



福建赴港澳团队游恢复 首批启程

昨日,我省首批踏上港澳团队游的42名乘客,从福州出发,开启美好旅程

■海都记者
吴臻 文/图

10日上午9:30,在福州国际机场,42名福建游客搭乘厦门航空MF8695航班顺利起飞,组团前往香港,开启一段愉快之旅。这批游客也是赴港澳团队游恢复后,福建首批踏上港澳游的团队。

首发团包含自由行和半自由行两类游客

当日上午7:30,一场以“春暖八闽·畅游港澳”为主题,福建省恢复“港澳出境游首发团”启动仪式在福州机场国际航站楼大厅举行。活动由福建省文旅厅、省公安厅、省商务厅、省台港澳办、福州海关、厦门边检总站、元翔(福州)国际航空港有限公司联合举办。

记者了解到,首发团共有42名成员,包含了自由行和半自由行两类游客。在全程3天2晚的旅途中,游客将入住网评4钻、位置优越的酒店,畅玩香港迪士尼

乐园,自由活动时间可自行乘坐铛铛车体验香港旧时光,到星光大道感受维港海景等。

“终于等来了!”福州的吴枫岚女士说,疫情发生之前,热爱旅游的她,每年都会带着孩子跟团出游两三次。前几天,她在刷朋友圈时,刷到了福州建发国际旅行社推出的香港游产品,就在第一时间报名参团了。“我特意替女儿同幼儿园请了三天的假期,参加本次福建香港游的首发团。”

记者注意到,团队中还

有两位学生,他们都打算在寒假结束之前尝鲜出境游。“小时候,父母曾带我去过一次香港。”吴洛童是一名大四的学生,本次与同学结伴,打算用自由行的方式,打卡香港的迪士尼、太平山顶等景点,顺便逛逛维多利亚港,品尝香港特色美食。

随着入出境团队游市场的逐步放开,省文旅厅相关负责人表示,下一步将继续加强与港澳的文化和旅游交流,创新推出文旅产品,策划开发闽港澳精品旅游线路,促进两地文旅交流与合作。



“春暖八闽·畅游港澳”福建省恢复“港澳出境游首发团”启动仪式现场

业界:我省3—4月将迎来出境游高峰

“开假以来,我们旅行社接到出境游的咨询电话量不断增加,出境游的成交量也在与日俱增。”福州建发国际旅行社有限公司总经理虞大衡告诉记者,目前出境团队游产品价格相对较高,主要原因是交通成本过高。不过,随着国际航班的加密以及旅游链条的重建,出境游产品价格也将回落。

“目前,交通成本较低的周边短线游颇受游客的喜欢。”虞大衡说,他们顺势推出了以“你好,香港”为主题的赴港旅游团,提供自由行和半自由行的服务。对于下一阶段的出境游旅游业态,不少福建旅游业则表示充满信心,他们预测,本地游客出境游的高峰期将在3月到4月期间到来。

记者走访了福建多家旅行社了解到,市场释放的良好信号,也让旅行社从业者对今年的出境游市场有了较大的信心。为了吸引更多的游客,不少旅行社在原有的基础上,增加了新的产品设计。重点围绕小包团、半自助、自由行类产品发力,以满足游客多元化的需求。

家门口的招聘会

福州一社区举办就业创业供需对接会

海都讯(记者 毛朝青) 昨天上午,在福州鼓楼区洪山镇大凤山社区,一场就业创业供需对接会,吸引了41家企业参加,共带来800多个就业岗位。

记者在对接会上获悉,此次活动充分利用大凤山社区新时代文明实践站、人才驿站的场地优势,现场内外设置

了“企业招聘区、人才洽谈区、专家咨询区、企业座谈会、企业路演区”等功能区,为社区老百姓提供一场家门口的招聘会。

据介绍,现场共吸引两百余人进场咨询应聘,达成就业意向八十余人。后续,洪山镇和大凤山社区将持续开展社企共享共建共创的系

列活动,建立大凤山社区人才、企业供需名单信息库等,形成教育、科技、人才协同创新的复合型社区场景。

主办方洪山镇相关负责人表示,在社区举办就业创业供需对接活动,主要目的是把岗位送进社区,送到群众身边,实现企业用工与群众就业的无缝对接。

福州楼市小阳春悄悄来了?

