



Z
海都记者 周明太 文图

作为一项传统的“贵族运动”，马术运动素来贴有“高端”“小众”“精英”等标签。但近年来随着马术运动在各类赛事的亮相以及全民健身的普及，马术不再高高在上，逐渐成为年轻人尤其是青少年喜爱的一项时尚体育运动。据农业农村部、国家体育总局联合编制的《全国马产业发展规划（2020—2025年）》显示，我国每年举办国家级及以上级别赛事100多场，区域性各类赛事数量达数千场。马术运动社会普及加快，马主、骑手、骑乘爱好者规模达100万以上，特别是青少年骑乘爱好者占较大比重。全国依法登记注册的各级马业协会、马术协会、马术俱乐部超过2000家，马术装备用品、场地建设供应商300余家，部分马术装备用品生产和出口居世界前列。

在福州，马术也不再是一个新鲜词儿。福建省马术协会秘书长杨榕生告诉记者，福州最早的马术运动开始于2014年左右，目前，在协会注册的福州马术俱乐部已近10家，如金山文体、乾骏、川捷、星奇、彘马、悦湖等，并呈上升趋势，每年都有新的俱乐部参加。

那么，这项运动有什么样的魅力？福州马术市场情况如何？马术运动的普及还面临着哪些瓶颈？



林宇晶轻抚女儿齐诗萌的专属爱马“黑宝”

“提到骑马，她们眼里闪着光” 两个小姑娘的马术生活

每到周末，16岁的齐诗萌都会从杭州的学校返回福州乾骏马术教育基地，参加马术的日常训练，她的爱马“黑宝”就生活在这里。“黑宝”是母亲林宇晶为她购买的专属爱马，一直随着她四处征战。就在2月份，在上海崇明举行的全国马术场地障碍青少年锦标赛中，齐诗萌骑着“黑宝”，跟其他三位骑手一起，凭借出色稳定的发挥，摘得团体冠军。

从小学五年级时第一次体验骑马，到逐渐走上专业系统的训练道路，成为中国马术协会认证的场地障碍中一级骑手和盛装舞步中三级骑手，并且取得马术全国锦标赛的团体冠军，齐诗萌用了五年的时间。“女儿提到骑马时眼里闪着光，好几个月都念念不忘。”时至今日，林宇晶对女儿当时的神情记忆犹新。

跟齐诗萌同样“提到骑马眼里闪着光”的，还有11岁的小女孩乐琪。今年1月，乐琪在去金山文体中心学攀岩的时候，无意中发现了旁边的马场。“试了一节课，她很坚定地告诉我，要从自己的压岁钱里拿出一部分来学习骑马。”乐琪妈妈笑着说，孩子舍得动用自己的“巨款”来学习骑马和买装备，也能说明她的意志和决心。比起其他培训，虽然马术的费用更高一些，但马术确实给乐琪带来了坚韧和自信。“有一次一匹叫作‘小蛋黄’的马突然有些失控，她没有害怕，而是牢牢地抓住了马缰，有惊无险。当她可以独立持缰轻快步跑起来，她脸上洋溢着的自信，令我感到很惊艳。”至于以后是否参与考级和比赛，乐琪妈妈说，那要看孩子的意愿，即使只当作周末放松锻炼也是不错的选择，“毕竟，马术还治好了她的‘洁癖’——她甚至愿意去马厩里给‘小蛋黄’刷毛和铲马粪”。

“马术运动不仅可以锻炼挺拔的身姿，还能提升青少年的气质、自信心、责任感和坚韧性。”在杨榕生看来，马术的优点不胜枚举，这也是这项运动能逐渐受到青少年和家长喜爱的缘故。

马术运动 渐入榕城寻常百姓家



福州乾骏马术教育基地，教练员和马匹正在进行跨栏训练

“目前马匹与学员比例， 还达不到收支平衡” 两家马术俱乐部的生存现状

2021年10月，在深入了解马术运动和市场调研之后，之前一直着力于教育学和心理学领域的林宇晶开启了“副业”，她和朋友合作，在晋安区宦溪镇辟了一块32亩的山地，创办了乾俊马术俱乐部。平整场地、修建马厩、引进马匹、招募教练……一年多来，林宇晶在这里倾注了很多心血，也投入了实实在在的近400万元初期成本。

