

网购“膏药贴”有多不靠谱?

宣传语夸张,几乎“包治百病”;律师表示,国家应该尽快出台相关法律法规,统一监管制度

北京日报客户端

降血压永不复发,降血糖一贴就好,止腹泻一秒见效……网购平台上,有不少商家都在售卖“膏药贴”,种类之多几乎能“包治百病”,宣传语还十分离谱。市民贴上去不管用,撕下还掉层皮。记者调查发现,其中许多产品根本不属于药品,不能在宣传中涉及预防和治疗疾病的内容。律师表示,因相关法律法规的缺失,造成市场的混乱,建议国家应该尽快出台相关法律法规,统一监管制度。

贴上不管用 撕下掉层皮

“还行,就是肚子有时候不太舒服。”吴辰怎么也没想到,一个多月前陪老婆回娘家,跟岳父聊天时一句不经意的嘟囔,会引出一段哭笑不得的经历。那之后,又过了一个星期,吴辰在家突然收到一个包裹,拆开一看,居然是一款“肠胃膏药贴”。四处一问,才知道是岳父给自己买的。

根据说明书,吴辰把膏药贴在了肚脐上,但当晚他还是感觉肠胃多次不适,最后还是靠吃黄连素

解决。此前,吴辰也贴过几次膏药,不一会儿就有明显的发热感,但这次贴上一片感觉都没有。

“这玩意真有用吗?”好不容易到了第二天早上,吴辰又遇到了一个大麻烦:“膏药揭不下来”。稍微一用力,肚皮就感觉被撕开一样。可膏药已贴了一晚上,再贴下去怕是

有什么问题,吴辰还是一咬牙使劲一揭,疼得像掉了层皮。当晚,吴辰思前想后,决定再贴一次试试,

结果第二天一早又感受到了撕膏药的痛苦。这回,吴辰说什么也不再贴了。

吴辰事后在网上搜了搜自己收到的这款膏药,发现售卖链接特别少,销量也十分惨淡,让他顿时有一种被商家故意坑骗的感觉。更无语的是,仅有的几个销售链接,页面的广告语也十分夸张,有的号称“一贴就好”,有的甚至写着“一秒止泻”,从吴辰的使用感受来看,这分明就是胡说八道。

广告太夸张 说明常糊弄

记者搜索发现,这种带有离谱广告语的膏药贴产品,在网购平台上并不少见。以肠胃膏药贴来说,就有“所有肠病一贴不见”“已贴好上万人的胃”等多种说法。

除了肠胃贴,网上售卖的膏药贴剂还有很多其他种类,几乎可谓“包治百病”。除了相对常见的跌打损伤贴、颈肩酸痛贴,记者还看到了降血压贴、降糖贴、减肥贴、护眼贴、鼻炎贴、口臭贴等等,“只有想不到,没有找不到”。

肠胃贴的搜索结果中,夸张宣传的产品还算夹杂在正常宣传的产品当

中,隔几条才出现一次。而其他种类的膏药,宣传语的夸张程度比起肠胃贴是有过之而无不及。比如降血压贴,整整一页的搜索结果中,各家产品似乎在互相比拼谁更能吹牛,一个说“一盒就够,永不复发”,另一个说“拿命做担保”,还有的说“复发赔偿1000亿”。不但宣传语离谱,广告上的字也简直可以说是错别字的集合,比如“血压”变成了“血压”,“复发”变成了“覆发”,“根治”变成了“根治”。记者了解到,有些网购平台会通过后台系统自动识别宣

传语中含有“病症”“疗效”的部分,以此来监督医药类的产品的售卖。但显然,有些商家能通过改换字形的方式“暗度陈仓”。

至于吴辰用的那款膏药贴,记者在一家售卖该产品的网店中,甚至还看到了“张冠李戴”式的糊弄手段。在该网店的一则宣传图中,上方首先写了“正规厂家手续齐全”几个大字,下方则给出了医疗器械证、医疗器械备案信息表、产品检测证书等几个证书的缩略图,证书上写的产品名称根本不是售卖的这款产品。

证书各不同 编号被滥用

在搜索网售膏药贴剂时,记者还发现了另一个问题。正规药店售卖的膏药,包装或说明书上往往写有“批准文号”四个字,后面则跟随的是一串“国药准字”编号。另外一些并非药店的网店,售卖的膏药产品都看不到“批准文号”这四个字,取而代之的是“生产许可证”“生产达标证”“备案凭证编号”等不一样的说法。后面的编号形式也各不相同,有“赣洪械备”“豫健用生”“郑健用认”等。还有的产品,甚至连这样的编号都找不到。

