



泉州安溪: 多网融合三级覆盖畅通乡村物流



■ 海都记者 董加固 通讯员 吴梅珍 文/图

去年10月,交通运输部办公厅、国家邮政局办公室公布第三批农村物流服务品牌。其中,泉州市安溪县“多网融合+客货邮融合”成功入选,成为全省唯一入选品牌。今年1月,农业农村部公布第四批22个全国农村公共服务典型案例,安溪县“多网融合”打通农村公共物流“最后一公里”,同样是全省唯一一个入选案例。

“小包裹”服务“大民生”。近年来,安溪县按照“建设标准化、管理规范化、服务多元化”原则,通过整合交通、邮政、电商等资源,打造“多网融合+客货邮融合”模式,为茶产业、藤铁家居工艺以及其他农特产品流通搭建快捷通道,实现资源综合叠加利用,促进农村寄递物流双向畅通。

【多网融合】 县乡村三级物流节点全覆盖

日前,在安溪县电子商务物流仓储配送中心,记者见到工作人员正有序逐件分拣消杀后的快递,分拣完成后,投递员将开车发往全国各地。“仓储配送中心每天接收快递达2万件,邮政与民营快递同仓分拣共配,大大提升投递效率。”中国邮政安溪分公司副总经理张进福介绍。

物流效率的提升,得益于三级物流体系的建立。“每个快递由物流仓储配送中心投递到各个乡镇,再由乡镇的快递物流运营中心共同分拣至村,最后由村级服务站开展邮快件代揽代投等服务,实现农村物流‘县有中心、镇有站点、村通快递’。”张进福告诉记者,目前共建设1个县级物流仓储配送中心、24个乡镇电子商务物流服务中心、453个村级电商物流服务点,实现全县三级物流节点全覆盖。

三级物流体系是改变传统交通运输部门单打独斗,形成多部门“集团军协同作战”局面,实现多方合作共赢的有力举措。“通过细化村级



物流分拣线一派忙碌景象

【降本增效】 客货运输与快递业跨界共通

“以前拿快递要进县城,后来到镇里拿,但要几天才能到,现在可方便了,我在家就能收到快递。”近日,在龙门镇桂瑶村,记者遇见刚收到快递的村民叶先生,他开心地谈起快递进村后的便利……

这是安溪县“客货邮”融合发展惠及群众的一个普通镜头。“客货邮融合的关键支点和坚实底盘是城乡公交通达度和覆盖面。”陈艺锋介绍,立足全县布

局,创新推行镇村客运“区域化”运营模式,以乡镇或毗邻的两个乡镇为独立的运营区域,每个区域视客流和需求投入1至2个运力,以镇区为辐射点进行覆盖。目前全县共有82条通村线路,按固定班次、固定时间进行往返经营,克服了原96个偏远建制村“预而不响”的难题,进一步延伸农村客运的服务触角,确保“村村通”。

在此基础上,还按照

“大件走物流、小件走客运”的方式,创新推行“客车带货”和“村村通”驾驶员兼“邮递员+代购员”的服务模式,在降低配送成本、提高配送效率、实现货物精准快速送达的同时提升司机收入。

在龙门镇,白建生既是司机也是投递员,每天开着乡村客运车将邮政与多家快递公司包裹送往辖区各村,还为村民们提供农资、生活物资“带货”等服务。“不仅可以拿到200元

补贴,每个月代购鱼类、饲料等物资约200多件,还可以额外赚300多元。”说起这份兼职,白建生高兴地说。

通过跨界整合客货邮资源、服务多元化,推动行业整体降本增效,有效支撑全县乡村邮政快递服务水平提升,农村物流配送到达时间实现“县域12小时、乡镇24小时、通村48小时”,为破解农村物流“最后一公里”难题找到一条可行出路。

【协同高效】 连接产销两端推动乡村振兴

“每逢茶季,多亏了客货邮融合模式,社员300多单的茶叶订单才能及时到达客户手里,而且邮费还便宜,彻底解决了合作社茶叶快递问题的后顾之忧。”提及茶叶销售快递运送情况,老固茶叶专业合作社负责人陈固不禁对客货邮融合模式频频点赞。

“以企业为主体,通过布点、建设、运营‘三道环节’协同高效,共建共享物流基础设施,促进农村寄递物流双向流通,为茶叶、藤铁家居工艺支柱产业,以及其他农特产品的流通搭建了快捷通道。”陈艺锋

介绍,除了感德镇,在尚卿乡等重要“淘宝乡”“淘宝村”,也基本集齐邮政、顺丰、百世汇通、“四通一达”等各类快递品牌入驻,服务乡村产业集聚发展。

张进福介绍,邮政聚合一众社会快递品牌,打造“运输+末端投递”合作模式,真正惠及偏远地段,推动乡村特色产业和电商产业蓬勃发展。他举例说,邮政主动对顺丰、圆通、中通等开放共享村级服务站点,实现福田乡投递配送网络全覆盖,月均助力福田柑橘产业出货上万件。

乡村要振兴,产业必

振兴。如今,长卿镇山格村的淮山、虎邱镇石山村的贝贝南瓜、芦田镇石盘村的农家大米、剑斗镇云溪村的板栗南瓜和百香果等地处深山的优质农产品,搭乘“客货邮”融合快车,加速集聚,源源不断地销往全国各地,年均销售超30万元。

现代物流是经济的“经脉”,一头连着生产、一头连着消费。陈艺锋表示,将坚持需求导向,把“多网融合+客货邮融合”模式,作为推动农村运输服务持续稳定发展的重要抓手,持续推进城乡客运、邮政快递、农村物流等既

有网络、运力资源共享,实现客货邮深度融合发展,提升城乡运输服务均等化水平,为农村群众提供便捷高效的运输服务,真正打通茶乡农特产品上行“最初一公里”和消费品下沉“最后一公里”。

统计显示,2022年以来,安溪全县农村物流整体成本降低15%以上,派送时效提升30%以上;全县快递企业业务量累计9640.96万件,同比增长16.05%,快递业务量稳居全省第二位;全县农产品网络零售额85亿元,同比增长18.1%,位列全国“农产品数字化百强县”榜首。



功能齐全、美观大方的乡村客货邮服务大楼