

订单量节节攀升，“晋江制造”火了！

新年以来，晋江外贸企业铆足劲、拼经济，海外参展满载而归

抓项目 拼经济

■海都记者 杨江参
通讯员 蔡明宣
谢佩龙 林晓燕 文/图

“首日便对接到一个大客户，下了近十万双鞋的意向订单。”远赴俄罗斯首日便收获巨额订单，令参展的晋江企业兴奋不已。新年以来，晋江外贸企业铆足劲、拼经济，先后有数十家企业跟随晋江市商务局组织的外出参展团，去了美国、意大利、俄罗斯等地参展。它们满载而归，收获意向订单与新客户青睐。

订单旺，生产忙。春节的余味还未消散，订单充足的晋江企业，或选择春节不打烊，或鼓励员工提前返岗，或增资扩产，赶订单、忙制样、定新品，“晋江制造”等着发往全球各地。



45家晋江企业，从晋江出发到美国参展并合影



展会上，晋企创意新品吸引海外采购商询盘

数十家企业赴海外参展满载而归

几天前，由晋江市商务局组织的晋江展团，从晋江国际机场出发，前往俄罗斯参加俄罗斯莫斯科国际鞋类、鞋材及鞋机展暨俄罗斯国际箱包及时尚配展。本次展团共有10家晋江企业同行参展，通过对参展企业回访，不少企业表示，现场承接到了不少意向新客户订单。

“来得太值了，首日便斩获10万双鞋订单，现在晋江工厂已经在积极打

样。”作为一家专业研究、开发和生产网布、衬里、格子布、弹力布等特种面料的工贸一体企业，泉州炫龙纺织科技有限公司在参展首日便拿下“头彩”。谈及此次的参展，公司业务经理占玥玮兴奋不已，“客人一来就看到我们新推的面料，询价后立马跟我们敲定了单笔近十万双鞋的订单需求，这样的大客户在以前参展过程中也是比较少见的。”

除了俄罗斯鞋展，在早些结束的美国拉斯维加斯春季国际服装、服饰、面料及鞋类博览会上，参展的45家晋企满载而归。

“截至目前，据不完全统计，荟源组织参展的18家晋江企业中，现场成交额约247万美元，达成意向成交金额约为1530万美元，基本回归到2019年的水平，甚至略有增长。”福建荟源国际展览有限公司第二事业部

总经理周亮说，这也是自疫情防控政策调整以来，晋江企业成团赴美首展。

“很多没有来参展的企业都发来私信要提前预订秋季的展位。”福建省新瑞会展有限公司经理郑永健表示，截至目前，新瑞会展所组织的晋企现场成交额约178万美元，达成意向成交金额约1257万美元。此外，还有不少客户受邀留在美国，继续拜访周边客户。

好产品是晋企走出去的“底气”

海外参展订单火爆的原因，市场回暖带来的正向反馈是一方面，“晋江制造”从技术、研发、数字化、柔性化生产全方位倒逼提升则是主因。

“晋江鞋服产业链完整，供应商也很多，我们选择小众品类发展，主打户外、功能性鞋品。”柏捷体育总经理张天喆介绍，柏捷体育是2019年成立的初创企业，虽然公司体量不大，却有一个近20人的研发团队，每年会投入近400万元进行生产研发。“现在的品牌客户要求肯定会越来越高，我们要想与客户持续合作，就需要在研发创新上有自己的核心价值。”他说，对企业而言，无论市场如何变化，苦练内功提升竞争力都是应对之策，他们公司把竞争优势深度聚焦于产品新材料运用、工艺制作、产品性能提升上。

对此，泉州科斯迈体育用品有限公司总经理蔡振隆也深感认同。“我们是外贸批发，更多像是‘中间人’，但我们每年都会投入几十万元在

模具等方面的前期研发上，让产品更精细。”不仅如此，在工厂端的选择上，除了双方配合度，科斯迈更看重其是否拥有创新能力，以及产品质量的稳定性。

“数字化升级带来的效率提升是显著的。”去年，嘉年华与华为（晋江）工业互联网云孵化中心签署数字化提升合作，在MES、数采等领域进行供应链管理流程的数字提升，进一步提升公司在智能仓储物流领域的效能。该公司负责人表示，工厂智能化改造升级后，生产效率和产品品质有近20%提升，这让企业更有信心走出去拓市场接订单。

