



城市的停车泊位,不论是户外的还是室内的,地面大都是冷色系的。今年开春后,福州一些新小区的泊位,开始流行各种色系的卡通彩绘,这让原先冰冷的地面“活”了起来,和车主们进行“对话”。出生于1996年的陈晓玲,2019年毕业于福建师范大学协和学院产品设计专业,两年前她成了一名泊位美容师。她的一条泊位彩绘视频,有着23.5万的阅读量,可谓在不经意间走红。

炫酷的车位如何打造?这个行业市场前景如何?今天,让我们一起走进泊位美容师的世界。



陈晓玲与她的作品

车位也有美容师

海都记者带你了解车位彩绘师的世界
福州一些新小区的车位,开始流行卡通彩绘,
实习生周婉怡 文图
海都记者 罗丹凌

一个车位 至少要画三四天

确切地说,陈晓玲的职业是一名彩绘师,泊位美容只是她平时工作的一部分。

2016年,她第一次接触墙体彩绘,而第一次进行泊位美容是在2021年。那年,在好友的邀请下,陈晓玲心血来潮帮好友在私家车位上画起了《海贼王》的主角“路飞”。她记得,当绘画成品展现在车库里时,精美的画工以及绚丽的色彩,吸引了不少车主围观咨询,还有人要下订单。

陈晓玲说,自己在大学期间就创办了工作室,主营墙绘,绘制地面属于“不务正业”。

她说,和墙绘一样,车位绘画也是为了让建筑的一面活起来,从画工上来说,并没有增加很大难度。制作泊位彩绘时,周边要进行围挡。使用的材料,除了不容易掉色的丙烯材料,还要使用油性漆,而墙绘大都是水性漆。

第一层是打底的封闭底漆,起到双面胶的作用。第二层是浅色丙烯颜料,用于打稿,定形后方可描线上色。绘画完成之后,为防止后期车辆行驶产生掉色,要上一层地坪面漆,起到保护及防磨防滑的作用。

“在泊位绘画的过程中,我一般会光脚作画,不舍得让鞋子踩脏画面。一个泊位至少要画三四天,有些3D绘画可能要画一个星期。”陈晓玲说,一个车位的普通彩绘费用为3000元。

年轻车主 为情怀买单

陈晓玲的作品,深受年轻人的喜爱。她绘制了一个黄色宝可梦动漫车位,发到社交平台上,地面上皮卡丘俏皮可爱,勾起了不少网友的“回忆杀”,获得上千个点赞,全网阅读23.5万,并上了同城热搜。

据最新统计,福州市的机动车保有量已经超过80万辆,泊位美容似乎有着广阔的市场。不过,陈晓玲告诉记者,目前能接受泊位“美容”的客户还不多,“目前我接触到的客户一般为‘85后’或者‘90后’,因为这一群体有着赶潮流的观念,也有为怀旧买单的情怀”。

尽管泊位彩绘不是主要收入来源,但陈晓玲还是非常喜爱这项工作。按照常理来说,使用地坪漆涂装的彩绘,一般能保存三年左右,不过由于车辆进出多,泊位彩绘容易磨损。陈晓玲表示,在一年之内出现掉色,他们都会免费帮客户补色。如果有一天想要更换图案,只需要在原来的基础上覆盖绘画,很是方便。

过去近两年时间,陈晓玲制作的泊位作品,还不到10个,主要是在高端社区,少有小区连片请她进行泊位美容的。她说,目前在北上广等一线城市,泊位美容的市场比较成熟;而在福州,泊位美容还在起步阶段,需要一个过程让车主们接受。



昨日,福州出现降温,有市民又穿上羽绒服

刚又穿上羽绒服,气温就回升

明日榕城 最高气温 28℃

海都讯(记者 林涓 毛朝青文/图) 昨日,受冷空气影响,福州气温出现下降,最低气温仅8℃,最高气温也只有16℃,不少市民再次穿上了羽绒服。今晨最低气温仍较低,不过气温开始回升,最高气温将重回“2”字头,15日福州市区午后最高气温将升至28℃左右。近期气温起伏较大,请适时增减衣物。

