

暗降变明降 车市价格战打响?

湖北多家车企推“史上最强”购车补贴,最高达9万;福州车市受影响,出现不同程度优惠

别克店内打出的促销广告



N海都记者 周宇艺 陈逸之 实习生 周婉怡 文/图

“没有卖不出去的车,只有卖不出去的价格。”近日,湖北省联合多家车企出台政企购车补贴,最高综合补贴达9万元,被坊间戏称为“史上最强”,相关词条一度登上微博热搜榜。那么,福州汽车市场是否受其影响?销售情况如何?记者进行了相关采访。



东风日产第14代轩逸

福州目前已无东风雪铁龙C6车型

14日上午,记者来到福州市仓山区闽江大道112号的东风雪铁龙店(福州胜华泰4S店)。销售人员林先生告诉记者,大约在本月初,福建省内C6车型的库存车便全部运往了

湖北,目前福州市场已没有该款车型在售了。他告诉记者:“按本地市场来看,目前销量最好的是凡尔赛系列和C5。”

林先生告诉记者,自从湖北发布购车补贴之后,

近几天前来看C6车的人相较之前翻了几番,很多市民都十分关心是否在福州也能有湖北的价格。由于该车型属于较老的车,因此在相同预算的情况下,许多人都会选择购买新款

车,C6便显得稍微“无人问津”了。“厂家说把车拉回去的时候,我们都觉得‘松了一口气’,因为放在这边都卖不掉,而就算已拉回去的数量也并不多,库存只有三四台。”

业内人士:降价幅度并不会太大“煎熬期”应理性购车

针对福州汽车市场,记者咨询了福建汽车行业资深人士林先生。林先生表示,目前的全国车市“暗降价”变成“明降价”,车市情况更加复杂,车市还会经历一段时间的煎熬期。

林先生告诉记者,湖北车市降价主要是为了滞销库存,对市场的影响较小。而目前福州的燃油车市场和新能源车市场都会出现降价情况,不过幅度并不会太大。“‘国6B’会对车市造成一定的影响,滞销车大概率会大降价。不过大部分厂家已经做好车辆过渡的准备了,所以常规销售的车辆不会受到影响。”

林先生表示,目前社会经济正在复苏,消费购买力还在提升,车市成交量也还在恢复。由于消费者无法分辨未来车市

是否有更多的降价空间,因此持币待购的现象更加明显;同时,不少消费者在选购汽车时会对比燃油车与新能源车的优缺点,“选择困难”的情况下,消费者也会延后购车需求。“另外,新车降价会加剧二手车市场的竞争,二手车交易量会增长,但其成交价格会更低。”林先生说。

“买不买?买什么车?决定权在自己手上,消费者应该根据实际需求购置汽车。”林先生建议,已有车的消费者可先维修保养现有车辆,过一段时间看看汽车市场,特别是新能源车市场中充电便利性和续航里程的变化,再根据自己的需求购买,“假如购车是目前生活刚需,可以先买一辆二手车过渡,未来再置换。”

未满足国6B排放标准的车型降了7万

在同样属于“东风系”的日产销售店中,轩逸经典款、第14代轩逸系列、15代轩逸正在售卖。店员陈先生介绍,由于7月1日国6B的排放标准即将实施,许多只达到国6A未满足标准的

车辆后续将无法上牌,因此店内未满足国6B排放标准的“楼兰”优惠力度相对较大,能达到7万元,落地价为22万元。

此外,目前第14代轩逸系列因为15代的上市,即将

不再生产,商家为了促进最后车辆的销售,优惠力度从原先的几千变成一万多元。根据陈先生介绍,最近前来店里购车的客户八成都选择了购买第14代轩逸,白色现库存仅剩4辆左右,

旺季时每月销售近100辆,淡季时销售量也有四五十辆左右。此款车相较于15代新车优惠力度大,落地价只需13万元,生产年限也并不久远,性价比较高,许多顾客愿为它买单。

车企纷纷搞促销 降价优惠各不同

此外,记者也走访福州其他品牌的车企查看了情况。记者在福州市仓山区高仕路的别克4S店了解到,店内别克昂科拉正打折销售,昂科拉GX、GL6目前分别有6.8折和7折优惠。现场销售顾问告诉记者,由于目前东风雪铁龙的价格下降,导致其他品牌的车企不得不采取类似的促销活动吸引客人,但是在价格方面,“并不会像湖北那

么大的力度”,而且在时间上,也仅有近一两个月。

随后,记者也走访了如长安、吉利、比亚迪等国产汽车品牌。吉利销售顾问朱先生告诉记者,近期吉利也推出了包含购置税减半等优惠措施在内的促销活动,综合下来的补贴价格能达到一万元左右。但是朱先生说,该促销和其他车企并无关联,就是经销商正常的优惠政策。

