

全国唯一!《来福建 享福味》系列 获评年度智媒营销案例类大奖

2月24日,在中国广告协会、南方报业传媒集团的指导下,南方都市报发起并主办的中国智媒营销大会暨金理奖颁奖典礼于广州举行。作为2023开年的营销圈盛事,盛典以“聚势智媒体,升级营销力”为主题,评选出6项综合类奖项及1项年度大奖。福建省文化和旅游厅荣获本次活动的年度智媒爆款营销案例奖项以及年度智媒营销大奖。

近年来,福建省文化和旅游厅坚持创新驱动,通过政策助力、项目带动、创新营销等,做热文化和旅游市场,绘就福建文旅经济美丽新画卷。



《来福建 享福味》文旅创意广告截图

全国唯一入选 年度智媒营销案例类大奖单位

作为一场联合了国内头部智库化媒体、知名高校、营销机构共同举办的营销盛典,“中国智媒营销大会·金理奖”以其高规格、高站位和高含金量吸引了众多从业人员的关注,自去年11月份启动案例征集以来,共收到了数百份申报材料,获取了数十万总投票数。

记者从主办方了解到,活动以创新、效益为核心指标,聚焦企业品牌营销创收领域,致力于在智媒时代下,从媒体角度深挖媒介生态和营销经营模式的新场景及新价值。金理奖分为综合类竞赛单位及年度大奖竞赛单位两大赛道。综合类包含企业/品牌、产品、案例、人物四大类别,年度大奖则是由评审团推选、专家指导委员会审定评出。

福建省文化和旅游厅申报的《来福建 享福味》智媒宣传系列获得了年度智媒爆款营销案例、年度智媒营销大奖两大奖项。其中,年度智媒爆款营销案例属综合类奖项,共有8家参赛机构入围,福建省文化和旅游厅也成为全国唯一入选年度智媒营销案例类大奖的单位。



举办“2022 好吃好玩享福味”福建旅游美食季,以丰富多元的触角全景式挖掘“福”文化内涵



中国智媒营销大会暨金理奖颁奖现场

多元融合传播 开辟营销“出圈”新路径

记者从福建省文化和旅游厅获悉,近年来福建文旅系统不断探索文旅营销新模式,开辟营销“出圈”新路径,持续提升福建文旅品牌的知名度和美誉度,推进文化旅游高质量发展。

“我们的创新归纳成一句话,就是:大处着眼、小处发力。”省文旅厅一级巡视员吴立官表示,福建文旅通过多元融合的传播模式,讲好新时代福建文旅故事,助力文旅经济高质量发展。

据介绍,福建文旅已着力在策划理念、品牌形象、工作方式、营销格局4个层面创新。其中,在策划理念创新上,用浓浓烟火味来代替过去抽象的宣传,关注Z世代,用他们喜欢的方式来表达,引发共鸣。在品牌形象创新

中,改变过去单一内容的宣传,通过挖掘故事,展示丰富的“闽式”生活和福建多元文化。在工作方式创新方面,力求每场活动中,推动各地出台一批政策,推广一个理念,生成和落地一批项目,让活动赋能产业,实现从“流量”向“变现”的转变。在营销格局创新方面,改变各自为政格局,上下联动,形成围绕“福文化”“清新福建”,多角度、全方位展示各地子品牌的矩阵传播体系,并拓展推广渠道,将沙县小吃店、福利彩票和体育彩票店作为媒体,打造成推广文旅品牌载体。

在一系列创新举措推动下,福建文旅营销亮点频出。福建省文化和旅游厅推出的《来福建 享福味》文旅创意广告引爆了全网,也入选文旅部、

国家广播电视总局主办的第二届全国旅游公益广告优秀作品名单,并列电视类作品一类首位。围绕“福味”主线系列活动,形成旅游美食产业链,打造更加多元化的富有时代气息和精神内涵的年轻化产品。与央视主动共同举办《乘着大巴看中国——闽山闽水物华新》融媒体直播活动,形成了“大型活动+创意节目+网络直播”的矩阵式内容和表达模式。

福建省文化和旅游厅营销方式得到行业认可。去年,福建文旅收到了来自携程的全球千人合作伙伴峰会、中国广告协会的中国国际广告节等专业机构的邀约,让福建文旅在会上分享其营销推广经验。



福建省文化和旅游厅荣获本次活动的年度智媒爆款营销案例奖项以及年度智媒营销大奖



与中央广播电视总台视听新媒体中心共同启动《乘着大巴看中国——闽山闽水物华新》融媒体直播活动

链接

《来福建 享福味》是文旅行业一次成功的品牌营销实践,也是全国文旅宣传片的一大创新性举措,得到国家部委的肯定。

★该广告片入选了2022年国家广电总局、文化和旅游部举办的第二届全国旅游公益广告优秀作品名单,名列电视类作品一类首位,并荣获2022年南方周末年度视频营销案例奖。

★曾登上新浪微博同城热搜第一名。

★B站热门榜第一位持续24个小时,B站全站总榜热搜第二名。

★抖音热榜同城榜第三名。

★近1000个加V微博用户转发视频。

★近200家媒体宣传报道,传播受众超2.57亿人次。



推出各类文旅主题活动,打响“清新福建”和“福”文化品牌

挖掘“福”文化内涵 讲好新时代福建文旅故事

新的一年,福建省文化和旅游厅将继续坚持移动优先,视频为主,传统媒体和新媒体、自媒体交互传播的方式,开展宣传工作,加大智慧营销力度,同时采用“文旅+大数据+媒体”的模式,深度挖掘“福”文化内涵,拓展“清新福建”品牌效应,讲好福建文旅故事,助推文旅经济高质量发展。

“福建是唯一一个以‘福’字命名的省份。”吴立官表示,近年来,福建省文化和旅游厅通过开展营销活动、推出惠民措施、强化宣传推广等方式,打

响“福”文化品牌。记者从福建省文化和旅游厅了解到,2022年,福建省文化和旅游厅通过策划“福”文化系列文旅活动、创新“福”文化宣传营销方式、开发“福”文化精品旅游线路、推动“福”文化进景区等方式让游客感知“福”文化独特魅力,进一步推动多元文化与景区旅游融合发展。让“福”文化品牌和“清新福建”旅游品牌相互赋能,带动福建文化和旅游产业加快发展。

今年,福建省文化和旅游厅将继续深挖“福”文化内涵,

持续打响“福”文化品牌,推动“福”文化创造性转化、创新性发展,同时也讲好新时代福建文旅故事。这期间,全省文旅系统将围绕“福”文化主题策划一系列文旅营销活动,推出一批文化旅游类网红打卡点,推动“处处皆是景”的“福”文化活动格局,同时打造“福”文化题材文艺精品,培育“福”文化文创产品,并积极拓展“福”文化宣传推介渠道,全方位、多角度、趣味性地讲好“福”文化故事的同时,提升“福”文化产品在海外的美誉度和知名度。

