

钱江晚报 北青 长江日报
济南日报 瞭望东方周刊

一群游客在洛阳古墓博物馆参观时,体验“时空回溯仪器”回看千年前的景象,然而仪器发生重大故障,大家掉进历史与现实交界处的时空裂隙,必须运用仪器的“历史波动转换”功能,让长眠于此千余年的古墓主人复活,向其了解解决危机的办法……

近日,河南洛阳市文旅局发文称,今年4月洛阳牡丹文化节期间,洛阳市将推出整合了洛阳全市40个实景剧本杀的“全城剧本杀”,其中部分剧本杀设置在当地的知名博物馆,包括洛阳古墓博物馆在内的4座热门博物馆还将开展“博物馆奇妙夜”主题夜宿活动。这一消息立即吸引了全国各地文博、旅游爱好者目光。

网友

墓堆剧本杀比密室刺激多了

“这可是真正的奇妙夜啊!”最近,文博爱好者方雷从网上获知洛阳推出“博物馆奇妙夜”的消息时“激动得跳起来了”。

据悉,今年4、5月期间,古都洛阳的二里头夏都遗址博物馆、洛阳博物馆、洛阳古墓博物馆、隋唐大运河文化博物馆将举办全国首个历史人文类博物馆“夜宿”项目,每一场活动仅50人参与,活动包括一场沉浸式戏剧、剧本杀互动游戏和夜宿项目。

率先推出的是4月7日洛阳古墓博物馆的《古墓探秘》。一群游客来到洛阳古墓博物馆参观,随着“时空回溯仪器”回看千年景象。此后,仪器出现故障,游客掉进时空裂隙里,要让墓主人复活,向其了解解决危局的办法。

夜宿古墓博物馆玩剧本杀的消息发布后,引发了不少网友热议。有网友表示心动:“可以住在古墓博物馆,挨着墓堆睡觉超棒的!”“一边剧本杀一边看墓堆,这不比密室刺激多了!”



洛阳古墓博物馆内的北魏宣武帝景陵的地宫内部

夜宿古墓玩剧本杀?

剧情

探索墓室“激活”文物

记者了解到,洛阳古墓博物馆“奇妙夜”活动目前已有69人购买。宣传页面介绍,该活动将于18时30分开始,剧本杀环节持续至当天22时30分,随后至第二天7时30分,观众可以在帐篷里夜宿博物馆。

记者联系到了承办该项目的洛阳某旅行发展有限公司的相关负责人张女士,她表示,现在不少年轻人喜欢剧本杀活动,所以公司在当地文物部门的支持下,选择了把博物馆和剧本杀结合起来。在此背景下,公司和多家博物馆,推出了“博物馆奇妙夜”的剧本杀夜宿项目。张女士表示:“博物馆也非常愿意尝试这种模式,希望在传统游览的基础上进行创新,增加体验感和沉浸感。”

“比如古墓博物馆的主题剧本杀中,我们的剧情背景是让游客掉入‘历史和现实的缝隙里’,只有通过探索博物馆内的各个墓室、‘激活’不同文物,才能与古人对话,找到回归现实的线索。所以我们会融入馆内的文物信息,以历史知识为线索完成故事创作。”张女士表示。

全国首个历史人文类博物馆夜宿项目 博物馆奇妙夜

NIGHT AT THE MUSEUM



洛阳古墓博物馆的《古墓探秘》海报

回应

不会让游客睡在墓道里

针对有网友表示,不知道夜宿洛阳古墓博物馆的活动会不会睡在古墓葬里的问题,张女士表示,活动方会在夜宿场景中融入古墓主题、注重沉浸性,“但不会让游客睡在墓道里,还是会在博物馆大厅划出专门区域供观众夜宿”。

此外,张女士表示,此次活动在策划时也注意了对文物的保护工作。“博物馆安保人员将会专门安排值守,且已制定了相关预案,在‘剧本杀’过程之中保障各个环节的安全性,我们的线索会设置在安全而隐蔽的固定点位,与文物保持一定距离。同时演员在场时也会履行安全保障的职责。在夜宿过程中,我们也会将夜宿区域和文物展示区域区域隔开,保证文物安全。”

张女士表示,“博物馆奇妙夜”等剧本杀项目均选择在夜间闭馆后进行,不会影响白天其他游客的正常参观。在举办规模上,活动方也严格控制了参与人数,确保活动有序进行。

争议

1688元的定价是否太高

让这一系列令人期待的文博活动引发争议的是该活动的定价。官方发布的信息显示,洛阳古墓博物馆的“博物馆奇妙夜”活动售价为每人1688元。张女士说,设置这个价格首先是考虑到项目的成本,“除了开展50名观众的专场剧本杀,这个活动中还会提供特色餐饮服务,并邀请文旅专家举办文博论坛,还有全流程的博物馆专业讲解服务等等”。

