



我省推八大行动助消费提质扩容

今年将组织开展1000场线下、10000场线上主题促销活动

N 据福建日报

记者从省商务厅获悉,为强化优先恢复和扩大消费,促进形成强大内需市场,近日省商务厅联合省工信厅、农业农村厅、文化和旅游厅等四部门共同实施2023年扩消费八大行动。按照“省市县联动,线上线下融合”方式,以“全闽乐购·畅享福品”为主题,今年我省将组织开展1000场线下、10000场线上主题促销活动,促进城乡消费提质升级。

省商务厅相关处室负责人介绍,消费对经济发展

的基础性作用正越来越得到重视。随着疫情防控措施的优化,今年瞄准消费新动向促进消费提质升级,各地围绕特色优势产业策划27项具体活动,涵盖生产端、流通端、消费端等各个环节,参与企业更广,促销更精准。

八大行动分别是:

大宗消费提振行动:扩大汽车消费,省级安排资金,支持各地商务部门出台汽车促销补贴政策,对消费者购买新车给予一定资金补贴。开展汽车下乡活动。鼓励各地开展家电以旧换新和家电下乡活动,推

动绿色智能家电消费。

餐饮消费复苏行动:提升闽菜知名度、美誉度和影响力。引导“闽菜馆”入驻景区、旅游集散服务中心、交通服务区、酒店等,全年支持50个“闽菜馆”。支持创建9个以上特色美食街(城)。组织开展全省特色风味小吃评选活动,参与活动小吃数不少于60个。

福品消费扩大行动:打造中国品牌、福建特色名牌,借助新电商平台首发多样化新品。鼓励发展首店首发经济,丰富高端商品供给。开展8场以上老字号

嘉年华活动,打造数字博物馆、线下体验馆等。举办第二届福品博览会。

网络消费拓展行动:鼓励电商服务实体经济,择优支持10个总部在闽的电商平台。择优支持20家利用电子商务第三方平台、自营平台实现闽货网销的企业。择优支持5家产业链完整、有创新特色的直播电商产业基地。

新业态培育行动:开展生活服务数字化赋能,推动智慧商圈、智慧街区建设,提升一刻钟便民生活圈数字化水平。培育国家级直播电商集聚区和领军企

业。推动即时零售、夜间经济、童经济、Ta经济、银发经济、孕经济、社区电商等新业态发展。

会展消费扩容行动:以食品、日用百货、轻工、纺织服装等我省优势行业产品为重点,组织优势福品企业参加进博会、消博会、厦门投洽会、闽货华夏行等省内外有影响力的重要展会20场以上。

农村消费提升行动:加快完善县域商业体系,支持建设改造集贸市场等乡镇商贸中心30个。持续推动农村电商发展。支持福州、泉州等建设“福农优品”线

下体验中心,新筛选一批“三品一标”农产品,提升“福农优品”品牌知名度和市场占有率。

文旅消费推进行动:以“清新福建 精彩四季”为主题,组织各地开展系列文化和旅游促消费活动。以福州、厦门等5个国家文化和旅游消费试点城市为重点,改造升级文旅场所消费设施,打造“城市会客厅”。培育滨海旅游、乡村休闲、自驾露营、亲子研学、后备箱经济等文旅消费新业态,大力发展路衍经济。支持全省5A级景区推出首道门票优惠活动。

第四架“鲲龙”首飞 飞机全面进入适航取证试飞

N 央视

来自航空工业集团的消息,25日,我国自主研发的第四架大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600M在广东珠海首次飞行成功,标志着AG600M全面进入适航取证试飞。

早上8时9分,AG600M飞机从珠海金湾机场滑行起飞,在空中平稳飞行17分钟,完成一系列既定试飞科目后,于8时26分平稳降落,飞机状态良好,操纵系统正常,各系统工作稳定。

据了解,AG600M飞机

全状态新构型灭火机共投产4架,此次飞行试验的AG600M属该型飞机的第四架。截至目前,这4架AG600M飞机正同时在多地开展飞行试验任务。

“鲲龙”AG600M是为满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设需要,研制的一款大型水陆两栖飞机,最大起飞重量60吨,最大载水量12吨,航程4500千米,具有更高安全性、更大投水量、更远航程、更强大的抗浪性能,更优秀的平台系列化发展能力。



第四架“鲲龙”AG600M试飞(央视截图)

省直机关健步走活动举行

海都讯(见习记者刘锦涵 记者周宇艺)2月25日上午,“福建省直机关全民健身运动会”健步走活动在福州福山郊野公园福道举行。来自省直机关120多个单位的600多名干部职工参与健步走活动。