福州市区今起三天天气

14日	多云	13℃~24℃
15日	晴转多云	15℃~28℃
16日	多云转阴	16℃~27℃

“嘉年华”里促消费 建设银行福建省分行以新金融提振消费信心

领取消费券,“惠”享老字号;对话手艺人,传承福文化;游园找彩蛋,学习金融知识……3月11日,福建省商务厅、建设银行福建省分行指导,福州市台江区人民政府、建设银行福州城南支行等单位联合举办“消费提振年 福见嘉年华”主题活动,通过老字号市集、手艺人展示、游园会普及、直播互动等方式,邀请公众一起“全闽乐购促消费”,共绘消费“拼图”。仅线上直播就超80万人次打卡,消费是拉动经济的“三驾马车”之一。去年的中央经济工作会议强调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。这场人气十足的促消费活动,不仅点燃了春日八闽的消费“烟火气”,也折射出建设银行福建省分行提振消费信心的新金融实践。

双线加实惠 激活大额消费

活动刚开始,在福建省福州市台江区工作的张先生在“苏宁易购”打卡后,便立马走进附近的门店,购买早就看好的一款新手机。“之前犹豫是因为一下子要支出5000多元有点压力,正好建行有这么给力的代金券,还能参加各种消费优惠,就马上下手了。”张先生说。

张先生说的代金券是建行与台江区政府联合推出的“全闽乐购·惠聚台江”的“嗨购苏万宝”活动中最大的一张代金券。用户通过“建行生活”APP,

即可享受4600元购5000元的代金券,用于苏宁易购等大宗消费。

为助力稳定大宗消费,建设银行福建省分行围绕“汽车、家电、家居”等重点消费做文章,推出个人快贷以及“汽车分期、装

修分期、龙卡随付贷”等龙卡分期产品,并适配免息分期、消费立减、消费券的优惠套餐,让消费者“减轻”资金压力,享受消费实惠。数据显示,今年以来,建行福建省分行累计发放个人消费信贷超45亿元。

游园送知识 促进放心消费

筑牢消费安全防线,消费增长才能有坚实的基础。活动现场,建设银行福建省分行创新开展“福文化+消保”游园活动,将金融知识普及教育互动融入“福文化”游园活动,通过“猜灯谜、知识树、拔萝卜、趣打卡”等,用老百姓听得懂、学得会、喜闻乐见的互动方式,讲解金融知识。

知识,进一步增强理性消费意识。

“消保游园”只是建设银行福建省分行创新宣传,守护老百姓“钱袋子”的一个缩影。从网点微沙龙、港湾“消保庙会”,将金融知识普及融入日常工作中,到聚焦“一老一少”,开展“老年人消保书法大赛”“小小银行家”等主题活动,再到深耕数字化宣传教育,打造集长图、漫画等寓教于乐的“福建建行消保小课堂”,建设银行福建省分行注重宣传形式、载体创新,持续推动金融消费者权益保护教育宣传工作,提高公众金融风险防范意识,共筑诚信安全放心的消费环境。

市集有“新”意 “券”动消费活力

“记忆中的童年味道,都在这个市集啦!我用‘建行生活’还享受了一元购,吃到了好多老字号,难怪现场这么‘人从众’,你们赶快来打卡……”现场,福州市民林女士高兴地向朋友分享此次活动。

老字号既承载着中华优秀传统文化,也包含着人们对于“烟火气”的记

忆。此次活动,建设银行福州城南支行特意为郑森记、彬德桥等知名老字号搭台,依托建行生活平台,进行专项配资和专场直播,为老字号引流,促进国潮消费。公众既可以在现场参加“指定商品1元购”,还可以参与线上互动,解锁老字号的“味道”。此举大力推动了福

建文旅消费,激发政府消费“券力”,助推老字号创新发展。

全闽乐购促消费。建设银行福建省分行积极配合省内各级商务部门,通过“政府出资+银行配资”的模式,承接政府消费券超20场,惠及商户超1500家,带动消费金额超6000万元,以“券

力”激活消费活力,为服务惠民添能蓄势。

“有了政府促消费的政策,还有建行生活的引流和优惠补贴,更多消费者,特别是年轻消费者认识了郑森记。”郑森记负责人说,在政府和建行的共同支持下,老字号“数字转型”信心更足了。