

携手筑梦十三载 踔厉奋进开新局

——厦门银行福州分行喜迎13周年行庆

日月其迈,栉风沐雨。十三载,守初心,金融为民;
时序交替,岁律更新。十三载,担使命,金融惠民。

2023年3月25日,厦门银行福州分行迎来13周年行庆。作为福建省首家上市城商行,厦门银行福州分行始终秉承“立足地方经济、支持中小企业、服务台商、面向市民”的初心使命,坚持党建引领,勇担金融使命,不断开拓进取,以特色化、差异化服务理念为榕城企业、市民、台胞台企提供专业化金融服务。

1 党建引领 打造金融发展“红引擎”

坚持党建引领是厦门银行福州分行高质量发展的根与魂。该行始终坚持“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的理念,以学习贯彻党的二十大精神为主线,全面推进党建工作与经营管理深度融合,将自身发展与地方发展有机结合,将社会责任融入经营管理,切实发挥党委的政治核心和领导

核心作用,为分行各项事业的发展提供坚实的政治保障。

党建引领,共建同行。自2021年发布“榕城好乡里”党建品牌以来,该行坚持“一个中心、多个平台”,大力推进党组织跨界共建,与政府机关、企业客户、街道社区等40家单位结对共建,初步推动形成了协同联动的政、

银、企、社发展合作共同体,并联合共建单位开展了“过政治生日”“重温红船精神”“重走长征路”“党史知识竞赛”等特色鲜明的党建主题共建活动70余场,不断创新共建形式,突出特色、展现亮点、齐抓共管、务求实效,增强联盟党组织的凝聚力、创造力和战斗力。

2 优化布局 展现网点服务“新风貌”

十三年,厦门银行福州分行始终坚持走高质量发展之路,在取得丰硕经营发展成果的同时,营业网点布局也实现跨越式发展。

为了更好地服务中小、服务本地居民,厦门银行福州分行紧盯总行三年战略规划,加快网点

建设步伐,不断延伸市场触角,扩大服务半径。以“网格化”经营模式,先后在鼓楼区、台江区、仓山区、长乐区、晋安区、福清市等区域设立15家服务网点,不断拓宽网点经营辐射面,为广大客户带去更优质、便捷、贴心的金融服务。

与此同时,该行还积极推进新一代网点格局创新,建立标准化网点空间识别体系,对功能分区层次和服务流程进行专门设计,创新陪伴式服务和坐享式服务,打造舒适专属的洽谈空间,追求极致客户体验,实现网点数量、质量双提升。

3 根植榕城 争当地方金融“排头兵”

十三载光景,佳木成林。厦门银行福州分行凭着爱拼会赢的韧劲扎根榕城,紧扣改革发展的时代主旋律,矢志不渝地为各类企业的成长保驾护航,将自身发展与福州经济发展融为一体,成为服务当地经济发展的一支重要金融力量。

坚持服务实体,强化地方经济支持。

金融兴则经济兴,金融强则实体强。厦门银行福州分行始终将服务实体经济作为不变的初心,依托丰富的金融产品与工具,支持传统优势产业转型升级,助力制造业、科创企业发展。同时,该行与福州市仓山区人民政府、福建省旅游发展集团等政府、单位签署战略合作协议,搭建政银企交流合作平台,建立长期、稳定、紧密的金融合作关系。

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基,该行紧密围绕国家和福建高质量发展战略,把更多资源投向实体经济重点领域,为制造业、绿色低碳产业融资广引“活水”。截至2022年末,该行制造业贷款余额占各项贷款比重达34.56%;绿色产业贷款余额较2021年增幅达450%。

减费让利,助企纾困增质效。为解决小微企业融资难和融资贵的“痛点”,厦门银行福州分行积极对接市知识产权局、工业园区、中建海峡、中控普惠等单位,重点推出“金山工业园专案”“中建海峡供应商融资专案”“老

字号专案”等,为普惠小微企业贷款提供融资渠道平台。同时,该行积极打造“信贷工厂”,将现有金融产品线上化,通过“线上+线下”相结合,为小微企业融资提供资金支持。疫情期间,该行还为受疫情影响的客户提供延期还款、征信保护、业务远程办理等便捷服务,帮助中小企业、个体工商户生产经营稳步提升。



字号专案”等,为普惠小微企业贷款提供融资渠道平台。同时,该行积极打造“信贷工厂”,将现有金融产品线上化,通过“线上+线下”相结合,为小微企业融资提供资金支持。疫情期间,该行还为受疫情影响的客户提供延期还款、征信保护、业务远程办理等便捷服务,帮助中小企业、个体工商户生产经营稳步提升。

4 金融为民 实干争效绘就“同心圆”

