

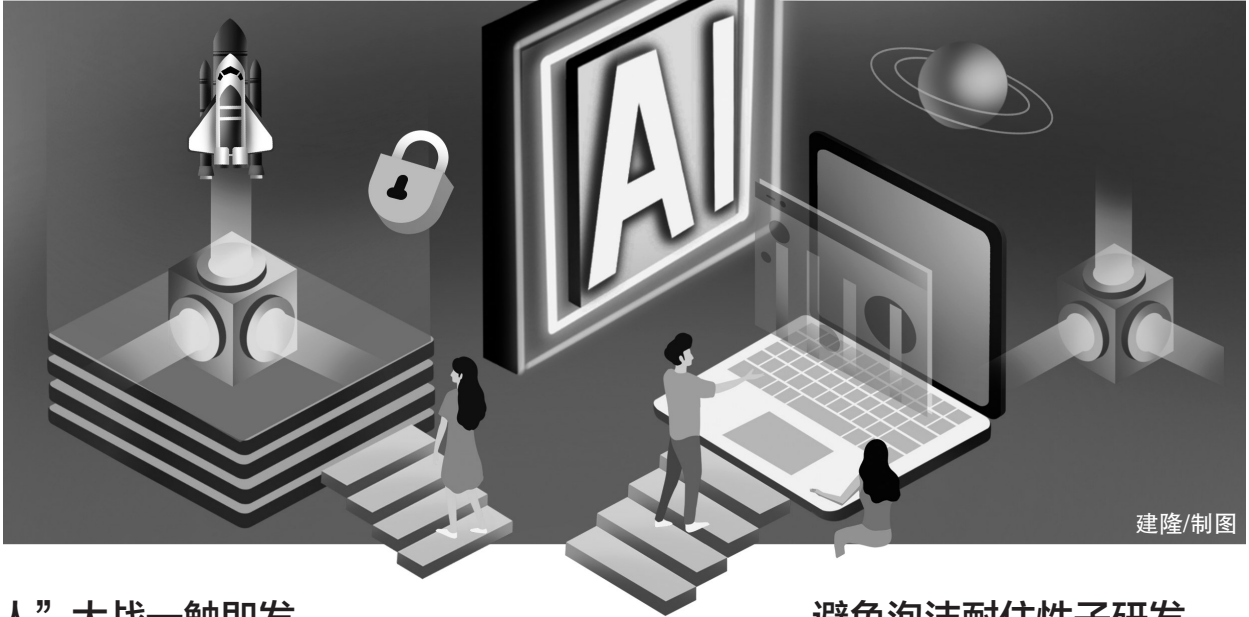
中国版 ChatGPT 来袭 巨头卷起来

大厂们相继传出内测相关人工智能应用,开出10万月薪“抢人”;专家表示,应避免行业泡沫,现在最需要的是经验、人才和耐心,更需打破的是“时间壁垒”

■ 新京报 新华每日电讯

几小时,制作出一本30页带插图的儿童电子书。不到一天,撰写长达119页的中篇小说……上知天文、下晓地理的 ChatGPT(人工智能技术驱动的自然语言处理工具),一时间被捧为智能聊天机器人的“天花板”。

ChatGPT 来袭,巨头“卷”起来——阿里、京东等多个科技互联网公司相继传出内测相关人工智能应用。百度官宣类 ChatGPT 机器人“文心一言”,京东坐拥 ChatJD,阿里则研发内测类 ChatGPT 机器人。大厂竞速,已然开局,瞄准的或是潜在蓝海。记者注意到,科技巨头、头部猎企已纷纷下场,甚至开出10万元月薪、15薪挖人。专家表示,应避免行业泡沫,现在最需要的是经验、人才和耐心,更需打破的是“时间壁垒”,而不是“技术壁垒”。



大厂斗“机器人”,大战一触即发

“好到惊人。”科技界弄潮儿马斯克一句话,道出了很多人对 ChatGPT 的印象。无疑,此次国际巨头微软抢占了高点。而国内类 ChatGPT 大战一触即发,短时间内大厂相继抛出蓝图。