“国药准字”的膏药产品属于药品,药品的审批程序属于非常严格的级别,需要进行临床试验,因为它有治疗疾病的功效。”北京雍文律师事务所医疗

器械部主任刘伟律师介绍,“××械备”是医疗器械的备案编号,和药品一样,通过这些编号可以在国家药品监督管理局的数据查询系统里查到对应产品信息。医疗器械有些也需要进行临床试验,但它本身只是起到辅助治疗的作用,没有治病的效果。

这些保健用品的编号,到底是谁批的呢?记者看到,这些产品很多都是生产自河南的厂家,通过多方查证发现,光是河南就有多家不同的“行业商会”,颁发带有不同系列的编号证书。比如“河南省保健用品行业商会”颁发的是《保健用品生产条件评估论证备案证》,证书编号系列为“豫健团标证字”;“河南省营养保健协

会”颁发的是《保健用品生产达标证》,证书系列编号为“豫健用生”;另一个“郑健用认”编号则属于郑州市膏药协会,记者并未查到相关证书,仅能在该协会官网的文号查询功能中查到系列编号所对应的产品。

这几家协会,每一家都有一套信息查询系统,在这一家承认的编号,到另一家就显示“无结果”。而即使是同一家协会的编号,甚至还会出现“滥用”的现象。记者在某公司生产的“稳糖贴”和“平压保健贴”产品上,均看到了“郑健用认【2019】052号”字样,但根据郑州市膏药协会的官网,每一个号码应该仅能对应一款产品,而052号对应的是该公司生产的另一款“颈肩腰腿痛保健贴”。



建隆/漫画

□说法 出台法律法规 统一监管制度

这些保健产品的实物包装上,描述都相对“克制”,丝毫没有提及任何治疗功效,仅写着“适用于某某人群”“具有保健作用”等等,在注意事项一栏还会特意标注:“本产品为保健用品,不能代替药品或医疗器械”。但在售卖这些产品的网店,情况则是另一回事。之前所说的各种夸大宣传和神奇功效层出不穷。

“这种夸大宣传泛滥的

现象,其根本原因在于相关法律法规的缺失。”刘伟介绍,目前仅有贵州、吉林、陕西三个省制定并施行了《保健用品管理条例》,由此造成的问题,就是不同的民间社会组织“各占山头”,各自颁发证书,制定标准,造成市场的混乱。刘伟建议,为了遏制这种现象,国家应该尽快出台相关法律法规,统一监管制度。有关部门也应该担负起监管职责,并对

违法违规行给予处罚。

北京市鼓楼中医医院中医骨伤专业主任医师杨康介绍,如果患者从不明渠道购买并使用了劣质膏药贴,可能会出现疗效不好,延误病情,或者皮肤过敏等副作用。“建议患者从正规渠道购买国家批准生产的膏药,而且膏药在使用过程中,绝不是贴上就完事了,在饮食和生活习惯上也应该格外注意。”

福州市公共资源交易服务中心公告

受福州市户外广告和灯光夜景建设管理办公室委托,福州市公共资源交易服务中心拟通过网络竞价方式公开对东街63号联通大厦外墙LED屏广告位设置使用权等4个标的进行出让,现将有关事项公告如下:

一、项目简介

标的一:东街63号联通大厦外墙LED屏广告位设置使用权,该广告位位于东街63号联通大厦外墙,广告形式为LED广告屏,规格为12.48m×16.64m,面积为207.7m²。

标的二:五一北路96号鸿宇大厦外墙LED屏广告位设置使用权,该广告位位于五一北路96号鸿宇大厦外墙,广告形式为LED广告屏,规格为12.288m×8.192m,面积为100.7m²。

标的三:鳌峰路与鳌江路交界处富商时代广场一号楼外墙LED屏广告位设置使用权,该广告位位于鳌峰路与鳌江路交界处富商时代广场一号楼外墙,广告形式为LED广告屏,规格为16m×9.1m,面积为145.6m²。

标的四:鳌峰路与曙光路交界处富商时代广场三号楼外墙LED屏广告位设置使用权,该广告位位于鳌峰路与曙光路交界处富商时代广场三号楼外墙,广告形式为LED广告屏,规格为10.1m×25.26m,面积为255.126m²。

