次趣味运动会、田径运动会,幼儿园每年在春秋两季组织一次亲子趣味运动会。

同时,学校要配齐配强体育教师,体育教师入校后不能转岗教授其他学科。学校可设立专兼职教练员岗位,制定优秀人才引进计划。

全国首创! 福州联合中西部51个重点劳务输出地开展线上招工活动 一场直播为企业招来近万名员工

2日,福州市联合云南、贵州、湖北、陕西等10个省份的51个重点劳务输出地,在线举办2023年福州市重点用工企业大型招工引工活动。据悉,如此大规模覆盖全国劳务输出地的在线招工活动,在全国尚属首次,吸引全网313万人次在线观看直播,近1万人初步达成来榕就业意向。

在活动筹备阶段,福州市人社部门收集近500家重点企业岗位的3万余个岗位,主动与中西部地区提前开展精准对接,介绍福州重点企业岗位需求和就

业优惠政策,并通过当地就业服务网站宣传、“点对点”微信精准推送等方式,广泛覆盖中西部务工人员群体,确保此次线上招工引工活动取得成效。

此次活动在福州设立主会场,并在与福州建立了劳务协作关系的51个重点劳务输出地、福州市各县(市)区设立分会场,活动全程通过10个直播平台同步播出,各分会场共组织了10万余名有到福州求职意向的人员收看直播。

“进入企业初期平均待遇每月4500~6000元,成为熟练工后,待遇可达到6000~1.5万元……”“我们有宿舍和食堂,夫妻一起来福州工作的话,还提供夫妻房;带着孩子来福州,也会尽力帮助解决孩子的入学、入托问题……”直播过程中,用工企业代表“各显神通”,介绍企业的待遇和福利。

此次活动挑选了在福州市发展比较稳定、工资待遇较高、生活配套较好的企业参与。直播过程中,福建上润精密仪器有限公司等6家重点用工企业的负责人介绍岗位需

对美方做法表示严正抗议 国防部新闻发言人就美方武力袭击中国民用无人飞艇发表谈话

N 据新华社电

国防部新闻发言人谭克非2月5日就美方武力袭击中国民用无人飞艇发表谈话表示,美方动

用武力袭击我民用无人飞艇,这是明显过度反应。我们对美方这一做法表示严正抗议,保留使用必要手段处置类似情况的权利。

我省积极构建 家庭教育公共服务体系

N 据福建日报

记者日前从省妇联获悉,依托党群服务中心、新时代文明实践所站、社区综合服务设施等,我省建立社区(村)家长学校、家庭教育指导服务站1.5万多所(个),覆盖率达84%,提前3年实现80%创建目标。576所网上家长学校、491个微信和手机客户端服务平台及100%覆盖社区(村)的“闽姐姐有声书屋”,为家长提供更加便捷的指导服务。

据悉,为充实基层家庭教育工作力量,我省在全国率先推动在全省1.7万个村(居)民委员会中实现妇儿工委设立全覆盖。同时,引导多元社会主体参与家庭教育,联合教育部门培育市级以上校内校外家庭教育创新实践基地、家庭亲子阅读体验基地435个。

福州“万元生活补贴”政策 惠及2.2万名毕业生

记者从福州市人社局获悉,截至目前,福州已累计向2.2万名高校毕业生发放每人1万元的“一次性生活补贴”政策,今年这一利好政策还将延续。

2021年,福州市在全国率先推出面向所有高校毕业生的“一次性生活补贴”政策,吸引他们来榕留榕就业创业。该政策的对象覆盖在榕就业创业且落

户福州的国内外全日制本科及以上学历应届高校毕业生、技工院校预备技师班及以上毕业生。据悉,这些毕业生在福州市企事业单位或以灵活就业人员身份参加

擦亮中国品牌 老字号加速“出海”

漳州片仔癀、上海凤凰助力自行车、海鸥手表等远销多个国家

N 据新华社电

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来,在深耕国内市场的同时,越来越多老字号乘风“出海”,积极拓展海外市场,推动中国品牌走向世界。

不久前,在美国纽约时代广场大屏上,巨幅海报亮出“京珏景泰蓝,传统技艺,走向世界”的宣传语,中国红背景衬托下,景泰蓝“和平尊”熠熠生辉,来自世界各地的人们看到了中国传统技艺的艺术魅力。

“作为行业代表性企业之一,我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工技艺之美,展示中国传统文化的独特魅力。”北京市珐琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜告诉记者,工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今,像京珏景泰蓝这样走出国门的老字号不止一家。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班

加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一。

上海老字号凤凰也迎来新飞跃,其生产的锂电助力自行车远销多个国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台,积极拓展海外市场,速卖通平台为企业量身打造“出海”方案,去年8月大促期间,海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠远的历史沉淀和文化遗产,是国家宝贵的品牌资源,具有巨大的经济价值和文化价值。近年来,越来越多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

商务部副部长盛秋平表示,目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文



北京市珐琅厂师傅在对产品进行“点蓝”(新华社/图)

化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施,推动老字号

发挥主体作用,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。