2月第一周,机构数据显示,福州五城区楼市成交量环比上涨明显;记者实地探访,多家售楼部人气较旺,呈现出复苏趋势

■海都记者 刘梦宁 文/图

日前,克而瑞福州机构发布最新数据,2月第一周,成交方面,福州五城区成交量环比上涨464.5%,闽侯成交量环比上涨349.89%。在海都报的智慧海都APP后台,亦有不少网友反映,最近,福州多个楼盘的售楼部又开始热闹了。

2月,福州楼市的最新情况到底如何?为此,记者走访了福州多家售楼部一探究竟。



在福州的一家售楼部,看房的人数明显增多

2月9日下午,在福州马尾区的名城银河湾二期售楼部,记者遇到了正在看房的林先生。他告诉记者,这个项目他们去年就来看过,虽然对产品和价格都是比较满意的,但担心经济形势存在较多不确定性,没敢入手,“最近疫情放开,再加上首套房贷利率下降,感觉可以出手了”。

据记者观察,现场有十

那么,楼市真的是迎来小阳春了吗?经过走访,记者发现,这一波相对热度较高的仍然以改善产品为主,或者性价比较高、区域内较少竞品的项目,周边环境、价位、生活配套设施等依然是市民购房考虑的重要因素。一些郊区盘或是竞品集中的刚需盘还是较难推动。

多个售楼部人气回升,看房、成交开始增多

几组客户正在洽谈中。银河湾的销售经理告诉记者,现场人气较早前确实有所回升,陆续还有分销和中介在导客入场,每日基本有10组以上意向客户在洽谈。

不止马尾的楼盘,记者此前在走访晋安区阳光城象屿·登云湖项目时,也明显感觉售楼部现场人气较旺。该项目销售人员表示,

改善盘相对热度高,一季度有复苏趋势

据了解,建发玺云项目主力面积段在150~210平方米,主要针对中高端改善需求,登云湖也在热销叠拼、联排户型的产品。在近年来福州市场上,这种中高端改善产品一直较好卖,不过受到疫情和经济预期不确定性影响,有所停滞。

包括名城银河湾二期,也是因为项目具备辐射福

“正月初四以后,复访客户明显增多,每天来访都在30组以上,基本上每天都有成交。”

类似的情况,在仓山区建发玺云营销中心也有所印证。建发玺云现场负责人告诉记者,“正月初一开始到初七,每天都有多组客户看房,一共成交了70多套,我们的感受是市场切切实实地有所变化了。据内

州外溢客户,还有部分闽东、闽北改善购房者,在区域内较少竞品,所以成交表现较好。

对于一季度的楼市预期,业内人士认为,可能会有较好的复苏趋势。主要原因在于经过一年多的横盘整理,各类稳楼市措施,力度和频次均堪称空前。福州楼市被压抑的需求有

部分分析比对,近期这些成交客户主要都是复访客户,在疫情放开、预期向好后,开始出手。”

据记者了解,去年年底尤其是疫情那段时间,售楼部格外冷清。尽管售楼部发布了各种促销宣传,打折的力度也比往年更大,但是前来问询的购房者寥寥无几,场面和冬日的天气一样“冰冷”。

待释放,市场行情也随之开始向好。加上去年一季度成交量处于低位,基数较低;与此同时,今年春节较早,春节对于2月和3月影响较小。

不过,业内人士表示,住房消费是一个缓慢修复的过程,现在主要是恢复大家的预期和信心。对于市场真正回暖,还要保持谨慎。