四处广告位设置使用期限均为5年,采取3+2模式,即出让3年设置使用权,3年期间经考核满足符合考核要求且积极配合各项重大活动宣传的条件,经受让方向市建设局申请获得同意后予以继续出让2年设置使用权;3年设置使用期届满,受让人不符合考核标准或未在指定时间内(合同届满60日前)提出申请或申请未获得同意的,设置使用权即终止;受让人与户外商业广告位使用权的出让合同解除的,市灯管办有权解除受让人的设置使用权,设置使用期即终止。

二、受让方应具备的资格条件

1.未被列入经营异常名录的企业或其他组织(以“国家企业信用信息公示系统”查询结果为准);

2.没有广告违法违规被市建设局记录的信用档案(以市灯管办提供

的福州市户外广告行业信用黑名单

为准);

3.未被列入失信被执行人名单(以“信用中国”网站查询结果为准);

4.不接受联合竞价。

三、以上出让行为已获得福州市财政局核准。

四、3年设置使用权挂牌价

标的一:355.0913万元;标的二:

367.4252万元;标的三:253.482万

元;标的四:287.7744万元。

五、竞价保证金缴交截止时间

竞价保证金:标的一:71万元;标

的二:74万元;标的三:51万元;标

的四:58万元。

竞价保证金到账截止时间:即日

起至2023年3月29日17时止。

各意向竞价方宜提早1~2个工作

日完成保证金缴纳事宜。

六、竞价保证金缴交方式

提示:意向竞价方请在工作日的

9点至17点间将竞价保证金缴交至

电子交易系统中自动生成的专用保

证金(子)账号;若系统未能自动生成

保证金(子)账号,请意向竞价方及时

联系中心工作人员,将竞价保证金从

其账户转出至中心指定账户。(联系

电话:87593488、83353059)

七、电子交易系统报名、提交竞价价格书面申请截止时间

即日起至2023年3月29日17时止。

八、自由竞价时间

2023年4月4日,标的一:9:00-9:45;标的二:10:00-10:45;标的三:11:00-11:45;标的四:14:00-14:45。

九、出让相关事项说明

1.报名截止时若只产生一个符合

条件的竞价方,直接以挂牌价确定

其为受让方。

2.报名截止时若产生两个及以

上竞价方,即转入竞价程序,按竞价

规则及要求实施。竞价结束时,若无

报(应)价,最先将竞价保证金汇入本

中心指定银行账户(由该银行出具的

有效凭证为准)的竞价方即被确定为

受让方。

3.标的一有有偿设置申请人已在

该广告位设置广告设施,随该广告位

设置权一并出让,受让方按评估价

格115.8052万元另外支付给有偿设

置申请人;标的二有有偿设置申请人

已在该广告位设置广告设施,随该

广告位设置权一并出让,受让方按评

估价格10.32万元另外支付给有偿设

置申请人。

4.受让方如果注册地不在福州

的,应在合同签订后30日内在福州

市注册成立全资的广告公司。

5.受让方竞得后须缴纳履约保

证金20万元(一个标的)。

6.三年设置使用权出让的费用缴

交分为三期,第一期款项须在成交

之日起十日内支付成交总额的40%,第

二期、第三期款项须在成交之日起满

壹年、满贰年内分别支付成交总额的

30%。若考核后设置使用权继续使用

2年,继续使用每年费用按年平均出让

成交金额的1.1倍计算。继续使用第

一年费用须在继续使用之日起十日内

缴纳,继续使用第二年的费用须在继

续使用之日起满壹年内缴纳,即每年

继续出让费用=出让成交总额×3×1.1。

十、福州公共资源交易场所不予

提供网上竞价所需的终端设备。意向

竞价方自备终端参与网络竞价活动,

应尽量采用高带宽、高性能、稳定、

安全的网络环境;意向竞价方应注意

账号安全,离开终端时应安全退出。意

向竞价方应采取安全措施确保自备终

端设备的系统安全,如使用杀毒软件

等。终端建议使用Windows7及以上版

本的操作系统,配置4G及以上内存容

量,50Mb及以上的有线宽带,最新版

本的谷歌或火狐浏览器。在竞价过

程中,请关闭其他与本次竞价无关的

应用软件,特别是迅雷、BT等下载软

件。十一、其它事项详见中心网站公

示业务咨询文件,或到中心查阅相关资

料业务咨询电话:87580521、

83339823、83377176

系统使用咨询:83306027

电子交易系统网址: http://fzsgg-

zyjyfwzx.cn/FZ

中心地址:福州市鼓楼区温泉公

园路69号,福州市行政服务中心三层

二〇二三年三月二日