



# 家长要多加留心孩子的听力

## 全国爱耳日,专家提醒:长期戴耳机、经常掏耳朵,以及中耳炎治疗不及时,都可损伤孩子听力

健康福建 科普先行

福建省卫健委 海峡都市报社 联合出品

N海都记者 林宝珍

我们能聆听精彩悦耳的声音,因为我们有正常的听力,我们的生活才多姿多彩。然而近年来,耳病患者逐年增加,据世卫组织统计,受不同程度听力损失影响的人群数量有15亿。预计到2050年,这个数字会增长到25亿。

3月3日是全国第24个爱耳日,今年的主题是“科学爱耳护耳,实现主动健康”。日常生活中如何爱耳护耳?如何保护孩子的听力?来听听专家的建议。

### 使用耳机需遵循3个“60”原则

在家做作业,戴上耳机听音乐;出门坐地铁,戴上耳机看视频;晚上睡觉前,戴上耳机聊天……对于“90后”“00后”而言,耳机几乎长在了身上,成为不可或缺的一部分。还有不少家长抱怨,孩子进入青春期以后,越发沉默,不愿与人交流,经常将耳机声音调得很大,沉浸在自己的世界里,

用高音量环境将自己与外面的世界隔离。

对此,省立医院耳鼻喉科主任陈婷主任医师表示,长期近距离、高音量会直接损伤耳蜗毛细胞,造成大量毛细胞死亡,而毛细胞属于神经细胞,无法再生,这就意味着噪音对听力造成的伤害是不可逆的。根据世界卫生组织发布的安全用

耳最新标准,80分贝是聆听上限,相当于闹市区以及汽车穿梭的马路上的声音。

陈婷建议,日常使用耳机需遵循3个“60”原则,即在60分贝以下环境中聆听,音量不超过最大输出的60%,每次听的时间不超过60分钟,如果暴露在嘈杂的环境中,应佩戴耳塞进行防护。

### 耳屎有自净功能,不必经常掏

生活当中,很多人有掏耳朵的习惯,一些家长也喜欢给孩子清理耳屎,这是对的吗?

“耳屎,专业名为耵聍,通常有‘自净功能’,大部分

人的耳屎是可以自行排出的,比如进食、运动等都会促进耳屎外排。”陈婷提醒说,如果反复掏耳朵,反而会破坏耳道皮肤的自然屏障,引起耳道湿疹、感染等疾

病。严重者还可能伤及鼓膜,导致鼓膜穿孔,甚至引起化脓性中耳炎的发生。如果耳内有痒痒、疼痛以及闷堵等不适感,建议及时到正规医院耳鼻喉科就诊。

### 孩子不专心,或是听力下降了

近一段时间来,家人发现3岁的小米经常要叫好几遍才有回应,动画片的音量也越开越大。带她到医院一检查,竟发现双侧听力减退,并被诊断为双侧分泌性中耳炎、双侧轻度传导性耳聋。医生说,孩子患中耳炎应该有几个月了,只是没被发现。

省立医院耳鼻喉科副主任医师林碧玉介绍,中耳炎是儿童的常见病和多发病,也是引起小儿听力下降的常见原因之一。

急性分泌性中耳炎起病时可有耳痛,慢性分泌性中耳炎起病隐匿。而小儿大多无听力下降的主诉,但会有一些表现,如言语发育

延迟,学龄前儿童常表现为对父母的呼唤不理睬,家长会误以为他注意力不集中;学龄儿童则以上课不注意听讲、看电视时要求过大音量为表现。如果孩子仅一耳患病,另侧耳听力正常,可长期不被察觉,直到体检时才被发现。家长要对孩子的听力多加留心。

# 我国化妆品抽样检验将重点关注儿童化妆品 安全“童”行 远离“彩妆”

N海都记者 梁展豪 林涓 文/图

如今,儿童化妆品的市场规模逐渐扩大,层出不穷的产品,特别是一些“彩妆”吸引着孩子们的好奇心和探索欲。从3月1日起,《化妆品抽样检验管理办法》正式实施,规定化妆品抽样检验应当重点关注儿童化妆品。儿童化妆品包括哪些产品?家长挑选相关产品时要注意哪些事项?儿童可以使用“彩妆”吗?

### 门店:护肤品为主 未现儿童彩妆品

2日上午,记者来到名创优品(福州东街口店)。店员告诉记者,店内未销售儿童彩妆品,有婴幼儿护肤品可供选购。店员向记者推荐了一款“婴儿全身润肤乳”,包装上印有“0岁+”以及“儿童化妆品”的标记。

“我们的彩妆类都是成人使用的,年纪小的孩子进来想买化妆品时,我们都会建议他们不要购买。”上述

店员说道。随后,记者又来到一旁的“屈臣氏”,在表明想要“儿童化妆品”后,店员领着记者来到了收银台旁的一个婴幼儿品类货架前,货架上摆放着各式各样的婴幼儿护肤品,但同样没有彩妆类的商品。店员告诉记者,店内未出售儿童彩妆类的商品,仅有成人款。店员说:“一般来买的都有些皮肤问题,我们不