以搜索为主营业务的百度率先在国内官宣,推出类 ChatGPT 项目——“文心一言”,并将在3月份完成内

测,面向公众开放。“文心一言”是百度基于文心大模型技术推出的生成式对话产品。阿里巴巴方面对记者表示,目前在研发类 ChatGPT 机器人,处于内测阶段。阿里之前就部署了大模型技术,运用在人工智能虚拟人主播、天猫精灵辅助创作等。

目前,京东推出产业版 ChatGPT,命名 ChatJD,并

公布了其落地应用路线图“125”计划。科大讯飞加紧开发中国版 ChatGPT,并称5月6日正式发布时将公开直接落地场景的产品。网易有道方面也表示,有道 AI 技术团队已投入到 ChatGPT 同源技术(AIGC)在教育场景的落地研发中,目前该团队已在 AI 口语老师、中文作文批改等细分学习场景中尝

试应用。

谈到 ChatGPT 和国内人工智能发展,京东集团副总裁何晓冬对记者表示,ChatGPT 是第一款真正意义上的 AI 原生的产品,其最大的创新在于文本内容生成,通过交互式对话逐步理清用户的意图,尤其是一些比较复杂的意图。这是非常大的技术创新。

月薪10万元,下场“抢人”

行业竞速,人才先行。大厂火热布局背后,月薪10万元开始“抢人”。

2月中旬,美团联合创始人王慧文一纸“英雄帖”引发关注。他在社交平台发文宣布将打造中国的 OpenAI。根据规划,其将成立北京光年之外科技有限公司,并出资5000万美元,估值2亿美元,他个人不占股份,资金占股25%,75%的股份用于邀请顶级研发人才,下轮融资已有顶级 VC 认购2.3亿美元。这样的雄心背后,也有着用

人的高门槛。他希望招聘“业界公认顶级研发人才;狂热相信 AI 改变世界;坚定确保 AI 造福人类”。

脉脉 CEO 林凡透露,目前科技巨头、头部猎企已纷纷下场,甚至开出10万元月薪挖人。记者搜索多个招聘网站看到,AIGC(指利用人工智能技术来生成内容)方向相关岗位月薪达到10万元。其中,一公司招聘 AIGC 方向创新产品召集人,并开出10万月薪(15个月月薪)的条件。此外,部分公

司 AIGC 产品总监、研究员也有5万月薪,普通产品经理和研发岗的薪资条件则集中在月薪3万至6万元。

“相对于整个行业持续爆发的人才需求,人工智能人才缺口依然很大。”林凡对记者表示,人工智能行业算法方向人才招聘难度最大,热度最高。最难招前十名岗位中,有7个算法岗位,3个工程岗位。鉴于从业门槛较高、供需关系紧张,在薪资方面,人工智能人才起薪普遍较高。

人工智能行业人才缺口

极大,企业高薪挖人其实是常态。林凡认为,由 ChatGPT 带来的 AIGC 创业热潮已经来临,这必将推动人工智能人才的薪资攀高。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对记者表示,中国人工智能在近些年进步巨大,人工智能创新水平已经进入世界第一梯队,与美国的差距进一步缩小。但中国在人工智能人才以及人工智能基础学科建设方面仍落后于美国。

“炒概念”之后,产品口碑是硬道理

艾瑞咨询研报显示,到2026年,人工智能市场相应规模将超过6000亿元,计算机视觉仍是人工智能技术赛道中贡献最大的市场,而以决策智能为主要类型的机器学习产品市场,将随着数据这一模型生产要素的重要性提高而得到巩固。

