



# 晋江家博会开幕

## 系中国陶瓷行业年度首展,展会从4月1日持续至3日,设置1000个国际标准展位

■海都记者 杨江参 通讯员 林晓燕 陈文经 文/图

4月1日,第五届中国(晋江)国际家装建材博览会(简称“晋江家博会”)在晋江开幕,本届展会将持续至4月3日。作为中国陶瓷行业年度首展,本届家博会以“共融、共生、共赢,大家居隐形冠军齐聚”为主题,聚集规模化、成长化、特色化等不同类型的企业,以展示陶瓷产业为核心,扩大至家居建材全领域。

### 古建展区助推古建筑“活化计划”

本届家博会展出面积超2万平方米,设置逾1000个国际标准展位,集结岩板、大板、陶板、薄板、地铺石、仿古砖、外墙砖等全品类瓷砖,突出展示古建材料、原辅材料、机械设备、设计定制等家装建材全产业链,规划陶瓷、潮流家设计、多彩磁灶窑世遗主题馆、文化活动论坛、设备及原辅材料等多个展区及主题展馆,以及融入闽南传统古厝的“活化计划”福建古厝精品馆,力求呈现全产业链的多元化发展成果。

记者现场了解到,本届

展会还特邀5个国家驻华领事馆代表并组织各国驻华采购代表和进出口贸易公司代表150多人到会,通过举办中国建材国际贸易论坛、供采对接会等形式助推参展企业开拓海外市场,实现外贸新增长。

本届展会上,古建展区引人关注,该展区融入闽南传统古厝的建筑文化、构件文化、营造技艺,引入古厝老构件、传统建筑类非遗传承人优秀作品、古厝收藏品、古建产业链系列产品等,助推古建筑“活化计划”。

### “磁灶陶瓷”地理标志证明商标启用

晋江磁灶镇,因烧制陶瓷而得名,是中国陶瓷发源地之一,有1500多年的陶瓷烧制历史。2021年,包含22个遗产点的“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》,磁灶窑

址(金交椅山窑址)便是其中之一。记者在现场看到,“宋元中国 海丝泉州”多彩磁灶窑世遗主题馆设置“世遗+非遗”体验区、“磁灶窑”城市礼物及文创产品展销区、闽南文化展示区、咖啡休闲区等,

吸引了不少海内外客商驻足参观。

目前,晋江磁灶镇共有陶瓷企业100多家,是中国四大建筑陶瓷生产基地之一和中国主要建筑陶瓷集散市场之一。为聚力发展建陶产业优势,当天还

举行了“中国陶瓷名镇·磁灶”授牌仪式,启用“磁灶陶瓷”地理标志证明商标,以及菲律宾晋建建材家居展销中心陶瓷专区项目签约仪式等,助力“磁灶陶瓷”步入区域品牌化、管理规范化新征程。



磁灶窑传统技艺展示



古建展区展示的砖雕

## 福建(泉州)石化国际陆港项目签约

### 打造全国首个产业型国际陆港,实现交易额超500亿元

海都讯(记者 柳小玲)近日,福建(泉州)石化国际陆港项目签约仪式在泉州市泉港区举行。项目通过构建“三中心、一平台”——石化物流多式联运中心、石化保税物流中心、石化物流智慧仓储中心及石化产业一站式供应链服务平台体系,打造全国首个产业型国际陆港。

石化产业作为福建省支柱产业,产业规模大、上下游带动性强。从产业需求出发,项目规划建设化工仓储区、物流服务区、保税物流区、多式联运区、采购交易区及生活配套区等六大主要功能区,构建现代石化能源产业第三方物流及供应链服务平台,推动石化物

流多式联运发展,提升石化物流作业效率及安全可靠性。除了以“陆港模式”推动石化物流产业发展,项目还将打造石化产业平台经济,打造石化专业交易市场,推进石化物流与产业链联动发展,助力石化产业内外贸双循环协同发展。

项目建成后,福建(泉州)石化国际陆港将成为全国首个产业型国际陆港,实现交易额超500亿元。该项目还将推进石化物流与产业链联动发展,在泉港区集聚一批具有国际竞争力、可持续发展的石化供应链服务企业,为泉港、泉州乃至福建省万亿石化产业集群提供重要支撑。

## 泉州大桥新桥开始铺沥青

### 新桥预计今年上半年通车



三台压路机正在连续作业

海都讯(记者 吴日锦 黄晓蓉 通讯员 张卉文/图)记者从泉州市公路事业发展中心得到最新消息,泉州大桥新桥桥面建设进入沥青铺设阶段,这意味着泉州大桥新桥通车进入倒计时。

