



习近平同沙特王储兼首相通电话

强调推动中沙全面战略伙伴关系实现更大发展,为促进中东地区和平稳定发展作出更大贡献

A02

文旅回春启新局 福建景区人气“狂飙”

我省加快恢复和扩大文旅消费,让文旅经济成为经济发展的新引擎、新动能、新活力



■海都记者 吴臻/文
马俊杰/图 实习生 李丹

开春以来,福建多地拉开了春日赏花大幕,乡村民宿预订火爆,各大旅行社团队游订单量逐步上升。不少文旅从业者惊喜地发现,外地游客量增长迅猛!福建的文旅市场再度“活”起来。

“文旅经济是全省拼经济的重要一环,具有‘一业带百业’的作用。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,今年,省文旅厅将在服务全省发展大局中展现更大作为,把文旅经济打造成为促进全省经济发展的“增长点”、我省建设现代化经济体系的“支撑点”、满足人民群众美好生活的“需求点”。



二月初,许多游客来到福州森林公园赏山樱花

春节期间,游人来到永泰欣赏青梅花



今年2月,福州鼓山相怀梅园吸引了众多游客来打卡

以花为媒 撬动“赏花经济”

随着天气转暖春花绽放,梨花、桃花、杜鹃花……各色花卉争奇斗艳,福建各景区人气加速飙升。记者从福建部分旅行社了解到,相较于往年的长线旅游,中短线的周边游成为今年春季市民出行的首要选择,其中,周末的“家庭赏花游”尤为受欢迎。

来自携程的数据显示,3月以来赏花景区的门票预订量环比2月同期增长近3倍,同比增长150%。福建漳平上榜携程口碑榜国内20大赏花胜地。

“今年2月,福建文旅开始了春季旅游宣传推广

活动,邀请大家来福建邂逅浪漫享春光,漳平也迎来了八方赏樱游客。”今年42岁的吕大姐在漳平经营着一家农家乐,她说,客流高峰时,店里一天要接待200桌。

旺盛的樱花人气不仅带火了饮食业,也带动了当地茶叶、花卉等的销售以及民宿业的发展,助力了乡村振兴。

“今年春节以来,来自江浙沪和广东等周边省份的游客数量大大提升,在民宿入住客人中占比较高。”全国民宿等级评定和复核专家宁军表示,从目前市场

反馈的情况来看,周末期间品质民宿的入住率在70%左右。对于即将到来的“五一”假期,从业者也作出了预测:小长假期间,福建民宿总体入住率将超八成,重点旅游景区附近的民宿会出现满房的情况。

随着来闽客群不断增加,福建大巴和商务车、自驾车辆租赁业务也持续升温。厦门一家租车公司负责人告诉记者,随着福建文旅的不断复苏,今年2月以来,公司基本上每天都处于“满客”的状态,业务量同比增长60%~70%,甚至会出现“一车难求”的局面。

引客入闽 激活文旅市场

春季本是我省的旅游淡季,但今年的旅游市场却有些不同。在“走出去”“请进来”的组合拳之下,省内各地接连推出精心包装的产品,省外旅游产品纷纷入闽推介,全省文旅行业呈现快速复苏的新气象。

“2月13日,龙岩市在广州举办粤港澳大湾区招商推介会暨‘百万老广游龙岩’政策发布会。”龙岩市文旅局资源开发科科长黄大松告诉记者,通过“走出去”开展高端品牌销售,进一步提升广州市民对永定土楼及客家文化的深度了解,激发广东游客来福建游玩的热情。2023年第一季度,龙岩市预计接待国内游客1260万人次,同比增长15%;预计实现国内旅游收入120亿元,同比增长20%。其中,接待广东游客57万人次,同比增长70%。

龙岩市旅行社同业

协会会长、龙岩康辉国际旅行社总经理邱霞介绍,近一个月来,新罗区各旅行社共接待广东旅游团队178个。“不是在带团,就是在准备带团的路上。”邱霞说。

随着旅游业持续升温,福建多家旅行社的招聘如火如荼。多个招聘平台上,厦门中国国旅、建发国旅、福建中旅假期国际旅行社等发出了导游、旅行定制师等职位的招聘信息。

“福建本地游、周边游、跨省游、出境游都在有序复苏,很看好福建的文旅市场。”今年37岁的小陈曾是领队,疫情防控期间她改行做了微商,如今,在接到曾经的老板邀请后,她再次回到了旅行社工作。

“文旅市场复苏后,不是简单的恢复到从前。”小陈说,“我要针对客户新的需求,对线路进行调查、包装。”

讲好福建文旅故事 吸引更多游客来闽

为了激活文旅消费“新引擎”,福建文旅系统从实施文旅消费年行动、提升产品有效供给、坚持项目带动、推进文旅深度融合、抓好品牌宣传五个方面全面发力,为福建文旅经济复苏注入强劲活力。

“文旅消费年行动以‘清新福建 精彩四季’为主题,打造互动式沉浸式文旅消费新场景。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,活动中,福建将以福州、厦门等5个

国家文化和旅游消费试点城市为重点,率先推进城市更新和文旅消费设施改造升级,大力发展夜间经济,开展“市市20个夜间打卡点”活动,培育后备箱经济新模式。

与此同时,福建文旅将围绕“五圈”(环武夷山、泰宁丹霞、福建土楼、鼓浪屿、泉州古城5个世界遗产地文旅集聚区)、“三线”(1号滨海风景道、武夷山国家森林公园风景道、长征国家文化公园福建段),积极探索旅游资源集聚区与行政

区适度分离改革,加快优质资源跨区域高效整合;推进“微旅游目的地”、“金牌旅游村”、旅游度假区等建设;依托世界文化和自然遗产打造世界级旅游景区,打造更多文化休闲和非遗体验项目,培育文旅“一市一地标”;抓好今年推出的211个重点文旅项目建设,实施省市县文旅联动营销,用好抖音、快手等新媒体,讲好福建文旅故事,吸引更多省外游客来闽体验“清新福建”和“福”文化。