而长安的优惠针对不同的车型,优惠力度也在八千至一万元左右。欧先生告诉记者,由于东风等合资车的成本较低,加上部分车型生产年代久远,因此能够有大程度的优惠是十分正常的事情。但是针对国产车而言,目前在售的车均为“国6”排放标准,且最长库龄的车也仅是去年生产,外加发动机、雷达等配件成本,主打性价

比的国产车注定无法拥有与雪铁龙相比的优惠力度。

记者在走访过程中发现,综合来看,福州各大车企均推出了不同程度的降价促销活动,降价幅度从几千元至几万元不等,但其背后的原因,一方面是因为3月是传统的汽车销售旺季,往年各大车企都会在这个时候推出促销活动,而另一方面则是因为清理库存的需要而做出的降价。

湄洲岛亮相“这就是莆田”(北京)文旅推介会

海都讯(记者 黄义伟 通讯员 许双萍 文/图) 3月14日下午,由中共莆田市委、莆田市人民政府主办,莆田市文化和旅游局承办的2023“这就是莆田”(北京)文旅推介会在北京举行。

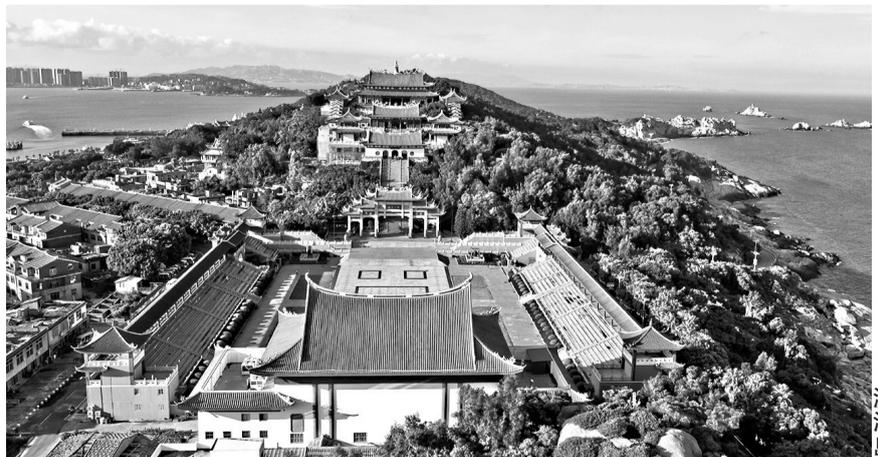
莆田市人民政府党组成员、副市长朱正扬,莆田市文化和旅游局领导,莆田市有关县(区、管委会)领导,北京市文旅知名企业、北京市旅行社代表及北京市新闻媒体代表共170多人参加了此次推介会。

莆田市人民政府党组成员、副市长朱正扬在推介会上致辞。他说,莆田是一座文化旅游名城,是妈祖故里、世界妈祖文化中心,是

一座千年有戏、千年璀璨的文献名邦和手工艺艺术圣地,拥有厚重的历史文化底蕴;莆田“山水林田湖草沙海”完美融合,拥有以木兰溪为代表的一流自然生态资源、以湄洲岛为代表的全国一流滨海旅游资源、城景相融四季宜游的一流田园都市旅游资源;莆田的民俗风情,足以让人大饱眼福、耳福、口福。站在文旅融合发展的新起点,莆田将以“湄洲岛、绿心、木兰溪”等魅力空间打造为抓手,建设新兴的热点旅游目的地,打造国际知名、国内一流的文化旅游名城;贯通木兰溪和滨海旅游两条带“任督二脉”,依托湄洲岛、南日岛,打造“双龙舞双珠”的全域

旅游大格局;推进莆田鞋服、工艺美术和食品加工三大支柱产业与文旅产业的深度融合,打造文化产业和旅游产业交相辉映的文旅强市;将在推动“莆阳开春”后,“五一”期间推出“莆阳爽夏·滨海畅游”,后续推出“莆阳赏秋”“莆阳乐冬”等旅游名片,打造“四季皆绿、四季有花、四季变化”的全年度度假康养胜地。

湄洲岛管委会副主任陈志军带队参会,并以“这就是湄洲”为题,从湄洲岛概况、湄洲十二景、食住行游购娱、优惠政策等方面,为参会嘉宾和北京各大旅行社进行湄洲岛文旅资源方面的推介,广邀全国各地的旅行商来岛考察,共同打



湄洲岛

造湄洲岛精品旅游线路。

陈志军表示,下一步,湄洲岛将以2023“这就是莆田”(北京)文旅推介活动为契机,进一步强化在妈祖文化和旅游资源方面

的宣传推广,全面提升湄洲岛“一区二世三岛四国”(“一区”即世界妈祖文化中心核心区,“二世”即《妈祖信俗》人类非物质文化遗产、世界节日活动之城,

“三岛”即朝圣岛、旅游岛、生态岛,“四国”即国家5A级旅游景区、国家旅游度假区、国家风景名胜区、国家海洋公园)的旅游品牌知名度。