

# 97个数字职业新鲜出炉

在人社部发布的158个新职业中首次标注,相关人才需求增长,多领域存缺口

■ 据新华社电

人力资源和社会保障部最新发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》净增了158个新职业,其中首次标注了97个数字职业。数字职业的出现意味着什么?将对就业市场产生怎样的影响?

## 集中在数字技术应用业领域

在当今数字化迅猛发展的趋势下,众多数字职业应运而生。中国就业培训技术中心主任吴礼舵介绍,最新修订的职业分类大典共标注了97个数字职业,占职业总数的6%。

从产业分布看,大部分数字职业集中在数字技术应用业领域,如数据安全工程技术人员、工业互联网工程技术人员;数字化效率提升业和数字要素驱动业领域,如智能楼宇管理员、互联网营销师;还有数字产品制造业和数字产品服务业领域,如农业数字化技术人员等。

34岁的梁锋锋是浙江舜云互联技术有限公司的工程技术人员。他已在工业互联网领域工作近10年,为上百家企业进行过数字化改造,涉及钣金、注塑、机械加工等各类企业。

梁锋锋说,随着数字化浪潮袭来,企业普遍向数字化生产与管理要效益。“很多中小企业做生产与管理领域的数字化改造,投入三四十万元,可能给企业带来生产效率的明显提升。”

通过数字化赋能提升效益,不少农业企业也尝到了甜头。已经有4600万用户的北京一亩田新农网络科技有限公司,不仅通过数字化手段帮助农产品产销对接,还到广东徐闻等地对当地农民进行数字化销售的培训指导。

该公司市场部负责人欧连维说,如今手机成为“新农具”,农业数字化技术人员成为受认可的新职业。“同事之间都说,现在我们不是‘程序员’‘客服’,是‘农业数字化技术员’了!”

## 部分数字职业薪酬水平较高

北京市人力资源和社会保障局发布的《2021年北京市人力资源市场薪酬大数据报告》显示,部分数字职业的薪酬水平较高。其中排名第一的是区块链工程技术人员,年薪中位数为48.7万元,排名第二至第四位的数字职业分别是信息安全测试员、云计算工程技术人员、人工智能工程技术人员。

中国信息通信研究院发布的《数字经济就业影响研究报告》显示,中国数字化人才缺口巨大。

数字平台的兴起为数字职业发展提供了阵地。中国就业促进会会长张小建表示,在数字平台的产业链上衍生出了人工智能训练师和区块链应用操作员等数字新职业,为分布在县域和偏远地区的自由职业者提供了灵活就业的机会。

浙江省人力资源和社会保障科学研究所副研究员吴玮说,人工智能、云计算、大数据、工业设计、增材制造、机器人工程技术等是浙江省着力发展的主要产业,这些数字职业在浙江需求较大。

数据安全是网络安全的一个重要分支。奇安信行业安全研究中心主任裴智勇认为,数据安全人才的短期缺口至少在5万至10万人之间。

中国工业互联网研究院发布的《工业互联网产业人才需求预测(2021年版)》显示,工业互联网人才需求连续三年保持高速增长,预计2023年我国工业互联网人才需求总量将达235.5万人。

## 为年轻人就业提供新思路新选择

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中新增标注了97个数字职业,反映出我国数字经济领域蓬勃发展的态势。随着我国数字经济发展步入快车道,越来越多的数字职业不断涌现,为年轻人就业提供了新的选择和思路。

吴玮认为,标注数字职业从宏观上来说,有利于推动数字经济的发展,加速数字技术创新;从微观上来说,有利于减少行业间人为壁垒,构建行业人才流通和评价标准。

数字职业更加注重实践操作。梁锋锋说,以工业互联网为例,工业互联网是新一代信息技术与制造业融合的产物,工业互联网工程技术人员需要懂IT、懂工业、懂制造,目前这种复合型人才少,且需要5年以上的成长期。

日前,在教育部国家大学生就业服务平台上线的“天猫双11招聘季”发布了60万电商生态岗位,数字化管理师、低代码开发工程师、角色原画师、主播经纪人、游戏体验师、品鉴体验官等多个数字职业引人关注。不仅如此,要“吃货”、要会玩、懂养生、爱环保、会改造……目前,已有120万人次以观看“直播带岗”的方式参与招聘,在淘宝搜索“天猫双11找工作”就可以投递简历。在数字经济的催生下,这些新岗位人才需求也逐渐呈现出“年轻化”“个性化”的趋势。

□ 人物

## 当“冷门”专业遇上数字经济

“95后”程思宇大学读的是动植物检疫专业,念书时她没想到自己会成为一名电商主播,更没有想到这份工作竟与她的专业有着“奇妙的结合”。

程思宇就职的畜牧类科研企业主营小动物奶粉,她主要负责公司的直播及短视频工作以及部分网店的运营。

“我是从直播小白起步的,学习怎么面对镜头不紧张、怎么让客户停留时间更长、怎么写脚本、怎么上架货品等等。”程思宇说,“直播锻炼了我的口才,我的性格也更开朗了。”

在掌握直播新技能的同时,程思宇的专业知识也没有荒废,每天应对“一线”问题,她感觉自己进步飞快。“我们在销售产品时需要专业知识储备,在直播时能帮助用户解决一些动物养殖问题。我们公司有很多相关专业的老师前辈,平时不懂的问题我们都能得到专业性的解答,这个过程中我的专业知识也越来越扎实了。”

“80后”许长宾是一位有着多年从业经验的阿里巴巴商务数据分析师。“我的职责是分析平台上数以千万计的商家现状,用数据来发现平台商家的访客、营销、成交、会员、服务等经营场景问题,结合不同问题给出经营提升的建议和培训指导。”许长宾说。

在自己成为领域专家后,许长宾和同事们把这套商业分析的方法提炼打磨成课程和方法论,与平台商家分享,帮助他们针对企业店铺做分析、找问题、出策略,读懂自己店铺经营中的数据价值,在平台有更好的“收成”。

比如,“双11”购物节活动正在各大电商平台如火如荼地展开。商家“双11”备货,什么品类准备多少,消费者到底需要什么,哪个环节容易出现什么问题……这些都需要数据分析。有大量的商务数据分析师在屏幕背后洞察消费趋势、分析需求、给出业务决策建议,帮助品牌商家和消费者建立链接。

天猫的一家医疗器械商家负责人王琴表示,成为商务数据分析师后,能快速分析店铺数据,支撑业务决策,店铺的日销售业绩实现翻番,“数据分析就是未来商业的‘金钥匙’啊。”她说。

(新华)



程思宇在直播