“从单价来看确实有点高。”方雷记得,当时上海海洋水族馆推出的夜宿活动是面向学生群体,收费699元,而此前他曾在伦敦参加过大英博物馆的夜宿活动,“成年人收费是60英镑左右,儿童更低一些”。

“目前市场上比较好的剧本杀活动,人均300元已经算比较高了,1688元的定价在上海能看两场品质还不错的剧场演出。”文博爱好者魏忧坦言这个价格有点高,“几个博物馆都很有特色,融入主题的活动应该很有趣,但花销不小,特别是从外地赶过去的话成本更高”。

还有一些文博爱好者则担心,这样的高价活动会影响博物馆的功能发挥:“博物馆应该是公益的、社会效益第一的。如果这个价格的活动反响很好,那么今后谁还愿意花力气在免费的活动上?”

也有业内人士表示,定价与支出成本直接相关。这些博物馆的剧本要融入其馆藏文物和特定的历史知识,还要结合博物馆的实景定制。此外,博物馆夜场的运营、人力等成本也不容小觑。



苏州博物馆举办“与恐龙同眠”夜宿活动

链接

夜宿博物馆 小朋友与恐龙同眠

2022年7月29日晚上8点,山东博物馆的“山东龙——穿越白垩纪”内,30名学龄前的小朋友在这里观看着这些巨大的史前怪兽,兴奋地叫着各种恐龙的名字。这是山东博物馆在暑假特别推出的“亲亲山东龙”系列科普研学活动的第一个活动的场景。当天晚上,孩子们在展厅里不光能现场参观这些恐龙骨架、化石等,还能观看有关恐龙的电影,能更多、更近地与“恐龙博士”时空对话,通过这种特殊的方式了解更多有关恐龙的知识。当天晚上,他们还在老师的带领下,在展厅里搭起了帐篷,“夜宿”恐龙展厅,体验白垩纪露营之旅,感受恐龙们的夜晚“生活”。

苏州博物馆、重庆自然博物馆和浙江自然博物院也都曾以恐龙为主题开展夜宿活动。上海海洋水族馆推出的夜宿活动,让孩子们躺着就能观察海洋生物从头上静静游过。吐鲁番博物馆曾推出过“梦回高昌”夜宿博物馆活动,参观者可以与千年古尸、万年化石共处一室。

多知一点

“博物馆奇妙夜”溯源

“博物馆的晚上是非常特别的,因为它有着不同于白天的安静和视觉上的感受。这种特别的体验对于公众来说具有极强的吸引力。”中国国家博物馆原副馆长陈履生在《博物馆之美》一书中写道。

溯源“博物院夜游”,1881年英国古生物学家欧文曾力推将自然历史类展品从大英博物馆中分出,单独建馆。他致力于将博物馆向普通公众开放,甚至鼓励工人利用晚间来博物馆参观。

1997年,德国柏林市政府率先在柏林国家博物馆等13家博物馆发起夜游活动。2005年起,该活动被提升为“欧洲博物馆之夜”。如今,特定时间段的“欧洲博物馆之夜”已成为欧洲100多个城市重要的文化品牌项目。

自2017年9月开始,伦敦自然历史博物馆推出了一款为7岁至12岁儿童定制的博物馆过夜项目,让孩子们打着手电筒展开一场探险活动。

在中国,“博物馆奇妙夜”早在1960年的上海自然博物馆就有迹可循。《回忆上海自然博物馆的初创——陈赛英女士访谈录》一书中便谈道:“为了满足观众要求,我们延长了开放时间,讲解员每天早晨8点半上班打扫陈列厅,9点开馆,晚上9点闭馆,节假日不休馆。”

随着时间推移,更多中国本土博物馆也开始加入到“博物馆奇妙夜”的行列中。

2017年,黑龙江省博物馆举行“奇妙夜科普活动”,在夜间面向公众开放“首秀”。

2019年,故宫博物院开启“紫禁城上元之夜”,千里江山图、清明上河图在古城墙上闪耀展示,众人的热情甚至一度让购票网站瘫痪;同年4月,甘肃敦煌研究院开放举办“夜游莫高窟”活动;7月起,上海14家博物馆试点周五晚上延长开放;8月广州包括广州博物馆、孙中山大元帅府纪念馆在内的8家展馆开放夜场……

2021年国庆黄金周,上海玻璃博物馆打出“24小时不打烊”的口号,并且推出了包括“沉浸式夜游博物馆”“和最爱的人夜宿博物馆”在内的不少限定活动。