好拒绝客人。”

此后,记者又来到五四路新华都超市,在3楼的“婴儿护理”货架上,看到部分商品的包装上印有“儿童化妆品”的标识。

电商平台上,记者搜索“儿童化妆品”,会跳出各式各样、种类繁多的儿童化妆品,大都颜色鲜艳、造型可爱,价格从十几元到数百元不等,产品月销量最高可达3000余件。

### 药监:关注包装标识 选择成熟产品

家长为儿童选购化妆品时应注意什么?福建省药品监督管理局一级调研员翁丁旺说,家长们选购时,可以查看包装可视面上是否标注“适用于儿童”“适用于全人群”“全家使用”等说明性用语,产品标签及说明书是否标注“应在成人监护下使用”等警示用语。

同时,翁丁旺告诉记者,在选购时尽量购买专业、正规的儿童化妆品生产厂家的产品;尽量购买成熟产品、老牌产品,这些产品已经经过较长时间的市场验证,安全性更高一些;尽

量购买配方组成比较简单,不含香料、酒精以及着色剂的产品,以降低产品对宝宝皮肤产生刺激的风险。

“由于婴幼儿护理品每次用量较少,一件产品往往需要相当长的时间才能用完,所以尽量选购保质期长且包装较小的产品,若化妆品在包装、标签或说明书上宣称‘药妆’‘医学护肤品’‘治疗湿疹’等,不要轻信。”

翁丁旺告诉记者,目前还处于儿童化妆品包装的过渡期,自5月1日后,所有的儿童化妆品都应当在销

售包装展示面标注国家药监局规定的儿童化妆品标识“小金盾”,家长在选购时可以认准相应标识,也可以通过国家药品监督管理局网站(www.nmpa.gov.cn)数据查询界面或者化妆品监管APP来查询购买的化妆品标签标识信息与其产品的注册或备案信息是否一致。

“但化妆品包装上标注‘小金盾’,也仅说明这个产品属于儿童化妆品,并不代表该产品已经获得监管部门审批或者质量安全得到认证。”翁丁旺提醒道。



超市销售的一款婴幼儿沐浴露上印着“儿童化妆品”的标识



名创优品的一款润肤乳上印着“儿童化妆品”的标识

### 医生:不建议用彩妆 不能长期化妆

福建医科大学附属第一医院皮肤分院副院长纪超表示,一般来说,最好选用合规、带有“械”字号或者“妆”字号的化妆品,尽量不要选择一些没有听过的牌子或者所谓“网红”三无产品。

“市面上婴儿、小儿用的化妆品没有太大的危害。”纪副院长说,对于皮肤而言,最重要的就是清洁、保湿与防晒。实际上孩子在12岁以后,可以选用适当的润肤霜、保湿霜,还有防晒霜。

但值得注意的是,一些商家宣传的“天然配方”并不可信。“这些都是广告词,最主要的还是要选择一些有质检logo的产品。”纪副院长介绍,化妆品上市之前需要经过非常严格的防腐试验,以及接触性

皮炎、接触性鼻炎之类的试验等,“一般来说,如果是能够上市的化妆品,它都是要经过很多部门非常严谨的质控”。

纪副院长并不建议使用儿童彩妆。“彩妆不在清洁、保湿和防晒的范围里,而彩妆不管对儿童还是成人来说,都会堵塞毛孔,也有可能对皮肤造成刺激,如果孩子参加演出偶尔需要化妆的话,也要注意清洁卸妆,但不能长期化妆。”

此外,中消协此前发布提醒:儿童化妆品与玩具是两种不同类别的产品,依据不同的法律法规实施管理,其管理措施和要求也不相同。家长在为孩子选购时,一定要将儿童化妆品与彩妆玩具区分开来。

根据国家药品监督管理局的解释,儿童化妆品是指供年龄在12岁以下(含12岁)儿童使用的化妆品,包括洗面奶、润肤霜、沐浴露、洗发水、防晒霜、护臀油等系列产品。由于儿童和成人在皮肤结构、特点、功能要求上不同,所以儿童化妆品原料要具备安全无害、易清洁等特点。2022年7月,中消协发布消费提示:“食品级”儿童化妆品不存在,3岁以下婴幼儿不宜用“彩妆”。

N-海峡都市报 分类广告 2023年3月3日

☎ 0591-87811583

🏠 商铺租售

五一北路2间店铺自租 15980571945

🏠 搬家服务

老牌好日子 833 575 78 拆装家具

祥安搬家 87505080 家具空调安装

📄 声明公告

福州启联信息咨询有限公司 遗失公司公章一枚,编号: 3501110132893,特此声明原章作废。

闽侯县甘蔗陈记餐饮店不再经营,卫生许可证证号 TY23501210134621,特此声明注销。

📄 公告声明 ● 登报电话: 0591-87811583

📄 遗失声明:福建省宁德水文水资源勘测分中心不慎遗失事业单位法人证书正本一份,统一社会信用代码: 123500004906980252,现声明作废。福建省宁德水文水资源勘测分中心 2023年3月3日

📄 收购邮票

诚信收购邮票,纪念钞等 13400577737