“现在注册会员有40多人，还远远达不到收支平衡，但我们不急着扩大规模，还是倾向于先把竞技训练做扎实。”林宇晶介绍说，俱乐部有8匹马，分别来自美国、德国和我国的广西。每季度，俱乐部要从呼伦贝尔进一批几十吨的干草料。“运费比草料贵，但呼伦贝尔的草料营养价值更高，更符合竞技马匹的体能要求。每匹马一天会消耗20多斤草料。”林宇晶粗略算了一笔账，单是草料和饲料部分，每匹马一个月的饲养成本大概是3000多元。此外，教练要每天训练它们的灵活度和动作要领，马蹄铁每个月也需要更换一次。

对于有较强经济实力的发烧友来说，马术的确还是烧钱的“贵族运动”，“马厩里有一匹马是会员购买下来并寄养在这里的，每个月仅寄养费用就在8000元左右，”林宇晶说，“1对1的基础课程，每节课45分钟，收费是500元左右，报的课程多，还会赠送一些课时。”林宇晶说，这样的费用，普通的中产家庭有能力承担，但市民对马术运动还有一定的心理距离感。

同时兼任金山文体马术运动中心负责人的杨榕生告诉记者，该中心2023年1月开始运营，目前有8匹教学马、30多名注册会员，主要是10岁左右的孩子。“我们主推6000元的季卡，可以不限次数练习。”杨榕生说，一般情况下，一个教练每月要达到100节课的培训量，马匹与学员的比例达到1:15，这个俱乐部才能良性运转，但目前福州很多俱乐部都还未达到这个标准。“至于运动装备，其实是丰俭由人，一套装备配齐，从数百元到上万元都可以，比如马术护甲，一般的两三百元，充气的则会达到三五千元。”



金山文体马术运动中心，一位小朋友在家人的陪伴下，给马儿投喂胡萝卜



乐琪和她的教学马「小蛋黄」

“挑战与机遇并存” 既面临发展瓶颈，也有利好政策

“近些年因为一些赛事的推动，马术运动有了一定程度的发展，但还是面临着一些瓶颈，除了市民对马术这项运动的接受度仍然不高，国产马匹较难适应骑乘和比赛的需求、场地稀缺、马匹饲养环境不够完善等，也是影响因素。”杨榕生说。

“教学马当中，主要以国产蒙古马为主，它较适合耐力赛，不适合竞技。障碍赛、盛装舞步赛、三日赛等所需的竞技马，还是依赖进口的纯血马和温血马品种。”杨榕生说，“目前，在协会注册的福州马术俱乐部已近10家，如金山文体、乾骏、川捷、星奇、彘马、悦湖等，平均每家有教学马匹20匹左右，品种大致都是国产改良马。”

尽管面临着一些不利因素，但杨榕生对马术的推广和普及还是充满信心。“一方面是市民的个性化需求更趋多元，马术作为一种奔放的户外运动，日益受到喜爱。另一方面，奥运及其他重大赛事也极大促进了马术运动的普及和推广。此外，国家对包括马术在内的户外运动的发展越来越重视，出台了不少利好政策，如去年国家体育总局等部门印发《户外运动产业发展规划（2022—2025）》，就提出 to 开展多种户外运动项目，鼓励在营地周边配套马术等户外运动设施及服务。”

记者留意到，近年来，福建省相关部门对发展包括马术在内的运动产业陆续出台了鼓励和扶持政策。比如，2017年省政府办公厅发布的关于加快发展健身休闲产业的实施意见，提出要加快健身休闲运动项目发展，发展户外时尚项目，培育马术等时尚健身休闲项目，顺应个性化、品质化、体验化健身休闲消费升级的需求；2019年省体育局印发《福建省关于促进体育产业高质量发展的若干措施》的通知，提出推动运动项目产业化，立足我省山海资源优势，完善体育产业空间布局，推广马术、击剑等新兴时尚健身休闲项目；2023年福建省体育工作会议提出，打造体育产业创新发展“新高地”，要加快职业体育发展，进一步推进马术等项目职业化道路，重点扶持职业俱乐部落户福建。