记者走访了解到，一季度走出去拓市场的晋江企业中，过去三年都进行了一系列的自我提升，以生产出更优质的产品。正如晋江明美体育用品有限公司总经理张明春说的，“走出去拓展市场，拓的是新客户，考验的却是企业的实力，好产品才是企业走出去的‘底气’”。

轰鸣声响不停，参展工厂忙赶单

海外订单节节攀升，晋江工厂忙赶生产。一条条生产线开足马力、满负荷运转，一台台自动化设备火力全开、高速转动，一个个员工精神饱满各司其职，一道道质量检测忙而不乱，一件件产品入库井然有序……在晋江各企业的生产车间内，轰鸣声响不停，一片繁忙景象。

连日来，在炫龙纺织车间，扑面而来的是热火朝天

的赶单氛围，生产线火力全开，各岗位员工紧张有序地操作自动化设备。俄罗斯参展首日便斩获10万双鞋订单，让公司负责人对新年信心满满。

“正月初六我们就正式开工了，实际上部门员工连过春节期间都在紧张备货。”泉州柏捷体育用品有限公司生产车间里，机器轰鸣，各条生产线上的工人聚精会神地配合着智能化设备

处理着加急的订单。公司总经理张天喆难掩兴奋表示，陆陆续续签约新订单，订单生产排期已到7月份。目前不仅要按照计划进度安排员工加班加点赶年前的订单，同时还要抓紧为海外客户安排打样、加快生产。

前几天美国展刚闭幕，位于晋江深沪的百佳（福建）内衣有限公司就接到了墨西哥的订单，并开始着手

准备打样等相关生产程序。

“现场我们共接待了90多名采购商，其中有1名墨西哥客人在看到产品后，现场下了3个柜，订单货值达40万美元；此外，还收到了多个客人的商务邀约。”公司经理詹献育把意向客户与同事衔接好后，立即启程前往洛杉矶、旧金山、西雅图、纽约等地拜访新客户，洽谈订单合作事宜，预计要3月2日后才能回国。

冷空气暂歇 今明两天最高温约20℃

不过，昼夜温差仍然较大，市民朋友们还是要注意适当增减衣物，谨防感冒

利郎®
Li Lang

利郎商务酒®招“商”进“才”

北京利郎国际酒业有限公司常年销售“利郎”牌系列高端酱香型白酒，包括“利郎商务酒”、“利郎王子酒”、“利郎酱香酒”以及“利郎私藏年份定制酒”！同时经营源自国内外知名产区的“利郎”牌系列等级商务干红、干白葡萄酒。充分满足商业宴请、会议接待、团购送礼、婚庆喜庆等多种中高端市场需求。

诚招：各地经销商、合作商、市场营销商以及团购业务经理。
热烈祝贺北京利郎国际酒业有限公司成立十二周年！
欢迎新老客户光临惠顾！

福建泉州分公司旗舰店：泉州市丰泽区东海大街雅园四号楼临街商铺44-45号店
晋江市运营中心：晋江市青阳街道象峰小区临街商铺
电商运营中心：利郎国际酒业淘宝店 联系人：吕小姐 手机号码：13960418806
统一招商电话：0595-22301919 网址：www.lilangjiu.com
战略合作伙伴：泉州市名牌促进会 法律顾问：福建凯泉律师事务所

海都讯（记者 田米） 昨天，是一个晴日高悬的好天气，整个刺桐城变得暖意融融，到处惠风和畅，春意盎然，虽然冷空气仍在影响，但风力开始逐渐减小。泉州市大部分乡镇午后最高气温在16℃~19℃，人体感觉依然有些凉意，但总体较为舒适。

冷空气将在今天迎来间歇，气象部门预计，今明两天，泉州天气整体较好，以多云间晴的天气为主，气温略有回升，体感舒适。大家可以合理安排出行，拥抱大自然，和家人朋友一起享受美好春日晴朗时光吧。

需要注意的是，近期昼夜温差仍较大，市民朋友们还是要注意适当增减衣物，谨防感冒。近期湿度较低，空气干燥，还需及时补充水分，多食水果。

泉州市区天气预报

2月28日 多云转晴 12℃~21℃
3月1日 阴 12℃~23℃

厦门市区天气预报

2月28日 多云转晴 12℃~21℃
3月1日 晴转多云 13℃~24℃

漳州市区天气预报

2月28日 多云转晴 11℃~23℃
3月1日 晴转多云 11℃~26℃