

深化平安建设 洛江区全力营造安定稳定环境

■海都记者 董加固
通讯员 万凯玲 文/图

3月9日,记者从泉州市洛江区获悉,近年来,洛江区积极融入平安福建建设,进一步增强忧患意识,树牢底线思维,坚持问题导向,补齐短板弱项,以科学化的机制和常态化、法治化的理念,把工作做在日常、做到基层。2022年,洛江区再次荣获“福建省平安县(市、区)”称号。

聚焦高效能治理 在建设更高水平的平安洛江上担当实干

在河市镇各主次干道上、背街小巷里和村民的房前屋后,都有“看家护院”监控探头24小时不间断地守护着群众生命财产安全。

为提升智慧政法,赋能基层“智治”模式,洛江区积极在全市率先探索建设“厝边守望”平安惠民工程,建成6000多路“看家护院”监控探头,打通“雪亮工程”盲区,拓展主动安全预警、人居环境整治等应用,乡村治理智能化水平取得新提升。同时,建成86个智慧安防小区,覆盖率提升至

95.5%。

同时,洛江精细网格治理,划定单元网格225个、责任网格625个,并配备专兼职网格员1117名,实现全区86个村(社区)全覆盖;组建217个单元网格党支部(含兼合式),625名在职党员到社区报到,实现党的组织和工作进楼入户、全面覆盖。“多网合一”,拓展实有人口管理、消防安全排查、食品药品安全监管等8个服务管理功能。做强平安联创,夯实平安建设基础。采取“1+6+X”模式,建成

20个“综治+”治理中心,实现矛盾纠纷联调、社区服务联建、社会治安联防、行政执法联合、基层平安联创、应急处置联动。深入开展平安乡村、平安校园、平安医院、平安铁路等各类平安创建活动,确认“平安校园”86所,通报表彰86个“平安村(社区)”,完成率100%。严查严管重点交通违法,并投入552万元,整治道路交通隐患188处。严守食品、药品、工业产品质量、特种设备“四大安全”底线,保持“零”事故。



开展防电信诈骗宣传活动

服务高质量发展 在优化法治环境上担当实干

“您好,我是本村的法律顾问,您有什么法律条款不清楚的都可以咨询……”得益于“一村一法律顾问服务工作”开展,马甲镇西头村群众张某某在法律顾问的帮助下,理清了离婚纠纷的法律关系,向洛江区人民法院提起离婚诉讼,并争取到了女儿的抚养权和抚养费。

近年来,洛江区委政法委积极在法治洛江建设上展现新作为,全面实施“八五”

普法规划,深入推进法治乡村建设,在全区开展法律明白人培训活动,并在全区86个村(社区)全面落实“一村(社区)一法律顾问”制度。

在服务经济发展上善作为。深入开展“亲清护企、司法护航”行动,创新重点项目“党员法官工作室”,2022年靠前化解涉重点项目、涉企纠纷411起。优选31名执业10年以上经验丰富的律师,组建洛江区服务民营企业律

师志愿团,积极上门为企业解难题300多件次。

在依法保护公平上敢担当。切实加强执行工作,建立“四全四零”执行工作长效机制,2022年执行核心质效指标继续排名全省前列。开展涉案企业合规改革试点工作,选拔50名企业合规第三方监督评估机制专业人员,制定《涉案企业合规第三方监督评估标准指导意见》,推进涉案企业合规建设。

提升多元解纷工作实效。全面推行“平安妈妈网格纠纷治理”模式,服务覆盖辖区所有家庭。全面推行驻村(社区)民警快速排查化解矛盾纠纷,化解率达99.8%;强化诉非联动,诉前调解成功各类纠纷1527件次,在诉讼服务质效评估评比中位居全市前列。

全力攻坚“治重化积”。推行“近邻评理+”新模式,融合常态化“夜访夜谈”活动,及时就地评理、

防范风险守稳定 在维护安全稳定上担当实干



全面推行驻村(社区)民警快速排查化解矛盾纠纷

化解信访苗头209件,化解率达93.7%,群众好评率明显提升。

打好扫黑除恶持久战。坚持深挖严打,破获

典型九类涉恶案件25起;集中整治攻坚突出问题,电信诈骗立案数同比下降46.5%,社会治安秩序持续向好。

落实落细保障措施 洛江企业海外订单忙

■海都记者 董加固
通讯员 郭晓玲 郑莹莹 文/图

3月9日,记者从泉州市洛江区获悉,为巩固传统市场、拓展新市场,洛江区积极组织发动企业“走出去”到海外参展洽谈,以主动出击的方式获取更多出口订单。满载而归的企业带回一笔笔订单,正开足马力、加快生产。



泉州市三工金刚石工具有限公司,铆足干劲赶订单

企业铆足干劲赶订单

在泉州市三工金刚石工具有限公司的生产车间内,工人们在各自工位上有序操作,生产机器人不停运转,生产场面热火朝天,企业正铆足干劲赶订单。这批加紧生产的订单,正是企业远洋出海、“乘风破浪”的成果。

泉州市三工金刚石工具有限公司总经理江文强告诉记者,1月17日—19日,企业前往美国拉斯维加斯参加第49届WOC美国混凝土世界博览会,通过展会他已经交换了三十几张名片,除了已确定的订单,还有几个意向客户也在洽谈中。

“今年的展会效果比以往的更好,在展会上我们目前签下来的订单包括意向订单在内有110万美元左右。接下来我们准备参加4月份美国奥兰多石材及瓷砖展览会,通过展会把我们的产品推向世界,打响我们的品牌。”江文强介绍道。

除了外贸企业主动出海找订单外,原来以内贸为主的部分企业也在政府的鼓励推动下,积极加入海外抢订单队伍,“抱团出海”声势更加强大。在福建渔享食品有限公司明亮、干净的生产车间内,几十名工人正在忙碌,蘸料、分拣、消毒……动作娴熟,伴随着流水线的机械声,一包包香味十足的产品制作完成,传送到仓库进行整装打包。“我们公司目前内销比重较大,但政府也一直鼓励我们要开展境外拓市场活动,抢占先机,并给予了很大指导。接下来我们计划前往东南亚

考察市场,将具有我们特色的肉制品、鱼制品从研发上融合海外市场需求,带到东南亚各国,进一步开拓海外市场。”福建渔享食品有限公司董事长郑冠然信心满满地说道。抢订单、拓市场、稳生产,洛江坚持把支持保障企业“走出去”、拓市场作为稳外贸的重要抓手,通过专题部署、摸排对接、深入宣传发动、强化服务保障,不断促成企业积极赴海(境)外参展。2022年,全区15家企业克服疫情影响,参加2022年香港湾仔礼品及家居用品展览会、第32届沙

特利雅得国际建材及建筑技术展览会、2022年德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚博览会等16个境外展会。截至目前,已有11家企业报名参加16场境外展会,9家企业计划赴境外开展商务活动,报名参展企业队伍仍在不断扩大。下一步,洛江区还将继续稳抓外贸,通过政策支持、服务创新助力企业出海拓市,以政府带队、政企联动等形式,实现组团出海、抱团发展、合作共赢;加强与企业的沟通联系,问需于企、问计于企,凝聚最强的政企合力,以优质高效的服务为外贸企业发展保驾护航。