“走快点就不冷了,后面的同志快跟上!”在健步走起始点不远处,陈领队对着后方队伍喊道。陈领队告诉记者,平时上班,大部分时间都待在办公室,“通知活

动报名时,不少同事都愿意参加,大家都认为参加这类活动是蛮有意义的,不仅能加强单位的凝聚力,还能郊游踏青,锻炼身体”。

跟随着人群,记者看到,福道上还设置了若干个打卡点,参与活动的人员,可以通过打卡点人脸识别或者微信扫码的方式进行打卡。通过微信小程序,还可以了解附近的风景及游玩攻略,查看运动的距离、时长等信息。

我省首次举办高校发明专利拍卖会

新能源汽车充电桩技术、海水温泉应用技术等受热捧

N 据福建日报

近日,“科创未来”——高校专利技术“福建拍”首场拍卖会在厦门大学福清科创园中国技术交易所海丝中心举行。本次拍卖会对19件高校发明专利标的进行现场拍卖,最终成交12件,总成交额540万元。这是福建省首次举办高校发明专利成果拍卖会。

多家企业角逐多个领域热门专利

据悉,此次拍卖的专利技术均来自厦门大学,拍卖会从筹备伊始,就吸引众多企业持续关注。拍卖期间,包括电子信息、智能制造、新能源、食品安全在内的多个领域热门专利引得13家企业竞相角逐。

其中3项新能源汽车充

电桩的相关专利技术被福建驿道新能源科技有限公司拍下。“这3项专利特别注重人性化需求,在天气潮湿地区,如果充电桩能安装防触电装置,安全性将大大提高,我们就能与同类型产品拉开距离,从而更好地占有市场。”该公司负责人蔡明

军说。

5项海水温泉应用技术由福清东龙湾花蛤小镇投资实业有限公司竞得。位于福清东龙湾的花蛤小镇正大力发展海水温泉产业。这些专利技术可用于开发出温泉面膜等一系列海水温泉护肤衍生品,与小

镇正在发展的温泉医疗保健、温泉美容美体、温泉高端养老等产业群不谋而合,有助于把海水温泉产业做大做强。不少企业负责人认为,专利拍卖对于减轻企业研发压力、推动企业技术更新、抢占市场优势地位有着重要作用。

我省去年30项专利获中国专利奖

近年来,我省扎实推进专利开放许可试点和专利转化专项计划实施,全面提升知识产权创造质量、保护效果、运用效益。构建立体化、多层次的区域知识产权信息公共服务体系,形成以“知创福建”知识产权公共服务平台

台为核心、九市一区分平台为枢纽、区域工作站为结点的资源共享、服务联动、智库支撑的多级协作公共服务网络,现已设立10个分平台、2个区域平台、41个工作站。

去年全省有效发明专利同比增长21%,高价值发

明专利同比增长23%;我省入选国家专利转化专项计划奖补省份,获奖补资金1亿元,5个地级市、10个县(市、区)和2个园区入选首批国家知识产权强国建设示范试点,30项专利获评中国专利奖,创历年新高。我省知识

产权质押融资普及性和惠益面进一步提高,全省专利质押金额83.11亿元,同比增长31.8%。我省有关部门积极开展专利权质押贷款贴息项目申报,2022年评审的贴息金额共1379万元,惠及185家企业。

台湾又闹“蛋荒”

N 据新华社电

“你能买到多少鸡蛋?看到多少,全买,不然我就要自己去生蛋了!”台北东门市场经营鸡蛋糕店铺的阿盛在电话中对家人说。

继2019年初台湾出现“蛋荒”、蛋价创20年新高后,岛内蛋价近期再度飙升,甚至出现有钱买不到的状况。阿盛和家人几乎跑遍台北大小商店购蛋。“今天买不到,明天没蛋可用,我们就要歇业了。”他的焦虑溢于言表。

记者走访台北多处超商、卖场,鸡蛋售罄空空如也。因应“缺蛋”境况,不少商店贴出限购鸡蛋的告示,并不再售卖茶叶蛋、卤蛋等。

记者查询“中华食物网”大宗谷物现货交易平台发现,去年8月台湾蛋价飞涨至每台斤(1台斤

为600克)52元(新台币,下同)。此后,蛋价始终居高不下。

台农业主管部门最近承认,确实存在“缺蛋”情况,据测算,岛内单日总需求量约12万箱(每箱200颗),单日供应量约11.3万箱。台湾农经公司则表示,每日实际供应量远不及台农业部门公布的数量,每日缺450万颗。

面对这一波“蛋荒”,台行政机构负责人的回应是民众“勿轻信认知作战”;行政机构官员来时货架鸡蛋满满,走后架上空空,被批评是“视察表演”。

台湾时事评论员赖岳谦表示,2019年,民进党当局出于政治目的的考量,强行抑制蛋价,导致大量蛋鸡农弃养,饲养量大减,鸡蛋供应能力下降,蛋价上涨成为顽疾。