民之所需,金融所在。厦门银行福州分行以“金融为民”为使命,坚持金融工作的政治性和人民性,聚力群众“急、难、愁、盼”需求,实干争效,不断优化金融服务模式,提高金融服务水平,增强群众满足感、幸福感、获得感。

拓展普惠“服务圈”,服务民生需求

厦门银行福州分行聚焦普惠金融,助力社会经济更好发展。随着经济发展、消费场景的丰富,针对消费者对于金融消费需求,解决网贷利率高、抵押贷

款手续繁琐等问题,该行于2022年上线首个基于自主风控模型实现自动化审批的“E秒贷”个人信用消费类贷款产品,该产品审批流程简单,能更好地满足新市民创业就业、住房租赁、子女教育等民生消费需要。

普及金融知识,护航消费者权益

为弘扬和践行雷锋精神,牢固树立“以人民为中心”的金融服务理念,把金融温度送到千家万户,厦门银行福州分行各机构积极走入社区、企业,传播金融知识,开展“315平安进万家”等

活动,深入一线,为民众普及金融知识。

争效实干送温暖,助力美好生活

厦门银行福州分行入榕13载,已在福州布局15家服务网点,秉持着“榕城好乡里”的党建品牌精神及服务理念,福州分行各营业网点在节假日期间开展惠民利民活动。为居民书写春联、开展元宵喜乐会、为老人送出拗九粥……更多节日活动不胜枚举,厦门银行福州分行不断发挥企业力量,走进群众,实干争效为群众送去温暖的金融服务。



5 服务大局 融汇两岸打好“亲情牌”

闽台一衣带水,隔海相望,作为一家对台特色鲜明的城商行,该行以创新两岸金融为主线,持续发挥台资背景特色和区位优势,不断先试先行,致力于打造“两岸金融合作样板银行”。

依托两岸优势,深化对台服务

厦门银行福州分行成立台商专营团队,专项服务于在地台胞、台企。截至2023年2月,该行台企客户数235户,台企授信客户数73户,台胞客户数5761户。

“对台特色支行”是厦门银行进一步丰富和完善台胞台企服务体系的举措。2022年4月22日,厦门银行福州分行福州对台特色支行揭牌,为在榕台胞台企客户提供更加专业、客制化的金融服务;2023年3月20日,厦门银行福州分行福清支行正式挂牌“对台特色支行”,并借此契机,与福清台湾农民创业园签署战略合作协议,为台商提供全方位服务。

打造品牌活动,助推两岸交流

厦门银行连续多年举办

“台湾高校青年实习计划”,该计划是大陆单一企业发起的,规模最大的、持续时间最长的台湾高校青年实习计划。福州分行已累计接待146名台湾高校实习生,并会同福州市台办交流处、鼓楼区团委开展台籍实习生活动,作为“好年华、聚福州”系列活动之一。2022年,福州分行共计开展45场各类涉台活动,如海峡少儿美术展暨福州特展、参加6·18海创会等,通过倾力打造各类品牌活动,助推两岸交流与合作。

丰富对台产品库,助力台胞台企

为助力台胞台企在陆安居乐业,厦门银行推出了“台商流水贷”“台胞税易贷”“台农贷”“台企快服贷”等一系列产品,有效支持了两岸汇通。2022年4月,福州分行依托福建金融服务云平台,落地了福建省首笔“台企快服贷”;“台农贷”产品为台农企业再添一道优质便捷的融资渠道,目前福州区域三个台农创业园(福清、平潭、永泰)均实现金融服务全覆盖。

6 温暖厦行 锻造特色品牌“家文化”

文化是企业的灵魂和精神支柱,是企业获得持久发展的动力源泉。13年来,厦门银行福州分行将企业文化作为价值引领和精神纽带,打造出独具特色的企业文化,成为企业助推发展的不竭动力。

厦行家庭日,暖心家文化

厦门银行福州分行持续开展“厦行家庭日”主题活动,结合各类节日,开展“元宵游园会”“中秋团圆餐会”“探寻三星

堆”“怀旧主题六一家庭日”等特色活动,弘扬家风建设传统文化,营造团圆氛围,搭建企业与员工、员工与家人和谐交流的桥梁。

关爱员工,筑牢“主心骨”

此外,该行还十分注重员工素质全面发展与提升,设立登山摄影俱乐部、篮球俱乐部等文体组织,通过定期开展“健步行”“员工篮球赛”等活动,丰富员工业余生活。

十三载砥砺前行,赓续前行,十三载同舟共济、筑梦扬帆,厦门银行福州分行在榕谱写了一曲乘风破浪、厚积薄发的豪迈凯歌。未来,厦门银行福州分行将继续以昂扬进取的姿态勇担新时代金融使命,努力成为福州经济高质量发展的排头兵和先行者,为建设“新福建”贡献强劲的“金融力量”。