“虽然我们在讨论人工智能技术,但是仅人工智能技术本身是做不出一个好的产品的。”网易有道总裁金磊表示,单纯的人工智能技术并不能创造足够价值,只有与业务场景结合的技

术才能真正解决用户问题,从而带来价值。传统的 CPU 机器已经无法承载深度学习时代的巨大计算量需求,大数据和大模型带来了算力上的更高要求。

目前,受监管合规与商业内驱的合力推进,可信人工智能已然成为人工智能产业的发展趋势与研究重点。此外,尽管大模型的研发取得了较大进展,厂商纷纷入局加码,但大模型实际落地应用面临诸多卡点,未来或呈现大小模型云一边一端协同发展模式。

盘和林对记者表示,从行业发展情况看,人工智能领域关键是使用,产品出来后用户口碑是硬道理。目前国内做类 ChatGPT 模型存在很多难点,其一是算法大模型难度很高;其二是投入要求高,单次训练达上千万美元;其三是数据质量要求高;其四是应用开放之后的运行环境,包括是否需要监管 AIGC 创作的内容合规性。

企业狂欢之下,谁能成为竞速赢家?盘和林认为,目前 ChatGPT 的全球产业

市场尚处探索阶段,要实现成熟的商业应用落地还需要一定时间。巨头企业也有概念炒作嫌疑,这需要时间的检验。

狂飙之后,中国版 ChatGPT 走向未知,但一场由 ChatGPT 引发的人工智能新浪潮已经来袭。华泰证券研报指出,随着国内厂商相继布局 ChatGPT 类似模型,算力需求或将持续释放,供给端核心环节或将率先受益,其一是算力芯片,其二则是服务器,最后为数据中心。

避免泡沫耐住性子研发 打破“时间壁垒”更重要

随着 ChatGPT 带来的算法突破,不少企业纷纷宣布在机器人、智能语音/视觉、AIGC 智能写作等领域加快研发,新一轮基于内容生产的人工智能应用,有望不断落地,拓展泛 AI 技术在现实生活中的覆盖范围。

“外界总把 ChatGPT 当成这次创新浪潮的点,事实上这个突破点不是 ChatGPT,而是大语言模型。”原微软(亚洲)互联网工程院常务副院长、长期从事 AI 智能对话机器人研发的小冰公司首席执行官李笛对记者介绍,所谓大语言模型,就是利用大规模的文本数据进行训练,能够生成自然语言的人工智能模型。ChatGPT 并不是技术本身,它只是“大模型”的产物和尝试。“调试”才是这一技术的重中之重。在训练模型后,要真正让一个模型变得更加好用,同时要符合商业规律,至少还要花9倍的资金成本和时间成本进行调试。

“OpenAI 的成功,就是因为它真的耐着性子、耐着寂寞完成了调试工作。”李笛认为,现在最需要的是经验、人才和耐心,潜心钻研技术,保持

研发定力。

一些行业巨头、地方政府开始出现“大干快上”的苗头,一些投资人开始挖掘人才。“一些人现在搞 ChatGPT,一看半年前,还在搞元宇宙、区块链,不少资本缺乏坐冷板凳的精神,缺乏工匠精神。现在更需要打破的是‘时间壁垒’,而不是‘技术壁垒’。”

一名业内人士表示:“有的研发人员工资预期一下翻了几番,但是产品还是一样,竞赛式的盲目扩张必然造成算力资源的无谓浪费。”

今年2月初,我国某家初创公司发布智能程序号称向 ChatGPT 宣战,并上线相关产品,但不久后,其微信小程序便无法打开。

国际人工智能联合会理事会前主席、香港科技大学教授杨强认为,应避免行业的泡沫,推动产业稳定发展,减少过度开发、集中上马、资源浪费等问题。同时,针对 ChatGPT 可能出现的学术伦理规范、社会秩序等问题,应号召业界进行推演,并在技术研发中采取备案、语料库筛查等方式予以规避。

营业执照遗失声明

泉州市洛江区河市供销合作社不慎遗失泉州市工商行政管理局洛江分局于2017年8月8日核发的营业执照副本,统一社会信用代码:91350504156205694U,现声明该营业执照副本作废。

泉州市洛江区河市供销合作社
2023年3月2日