3月28日,国道324线泉州大桥及接线拓宽改造工程现场“火力全开”,施工人员驾驶着两台沥青洒布车缓慢前行,将近170°C的沥青料均匀撒向桥面,三台压路机紧随其后,把滚烫的沥青料压实平整,反反复复几个来回,人员、机械高效配合。经过数个小时的连续作业,新桥下面层沥青摊铺顺利完成,一条平坦“黝黑”的柏油大道呈现眼前,大桥顺利“穿新衣”“展新颜”。

据了解,沥青摊铺属于桥面主体工程的最后一道关键工序,此次沥青摊铺路面共18000平方米。为保障施工质量和安全,在大面积摊铺前施工人员先进行试验段施工,经检验,试验段各项技术指标均满足技术规范要求,施工方案可行、工艺合理,试验效果良好。

据悉,为了保证工程进度,该项目动工以来,泉州市审计局也持续跟进,开展常态化跟踪审计,先后纳入“聚城畅通”“两江一湾重要通道工程”等审计项目计划,定期察看现场施工进展,实时跟踪资金到位情况,护航项目稳步实施。

据介绍,大桥预计今年上半年通车。

## 南安国际水暖泵阀消防器材交易会开幕

### 系全国绿色建材下乡(福建站)的首个主要展销活动

海都讯(记者 杨江参 通讯员 黄瑜鹏 陈鑫炜)4月1日,2023年福建省工业企业供需对接平台全国绿色建材下乡活动(福建站)暨南安市泛家居主题展——第十九届中国(南安)国际水暖泵阀消防器材交易会在南安开幕。为期三天的展会,将为水暖泵阀与消防器材行业搭建

供需对接桥梁,尽展行业业态创新成效。

本届展会以“供需对接·产业赋能”为主题,是全国绿色建材下乡(福建站)的首个主要展销活动,设置绿色建材、水暖、泵阀、消防器材、铜阀门等五大主题、八大精品展馆,共设1100个国际标准展位,吸引参展企业近500家,展

览面积达25000㎡。

展会期间将同步举办2023年中国水暖卫浴产业论坛,“福建省工业企业供需对接平台”水暖、阀门、消防器材专场对接会,及“2023五矿化工行业基地交流会”等活动。展会还将延续以往“线上+线下”联动办展模式,开辟“直播云看展”的形

式,开展“云看 CNPV”系列活动。

本届展会由福建省工业和信息化厅指导,福建省工业企业供需对接平台联合泉州市工业和信息化局、南安市人民政府等单位牵头组织,中国五矿化工进出口商会、中国建筑材料流通协会等行业商会支持举办。

### □相关新闻

## 南安举办首届国际厨卫展

海都讯(记者 杨江参 通讯员 黄瑜鹏 陈鑫炜)4月2日上午,首届中国(南安)国际厨卫展展览会在南安水暖之乡——南安市仓荖镇盛大开幕。来自全球各地的数万名嘉宾客商、业界精英齐聚仓荖,话行业、拓市场,共享全球商机。

本届展会重磅打造厨卫品牌馆(国际/国潮展区)、厨卫直播电商馆、厨卫

材料馆三大“燃”馆,以新的模式和体验为供求双方搭建优质的商贸桥梁,产品类齐全,涵盖国际国潮厨卫大品牌、产业直播服务以及厨卫核心原材料等。

展会期间,线下展出面积约13800平方米,会聚超过220多家厨卫知名企业参展及2000多家厨卫商户,近4000家行业新品亮相本届展会。此外,还将同

期举行“国际厨卫高质量发展论坛”,重点就卫浴产业直播电商、数字化、智能化、工业设计、品牌国际化等进行深度讨论,九牧各赛道招商政策宣讲会、“宁德厨卫新材料”专场招商推介会、福建省前沿家装涉及理念研讨会、抖音电商泉州家装行业沙龙等活动也将一一呈现。

“在各方力量的号召

下,首届国际厨卫展立足南安,辐射全国各大省份,甚至扩大影响力至东南亚及中东国家,预计吸引超8万名返乡经销商及来自全国乃至世界各地的业内嘉宾到场参观。”中国(南安)国际厨卫展览会组委会相关负责人表示,有了50万闽商助力,组委会力争将展会打造成国际性的厨卫行业优质招商平台。